

Komisje Rozwoju

24.5.2026

20.01.2026

Projekt

UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ JELENIEJ GÓRY



z dnia 2026 r.

w sprawie przystąpienia do sporządzania projektu uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2025 r. poz. 1153, z późn. zm.) oraz art. 37b ust. 1 w zw. z art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1130, z późn. zm.) uchwala się, co następuje:

§ 1. Przystępuje się do sporządzania projektu uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

§ 2. Granice opracowania, o którym mowa w § 1 wyznaczają granice administracyjne Miasta Jeleniej Góry.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Jeleniej Góry.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

L.p.	Zakres kompetencji	Uwagi/Opinia	Data i podpis
1.	Przygotował – Paulina Wojtosinska (Imię i nazwisko)	-	15.01.2026 Paulina Wojtosinska
2.	Przegląd - Naczelnik lub osoba upoważniona	-	15.01.2026 WYDZIAŁ ARCHITEKTURY Urbanistyki i Budownictwa nr. Sylwia Bajor
3.	Przegląd - Dyrektor Departamentu lub osoba upoważniona	Brak	15-01-2026 Dyrektor Jeleniej Góry
4.	Opinia - Radca Prawny	-	RADCA PRAWNY Marcin Stomski nr Wt/JG/358
5.	Przegląd - Sekretarz Miasta lub osoba upoważniona	-	19-01-2026 KORDYNATOR ds. Systemów Zarządzania Daria Kowalczyk
6.	Przegląd/Opinia - Skarbnik Miasta lub osoba upoważniona	-	SKARBNIK MIASTA Jeleniej Góry Agata Skowrońska

UZASADNIENIE

do projektu uchwały w sprawie przystąpienia do sporządzania projektu uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Dnia 11 września 2015 r. weszła w życie ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu, zwana potocznie ustawą krajobrazową. Ustawa krajobrazowa, nowelizując ustawę z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, wprowadziła możliwość uchwalenia przez radę gminy uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Elementy te mogą być regulowane uchwałą (tzw. uchwałą reklamowa), której przyznano status aktu prawa miejscowego.

Pierwszym formalnym etapem uchwalania uchwały reklamowej jest podjęcie przez Radę Miejską tzw. uchwały intencyjnej, tzn. uchwały zobowiązującej Prezydenta Miasta do przygotowania projektu uchwały reklamowej. Uchwała intencyjna wyraża zamiar samorządu do uregulowania kwestii ładu przestrzennego obejmującego nośniki reklamy, obiekty małej architektury oraz ogrodzenia w drodze aktu powszechnie obowiązującego prawa.

PREZYDENT MIASTA
Jeleniej Góry
Jerzy Łuzniak