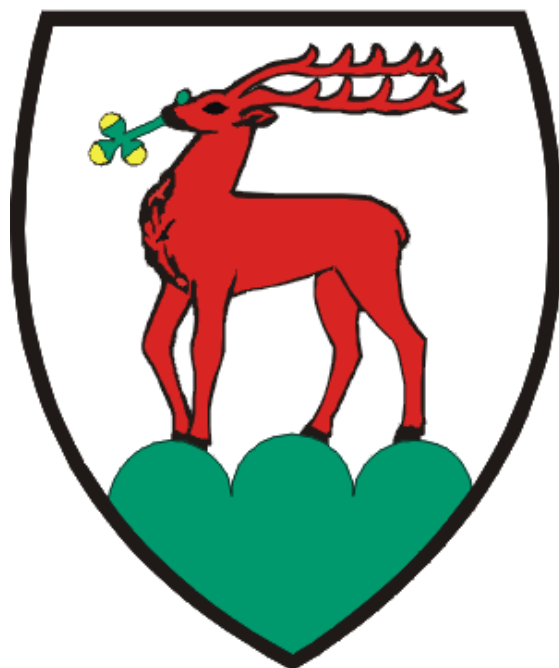


Jelenia Góra



Sprawozdanie z realizacji Strategii rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014 – 2025

- raport z ewaluacji Strategii za lata 2019-2021

Wydział Rozwoju Miasta

Urząd Miasta Jelenia Góra

Jelenia Góra 2022

Spis treści

I. WSTĘP.....	3
II. WYKAZ OBOWIĄZUJĄCYCH STRATEGII, PLANÓW, PROGRAMÓW I DOKUMENTÓW STRATEGICZNYCH W LATACH 2019-2021.....	4
III. SZCZEGÓŁOWE SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU MIASTA JELENIEJ GÓRY NA LATA 2014-2025 – RAPORT Z EWALUACJI STRATEGII ZA LATA 2019-2021.....	8
IV. PODMIOTY ZAANGAŻOWANE W PRZYGOTOWANIE SPRAWOZDANIA	144

I. WSTĘP

Prezentowane sprawozdanie z realizacji Strategii - raport z ewaluacji Strategii za lata 2019-2021 zawiera zestawienie realizacji celów operacyjnych i przypisanych im wskaźników wynikających ze Strategii Rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014-2025, przyjętej uchwałą nr 574.LXI.2014 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 10 listopada 2014r.

Konieczność sporządzenia niniejszego raportu z ewaluacji Strategii wynika z zapisów Strategii, ujętych w Zeszycie III *Wdrożenie, monitorowanie i ewaluacja Strategii rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014-2025*. Zgodnie z założeniami, co 3 lata na podstawie danych pochodzących z podsystemu monitorowania przygotowywane będą raporty z ewaluacji, które wykorzystywane będą do bieżącego zarządzania Strategią przez wszystkie jednostki odpowiedzialne za realizację przypisanych im zadań. Raport z ewaluacji Strategii przedkładany będzie do informacji Radzie Miejskiej oraz na stronie internetowej Urzędu Miasta.

Prezentowane sprawozdanie służy badaniu i ocenie sposobu oraz efektywności dążenia do założonych celów oraz poziomu ich osiągnięcia. Podstawą monitorowania efektywności wdrażania zapisów Strategii rozwoju Miasta Jelenia Góra są zadania realizacyjne oraz wskaźniki przypisane do poszczególnych celów operacyjnych - *Wskaźniki i zadania realizacyjne dla poszczególnych celów operacyjnych Strategii*.

Informacje, na podstawie których dokument został opracowany, pozyskano od podmiotów uczestniczących w realizacji Strategii, gromadzących dane niezbędne do monitoringu wskaźników i postępu zadań realizacyjnych. Za przygotowanie raportu odpowiedzialny był Wydział Rozwoju Miasta, który pełni rolę koordynatora ds. Strategii.

Niniejsze sprawozdanie przedstawia analizę procesu realizacji celów obranych przez Miasto Jelenia Góra w Strategii Rozwoju Miasta Jeleniej Góry w latach 2019-2021.

**II. WYKAZ OBOWIĄZUJĄCYCH STRATEGII, PLANÓW, PROGRAMÓW
I DOKUMENTÓW STRATEGICZNYCH W LATACH 2019-2021**

Lp.	Nazwa dokumentu	Data obowiązywania	uchwała
1.	Strategia Rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014-2025	2014-2025 r.	Nr 574.LXI.2014 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 10 listopada 2014 r.
2.	Strategia Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Aglomeracji Jeleniogórskiej na lata 2014-2023	2014-2023 r.	-
3.	Strategiczne kierunki rozwoju Aglomeracji Jeleniogórskiej na lata 2013-2020	2013-2020 r.	-
4.	Wieloletni program gospodarowania mieszkaniowym zasobem Miasta Jeleniej Góra na lata 2014-2019	2014-2019 r.	Nr 573.LXI.2014 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 10 listopada 2014 r. wraz z uchwałami zmieniającymi
	Wieloletni program gospodarowania mieszkaniowym zasobem Miasta Jeleniej Góra na lata 2020-2026	2020-2026 r.	Nr 172.XV.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 18 grudnia 2019 r.
5.	Uchwała w sprawie zasad wynajmowania lokali wchodzących w skład mieszkaniowego zasobu Miasta Jelenia Góra	2009 -2021 r.	Nr 421/LI/2009 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 30 czerwca 2009 r. wraz z uchwałami zmieniającymi
	Uchwała w sprawie zasad wynajmowania lokali wchodzących w skład mieszkaniowego zasobu Miasta Jelenia Góra	2021 r. - bezterminowo	Nr 313.XXXII.2021 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 24 marca 2021 r. wraz z uchwałami zmieniającymi
6.	Uchwała w sprawie zasad gospodarowania komunalnymi lokalami użytkowymi na terenie Miasta Jelenia Góra	2013 r. - bezterminowo	Nr 342.XXXV.2013 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 24 stycznia 2013 r.
7.	Uchwała w sprawie powołania Społecznej Komisji Mieszkaniowej	2018-2023 r.	Nr 29.IV.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 30 stycznia 2019 r.
8.	Plan Gospodarki Niskoemisyjnej dla Miasta Jelenia Góra	2014-2020 r.	Nr 134.XVII.2015 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 24 listopada 2015 r.
9.	Program usuwania azbestu dla Miasta Jelenia Góra do roku 2032	2014-2032 r.	Nr 516.LVI.2014 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 10 czerwca 2014 r.
10.	Aktualizacja „Założeń do planu zaopatrzenia w ciepło, energię elektryczną i paliwa gazowe dla Miasta Jeleniej Góry”	2019 r. - bezterminowo	Nr 64.VII.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 27 marca 2019 r.
11.	Program działań na rzecz osób niepełnosprawnych DOMINO IV na lata 2019-2024	2019-2024 r.	Nr 55.VI.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 6 marca 2019 r.
12.	Program Ochrony Środowiska dla Miasta Jelenia Góra	2017-2020 r.	Nr 358.XLV.2017 Rady Miejskiej

	na lata 2017-2020 z perspektywą do 2024 roku Program Ochrony Środowiska dla Miasta Jelenia Góra na lata 2017-2020 z perspektywą do 2024 roku	2021-2024 r.	Jeleniej Góry z dnia 28 listopada 2017 r. Nr 412.XLIII.2021 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 27 listopada 2021 r.
13.	Programu opieki nad zwierzętami bezdomnymi oraz zapobiegania bezdomności zwierząt na terenie Jeleniej Góry Programu opieki nad zwierzętami bezdomnymi oraz zapobiegania bezdomności zwierząt na terenie Jeleniej Góry Programu opieki nad zwierzętami bezdomnymi oraz zapobiegania bezdomności zwierząt na terenie Jeleniej Góry	2019 r. 2020 r. 2021 r.	Nr 54.VI.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 6 marca 2019 r. Nr 198.XVIII.2020 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 29 kwietnia 2020 r. Nr 198.XVIII.2020 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 29 kwietnia 2020 r.
14.	Wieloletni plan rozwoju i modernizacji urządzeń wodociągowych i urządzeń kanalizacyjnych na lata 2019-2023 dla Miasta Jeleniej Góry Wieloletni plan rozwoju i modernizacji urządzeń wodociągowych i urządzeń kanalizacyjnych na lata 2020-2024 dla Miasta Jeleniej Góry Wieloletni plan rozwoju i modernizacji urządzeń wodociągowych i urządzeń kanalizacyjnych na lata 2021-2025 dla Miasta Jeleniej Góry	2019-2023 r. (podlega aktualizacji co rok) 2020-2024 r. (podlega aktualizacji co rok) 2021-2025 r. (podlega aktualizacji co rok)	Nr 35.V.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 13 lutego 2019 r. Nr 199.XVIII.2020 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 29 kwietnia 2020 r. Nr 303.XXX.2021 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 24 lutego 2021 r.
15.	Program Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie oraz Ochrony Ofiar Przemocy w Rodzinie dla Miasta Jelenia Góra na lata 2016-2020 Program Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie oraz Ochrony Ofiar Przemocy w Rodzinie dla Miasta Jelenia Góra na lata 2021-2025	2016-2020 r. 2021-2023 r.	Nr 160.XXII.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 28 stycznia 2016 r. Nr 258.XXIV.2020 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 29 października 2020 r.
16.	Program korekcyjno-edukacyjny dla osób stosujących przemoc w rodzinie na lata 2016-2020 Program korekcyjno-edukacyjny dla osób stosujących przemoc w rodzinie na lata 2021-2020	2016-2020 r. 2021-2025 r.	Zarządzenie nr 0050.481. 2016.VII Prezydenta Miasta Jeleniej Góry z dnia 8 stycznia 2016 r. Nr 260.XXIV.2020 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 29 października 2020 r.
17.	Miejski Program Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych na 2019 rok Miejski Program Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych na 2020 rok	2019 r. 2020 r.	Nr 32.V.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 13 lutego 2019 r. Nr 181.VII.2020 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 26 lutego

	Miejski Program Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych na 2021 rok	2021 r.	2020 r. Nr 287.XXVIII.2021 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 20 stycznia 2021 r.
18.	Program profilaktyki chorób zakaźnych w zakresie szczepień ochronnych przeciw grypie dla osób powyżej 60 roku życia na lata 2019-2023	2019-2023 r.	nr 112.XII.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 25 września 2019 r.
19.	Program osłonowy w zakresie dożywiania pn. Pomoc Gminy w zakresie zapewnienia posiłku w szkole i w domu na lata 2019-2023	2019-2023 r.	Nr 56.VI.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 6 marca 2019 r.
20.	Program współpracy Miasta Jelenia Góra z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami działalności pożytku publicznego na 2019 rok	2019 r.	Nr 10.II.2018 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 28 listopada 2018 r.
	Program współpracy Miasta Jelenia Góra z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami działalności pożytku publicznego na 2020 rok	2020 r.	Nr 158.XIV.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 29 listopada 2019 r.
	Program współpracy Miasta Jelenia Góra z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami działalności pożytku publicznego na 2021 rok	2021 r.	Nr 257.XXIV.2020 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 29 października 2020 r.
21.	Gminny program wspierania rodziny dla Miasta Jelenia Góra na lata 2018-2020 i Powiatowy program systemu pieczy zastępczej dla Miasta Jelenia Góra na lata 2018-2020	2018-2020 r.	Nr 457.LIII.2018 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 26 czerwca 2018 r.
	Gminny program wspierania rodziny dla Miasta Jelenia Góra na lata 2021-2023 i Powiatowy program systemu pieczy zastępczej dla Miasta Jelenia Góra na lata 2021-2023	2021-2023 r.	Nr 266.XXV.2020 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 2 grudnia 2020 r.
22.	Powiatowy program działań profilaktycznych w zakresie promowania i wdrożenia prawidłowych metod wychowawczych w stosunku do dzieci w rodzinach zagrożonych przemocą w rodzinie dla Miasta Jelenia Góra na lata 2018-2020	2018-2020 r.	Nr 456.LIII.2018 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 26 czerwca 2018 r.
	Powiatowy program działań profilaktycznych w zakresie promowania i wdrożenia prawidłowych metod wychowawczych w stosunku do dzieci w rodzinach zagrożonych przemocą w rodzinie dla Miasta Jelenia Góra na lata 2021-2025	2021-2025 r.	Nr 259.XXIV.2020 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 29 października 2020 r.
23.	Program działań na rzecz osób niepełnosprawnych DOMINO IV na lata 2019-2014	2019-2024 r.	Nr 55.VI.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 6 marca 2019 r.
24.	Miejski Program Przeciwdziałania Narkomanii na lata 2016-2020	2016-2020 r.	Nr 55.VI.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 6 marca 2019 r.
	Miejski Program Przeciwdziałania Narkomanii na	2021-2025 r.	Nr 318.XXXII.2021 Rady

	lata 2021-2025	(obowiązywała tylko w 2021 r.)	Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 24 marca 2021 r.
25.	Lokalny Program Rewitalizacji Miasta Jelenia Góra na lata 2015-2023	2015-2023 r.	Nr 284.XXXIX.2017 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 14 marca 2017 r.
26.	Plan zrównoważonego rozwoju publicznego transportu zbiorowego dla Miasta Jeleniej Góry oraz Gmin, z którymi Miasto Jelenia Góra zawarło Porozumienie Międzygminne w zakresie organizacji transportu zbiorowego Plan zrównoważonego rozwoju publicznego transportu zbiorowego dla Miasta Jeleniej Góry oraz Gmin, z którymi Miasto Jelenia Góra zawarło Porozumienie Międzygminne w zakresie organizacji transportu zbiorowego	2013-2023 r. 2021-2031 r.	Nr 460.LI.2014 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 28 stycznia 2014 r. Nr 379.XL.2021 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 29 września 2021 r.
27.	Strategia Rozwoju Elektromobilności dla Miasta Jelenia Góra na lata 2020-2036	2020-2036 r.	Nr 245.XXIII.2020 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 30 września 2020 r.

III. SZCZEGÓŁOWE SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU MIASTA JELENIEJ GÓRY NA LATA 2014-2025 – RAPORT Z EWALUACJI STRATEGII ZA LATA 2019-2021

Postęp w realizacji celów strategicznych Strategii Rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014-2025 można ocenić w sposób mierzalny analizując wskaźniki monitoringu przypisane poszczególnym celom operacyjnym, które wyznaczają kierunki działań, co do przedsięwzięć właściwych dla rozwoju miasta.

Cele operacyjne przypisane są **4 celom strategicznym**, które kierunkują działania na rzeczy właściwe dla koncepcji rozwoju miasta:

Cel strategiczny 1. Wysoka jakość życia mieszkańców z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju miasta.

Cel strategiczny 2. Rozwinięta infrastruktura miasta dla potrzeb społecznych i gospodarczych.

Cel strategiczny 3. Wysoki poziom przyrodniczej, społecznej i kulturowej atrakcyjności miasta dla mieszkańców i gości.

Cel strategiczny 4. Zwiększona konkurencyjność i atrakcyjność rynkowa gospodarki Jeleniej Góry.



Wskaźniki i zadania realizacyjne dla poszczególnych celów operacyjnych

Cel operacyjny: 1.1. Niski poziom bezrobocia.

Wskaźnik: Stopa bezrobocia (stan na 31.12.2021r.):

- 2019 r. - 3,2 %
- 2020 r. - 4,5 %
- 2021 r. - 3,7 %

(źródło: Sprawozdanie z działalności Powiatowego Urzędu Pracy w Jeleniej Górze za lata 2019, 2020, 2021)

Zadania realizacyjne:

1.1.1. Wdrożenie systemu zachęt dla inwestorów tworzących nowe miejsca pracy.

W 2021 r. Miasto Jelenia Góra podjęło Uchwałę nr 293.XXIX.2021 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 5 lutego 2021r. w sprawie przedłużenia, wskazanym grupom przedsiębiorców, których płynność finansowa uległa pogorszeniu w związku z ponoszeniem negatywnych konsekwencji ekonomicznych z powodu COVID-19, terminów płatności rat podatku od nieruchomości. Na podstawie Uchwały przedłużono termin płatności rat podatku od nieruchomości płatnych w marcu, kwietniu i maju 2021 r. do 30 listopada 2021 r.

Z pomocy skorzystały:

- osoby prawne - 2 przedsiębiorstwa, kwota objęta odroczeniem wyniosła 2 747,00 zł, natomiast wartość pomocy publicznej brutto wyniosła 44,87 zł.
- osoby fizyczne - 7 przedsiębiorców, kwota objęta odroczeniem wyniosła 154 061,70 zł, natomiast wartość pomocy publicznej brutto wyniosła 2 531,45 zł.

W związku z trwającą pandemią COVID-19, w 2020 i 2021 r. przedsiębiorcy mogli korzystać z dwóch form wsparcia. W 2020 r. na mocy Uchwały nr 193.XVIII.2020 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 29 kwietnia 2020 r. w sprawie terminów płatności rat podatku od nieruchomości przedsiębiorcom będącym podatnikami podatku od nieruchomości na terenie Miasta Jelenia Góra, których płynność finansowa uległa pogorszeniu w związku z ponoszeniem negatywnych konsekwencji ekonomicznych z powodu COVID-19 - przedłużono termin płatności rat podatku od nieruchomości płatnych w maju i czerwcu 2020 r. do 31 sierpnia 2020 r. W przypadku osób prawnych kwota objęta odroczeniem wyniosła 4 074 809,23 zł, natomiast w przypadku osób fizycznych 1 122 035,58 zł.

W latach 2020-2021 na mocy Uchwały nr 194.XVIII.2020 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 29 kwietnia 2020 r. w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości grup przedsiębiorców, których płynność finansowa uległa pogorszeniu w związku z ponoszeniem negatywnych konsekwencji ekonomicznych z powodu COVID-19, z pomocy skorzystały:

- osoby prawne - 23 przedsiębiorstw, wysokość udzielonej pomocy publicznej stanowiła kwotę 263 343,00 zł
- osoby fizyczne - 25 przedsiębiorców, wysokość udzielonej pomocy publicznej stanowiła kwotę 47 942 zł

Ponadto w latach 2019 - 2020 przedsiębiorcy na mocy praw nabytych mogli korzystać z programu zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na terenie Miasta Jelenia (Uchwała Nr 529.LVIII.2014 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 8 lipca 2014 r.). Ze zwolnienia z podatku od nieruchomości osób prawnych skorzystało dwóch przedsiębiorców - wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 91 miejsc pracy stanowiła kwotę 163 800,00 zł. Ze



zwolnienia z podatku od nieruchomości osób fizycznych skorzystał 1 przedsiębiorca – wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 10 miejsc pracy stanowiła kwotę 12 500,00 zł. W 2021 r. nie udzielono zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis ponieważ prawa nabyte przez przedsiębiorców do korzystania z tej formy pomocy wygasły.

1.1.2. Wdrożenie systemu aktywacji zawodowej, w tym konsultacji doradcy zawodowego.

Okres pandemii, ograniczone możliwości bezpośredniego kontaktu z klientami Powiatowego Urzędu Pracy w Jeleniej Górze oraz nowe obowiązki nałożone na pracowników PUP związane z udzielaniem wsparcia finansowego przedsiębiorcom, spowodowały ograniczenie realizacji poradnictwa zawodowego.

W 2021r. z poradnictwo zawodowe realizowane był w czterech formach: poradnictwo indywidualne (178 osób), poradnictwo grupowe, indywidualna informacja zawodowa oraz grupowa informacja zawodowa. Łącznie z ww. form poradnictwa zawodowego skorzystały 974 osoby bezrobotne, w tym 444 osoby z Jeleniej Góry.

W okresie od czerwca do grudnia 2021r. doradcy zawodowi przeprowadzili 4 grupowe porady zawodowe, z których skorzystało 49 osób. Porady swoim zakresem obejmowały:

- „ABC przedsiębiorczości” - czyli jak założyć i skutecznie prowadzić własną firmę, porady realizowane we współpracy z Pracownikami Zakładu Ubezpieczeń Społecznych - Inspektoratu w Jeleniej Górze oraz Urzędu Skarbowego w Jeleniej Górze. Cel porady: przedstawienie zagadnień związanych z obowiązującymi przepisami prawa z zakresu zakładania oraz prowadzenia własnej działalności gospodarczej.
- „Dokumenty aplikacyjne jako narzędzie komunikacji” - cel porady: nabycie umiejętności prawidłowego sporządzania curriculum vitae i listu motywacyjnego.
- „Autoprezentacja i przygotowanie do rozmowy z pracodawcą” - cel porady: przygotowanie uczestników do efektywnego poszukiwania i pozyskiwania ofert pracy, podejmowanie zatrudnienia poprzez wyposażenie w cechy i umiejętności przydatne w trakcie rozmowy kwalifikacyjnej z pracodawcą.
- „Odkryj swój potencjał” - cel porady: zidentyfikowanie posiadanych umiejętności i predyspozycji zawodowych, poznanie słabych i mocnych stron, poznanie własnych umiejętności.

Indywidualna informacja zawodowa, realizowana w 2021 r. dotyczyła głównie takich zagadnień jak oferowane usługi i instrumenty rynku pracy, rynek pracy, prawa i obowiązki osób bezrobotnych, oferty pracy, możliwości zdobywania nowych umiejętności i kwalifikacji, źródła finansowania działalności gospodarczej oraz dofinansowania kursów i szkoleń. Z tej formy poradnictwa zawodowego skorzystały 103 osoby.

W ramach grupowej informacji zawodowej, w okresie od października do grudnia 2021 r. zorganizowano 37 spotkań. Podczas spotkań omawiano zagadnienia związane z usługami i instrumentami rynku pracy oferowanymi przez urząd pracy, przekazywane były informacje o instytucjach, które mogą być przydatne w poszukiwaniu pracy oraz prawami i obowiązkami bezrobotnego zarejestrowanego w PUP. Z grupowej informacji zawodowej skorzystało 114 osób.

Poza wymienionymi formami poradnictwa zawodowego zorganizowano 6 spotkań w ramach usługi doradczej dla pracodawców, w których wzięło udział 49 osób bezrobotnych. Pracodawcy mogli osobiście spotkać się z osobami zainteresowanymi podjęciem u nich pracy, przedstawić zakres obowiązków na poszczególnych stanowiskach oraz warunki pracy.

W latach 2019-2021 Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze realizował poradnictwo zawodowe w formie poradnictwa indywidualnego, poradnictwa grupowego, indywidualnej



oraz grupowej informacji zawodowej. Z tych form aktywizacji zawodowej skorzystało łącznie 3373 bezrobotnych. Zorganizowane zostały również 4 giełdy pracy – wszystkie dla pracodawców z Jeleniej Góry, w których uczestniczyło 69 bezrobotnych.

1.1.3. Wsparcie dla grup osób tworzących i przystępujących do spółdzielni socjalnych.

W latach 2019-2021 wszelkie aspekty współpracy Miasta z podmiotami ekonomii społecznej określał Program współpracy Miasta Jeleniej Góry z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami działalności pożytku publicznego na 2019, 2020 i 2021 rok.

W ramach wsparcia rozwoju i działalności podmiotów ekonomii społecznej przedstawiciele Urzędu Miasta Jelenia Góra:

- 16 czerwca 2021 r. uczestniczyli w II Karkonoskim Pikniku Ekonomii Społecznej organizowanym w Otwartej Papierni przy ul. Kilińskiego 11 w Jeleniej Górze przez Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej, wydarzeniu wpisującym się w ogólnopolskie konsultacje społeczne na temat ustawy o ekonomii społecznej. W 2020 r. odbył się I Karkonoski Piknik Ekonomii Społecznej, podczas którego analizowano kwestie dot. możliwości współpracy, przedstawiciele NGO zapoznawali się z jeleniogórskim środowiskiem biznesowym, nawiązano wiele kontaktów.
- 23-24 września 2021 r. uczestniczyli w seminarium Dolnośląskiego Ośrodka Dialogu na temat roli NGO w zarządzaniu miastem, które odbyły się we Wrocławiu. W 2020 r. odbyło się spotkanie dyskusyjne organizowane przez Fundację Dom Pokoju, z którą w roku 2020 Miasto Jelenia Góra nawiązało współpracę. Spotkanie miało charakter warsztatowy, zajęcia skupiały się na sztuce dialogu i porozumienia przedstawicieli różnych środowisk.
- 27 października 2021 r. uczestniczyli w VI Dolnośląskim Kongresie Obywatelskim – nowa rzeczywistość – nowa perspektywa, aktualne wyzwania dla obywateli i obywateli w czasie kryzysu organizowanym w Centrum Konferencyjnym Fundacji „Krzyżowa” w Krzyżowej.

Ponadto, 29 sierpnia 2019 r. w siedzibie Urzędu Miasta Jelenia Góra, przy ul. Sudeckiej 29, odbyło się dedykowane dla przedstawicieli JST, organizacji pozarządowych, Podmiotów Ekonomii Społecznej, instytucji wspierających ekonomię społeczną, przedsiębiorstw społecznych spotkanie informacyjne dotyczące projektu Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej dla subregionu jeleniogórskiego na lata 2019 – 2022.

1.1.4. Stworzenie ekwiwalentnego systemu socjalnego (zasiłek za działanie, itp. wolontariat, sprzątanie ulic, itp.).

W 2021 r. Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze we współpracy z Urzędem Miasta Jelenia Góra oraz Ośrodkiem Pomocy Społecznej kontynuował program prac społecznie użytecznych. Do uczestnictwa w pracach społecznie użytecznych mogły zostać skierowane osoby bezrobotne nieposiadające prawa do zasiłku, wskazane przez ośrodek pomocy społecznej jako osoby korzystające ze świadczeń pomocy społecznej lub uczestniczące w różnych programach wspierających (np. objętych kontraktem społecznym). Były to więc osoby, które często od wielu lat pozostawały bez pracy i miały trudności z powrotem na rynek pracy.

W 2021 r. zawartych zostało 7 porozumień w sprawie organizacji prac społecznie użytecznych na 220 stanowisk organizowanych przez Miasto Jelenia Góra, Gminę Mysłakowice, Miasto Szklarska Poręba, Gminę Janowice Wielkie, Gminę Miejską Kowary, Gminę Miejską Piechowice oraz Gminę Jeżów Sudecki. W Jeleniej Górze zorganizowano 146 miejsc pracy w 27 jednostkach. W ramach prac społeczno-użytecznych zatrudniono łącznie 204 osoby, w tym 126 osób z Jeleniej Góry. Bezrobotni zatrudnieni w ramach prac społecznie użytecznych



wykonywali pracę na stanowiskach: pracownik gospodarczy, pracownik porządkowy, pomoc kuchenna, pracownik budowlany. Na organizację prac społecznie użytecznych przeznaczono kwotę 231 972,57 zł.

W latach 2019-2021 Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze realizował program prac społecznie użytecznych, w wyniku którego zorganizowano 655 miejsc pracy, w tym 438 w Jeleniej Górze. Na realizację programu przeznaczono łącznie kwotę 618 277,35 zł.

1.1.5. Rozwinięcie programów prac interwencyjnych.

W 2021 r. Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze kontynuował program prac interwencyjnych na terenie Jeleniej Góry i powiatu karkonoskiego. W ramach programu Powiatowy Urząd Pracy podpisał 55 umów z pracodawcami, w tym: 29 z Jeleniej Góry i 26 z powiatu karkonoskiego, łącznie zatrudniono 58 osób, z czego 34 osoby z Jeleniej Góry i 24 osoby z powiatu. Zatrudnieni bezrobotni wykonywali prace m.in. na następujących stanowiskach: kasjer biletowy, instruktor nauki jazdy kat. B, doradca klienta, pomocnik budowlany, kucharz, pomoc apteczna, sprzedawca, serwisant-wdrożeniowiec, recepcjonistka, ślusarz, mechanik pojazdów samochodowych, elektromechanik pojazdów samochodowych, konserwator, monter mebli. Na organizację zatrudnienia w ramach prac interwencyjnych przeznaczono kwotę 311 322,03 zł.

W latach 2019-2021, w ramach programu prac interwencyjnych zatrudnionych zostało 114 osób bezrobotnych, w tym 49 osób z Jeleniej Góry i 65 z powiatu karkonoskiego. Łączne wydatki poniesione na realizację prac interwencyjnych wyniosły 671 646,93 zł.

1.1.6. Realizacja programów Urzędu Pracy umożliwiających młodym ludziom skuteczne wejście na rynek pracy.

W 2021 r. Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze realizował dwa projekty, których celem było umożliwienie młodym ludziom wejścia na rynek pracy. Projekt „Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy w powiecie karkonoskim (V)”, współfinansowany był ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza, Edukacja, Rozwój (PO WER 2014-2020) i realizowany od stycznia 2020r. do 31 grudnia 2021r. Projekt pn. „Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy w powiecie karkonoskim (VI)”, współfinansowany był ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER 2014-2020). Projekt realizowany od października 2021r. do 31 grudnia 2022r.

Celem projektów było zwiększenie możliwości zatrudnienia osób młodych do 29 roku życia pozostających bez pracy w powiecie karkonoskim oraz mieście Jelenia Góra. Uczestnikami projektu były osoby zarejestrowane w PUP w Jeleniej Górze jako bezrobotne, w tym w szczególności osoby bez pracy, które nie uczestniczą w kształceniu formalnym i szkoleniu ze środków publicznych (tzw. młodzież NEET - osoby młode w wieku 18-29 lat, osoby bezrobotne, które nie uczą się w systemie stacjonarnym oraz nie brały udziału w ostatnich 4 tygodniach przed przystąpieniem do projektu w szkoleniach finansowanych ze środków publicznych).

Wsparcie kierowane było przede wszystkim do osób bezrobotnych w szczególnej sytuacji na rynku pracy, tj. z niepełnosprawnościami, długotrwale bezrobotnych oraz o niskich kwalifikacjach, zgodnie z zasadami równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami wraz z zasadą równości szans kobiet i mężczyzn. Ponadto projekt był skierowany do podmiotów i osób objętych wsparciem w zakresie zwalczania lub przeciwdziałania skutkom pandemii COVID-19



W ramach ww. projektów wsparcie otrzymały łącznie 233 osoby bezrobotne. Zrealizowano formy wsparcia to:

- poradnictwo zawodowe i pośrednictwo pracy – skorzystało 108 osób,
- staże – skorzystało 29 osób, szkolenia – skorzystało 7 osób,
- prace interwencyjne – skorzystało 1 osób,
- bon na zasiedlenie – skorzystały 22 osoby,
- refundowanie pracodawcom kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowisk pracy dla skierowanych bezrobotnych – skorzystało 15 osób,
- dotacje na podjęcie działalności gospodarczej – skorzystało 27 osób,
- dofinansowanie części kosztów wynagrodzeń pracowników oraz należnych od nich składek na ubezpieczenie społeczne – skorzystało 11 podmiotów dla 28 pracowników,
- dofinansowanie części kosztów prowadzenia działalności gospodarczej dla przedsiębiorców samozatrudnionych – skorzystało 13 podmiotów.

W ramach projektów na działania aktywizacyjne wydano 1 654 037,18 zł, natomiast na wsparcie w zakresie zwalczania lub przeciwdziałania skutkom pandemii COVID-19 - 199 841,23 zł.

W latach 2019-2021 Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze realizował projekty i programy dedykowane dla osób młodych, dot. „wejścia” na rynek pracy. Wśród nich znalazły się projekt pn. „Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy w powiecie jeleniogórskim IV”, „Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy w powiecie karkonoskim V, VI” oraz program pn. „Praca dla młodych”. W ramach projektów realizowane były następujące formy wsparcia: poradnictwo zawodowe i pośrednictwo pracy - skorzystało 419 osób, staże - 105 osób, szkolenia - 12 osób, prace interwencyjne - 21 osób, bon na zasiedlenie - 104 osoby, refundowanie pracodawcom kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowisk pracy dla skierowanych bezrobotnych - skorzystało 61 osób, dotacje na podjęcie działalności gospodarczej - 116 osób, dofinansowanie części kosztów wynagrodzeń pracowników oraz należnych od nich składek na ubezpieczenie społeczne - skorzystało 254 podmiotów dla 609 pracowników, dofinansowanie części kosztów prowadzenia działalności gospodarczej dla przedsiębiorców samozatrudnionych - 101 osób.

W latach 2019-2021 na działania aktywizacyjne wydano: 5 516 038,57 zł, natomiast na wsparcie w zakresie zwalczania lub przeciwdziałania skutkom pandemii COVID-19 - 2 731 633,31 zł.

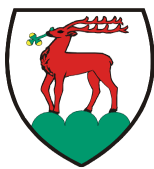
Ponadto doradcy zawodowy Powiatowego Urzędu Pracy przeprowadzili 42 spotkania grupowe z zakresu informacji zawodowej, które adresowane były do zarejestrowanych po raz pierwszy osób bezrobotnych, w wieku do 30 roku życia, pt. „Młodzież bliżej rynku pracy”, a także przeprowadzono 5 spotkań w ramach grupowej informacji zawodowej pod nazwą „Planowanie kariery zawodowej, a współczesny rynek pracy”.

Cel operacyjny: 1.2. Rozwinięty rynek mieszkalnictwa odpowiadający na potrzeby mieszkańców, ludności napływowej i okresowych rezydentów.

Wskaźniki: Średnia powierzchnia oddawanych mieszkań:

- 2019 r. - 64,9 m²
- 2020 r. - 65 m²
- 2021 r. - brak danych

(dane dotyczą przeciętnej powierzchni użytkowej 1 mieszkania, źródło: stat.gov.pl)



Wskaźnik: Średnia powierzchnia użytkowa mieszkania na 1 mieszkańca w zasobie mieszkaniowym Miasta Jelenia Góra:

- 2019 r. - 21,23 m²
- 2020 r. - 21,23 m²
- 2021 r. - 21,39 m²

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba nowych mieszkań i budynków mieszkalnych oddanych do użytkowania w ciągu roku:

- 2019 r. - 79 budynków mieszkalnych jedno i wielorodzinnych
- 2020 r. - 75 budynków mieszkalnych jedno i wielorodzinnych
- 2021 r. - 74 budynki mieszkalne jedno i wielorodzinne

(źródło: Powiatowy Inspektorat Nadzoru Budowlanego dla Miasta Jelenia Góra)

Wskaźnik: Powierzchnia użytkowa lokali mieszkalnych w zasobie mieszkaniowym Miasta Jelenia Góra w m²:

- 2019 r. - 103.731 m²
- 2020 r. - 97.045 m²
- 2021 r. - 91.981 m²

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba zgłoszonych pustostanów:

- 2019 r. - 150 pustostanów
- 2020 r. - 74 pustostany
- 2021 r. - 66 pustostanów

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Powierzchnia terenów przygotowanych pod budownictwo mieszkaniowe w ciągu roku:

- 2019 r. - 32,44 ha (tereny mieszkaniowo-usługowe - funkcja mieszana)
- 2020 r. - 91 ha (tereny mieszkaniowo-usługowe - funkcja mieszana)
- 2021 r. - 13,17 ha (tereny mieszkaniowe)

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

1.2.1. Koordynacja działań promocyjnych miasta i deweloperów w zakresie oferty mieszkaniowej.

W 2021 r. Miasto Jelenia Góra kontynuowało sprzedaż nieruchomości pod budownictwo mieszkaniowe. Informacje o nieruchomościach zamieszczane były na dedykowanej nieruchomościom podstronie internetowej Miasta Jelenia Góra nieruchomosci.jeleniagora.pl, na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Miasta Jelenia Góra oraz na tablicach informacyjnych znajdujących się w Urzędzie Miasta. W ubiegłym roku Miasto promowało swoją ofertę mieszkaniową biorąc udział w wydarzeniach targowych w Polsce i na świecie:

- Międzynarodowe Targi Inwestycji i Nieruchomości Expo Real w Monachium to największa w Europie impreza wystawiennicza, na której spotykają się decydenci i uczestnicy międzynarodowego rynku inwestycji i nieruchomości. Na targach można spotkać liczących się inwestorów i przedstawicieli wszystkich obszarów tematycznych związanych z nieruchomościami. Podczas targów, które odbyły się 11-13 października 2021r. Miasto wraz z trzema przedstawicielami z sektora MŚP (Simet S.A., Tour 3D Sp.



z o.o., Agencja LDB Paweł Stefanowicz) zaprezentowało ofertę posiadanych nieruchomości, w tym przede wszystkim przeznaczonych pod budownictwo mieszkaniowe. Udział w targach możliwy był w związku z realizowanym projektem pn: "Jelenia GÓRA możliwości - promocja gospodarcza Miasta i jeleniogórskich MŚP" współfinansowanym ze środków Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020, oś priorytetowa 1 Przedsiębiorstwa i innowacje, działanie 1.4 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, schemat 1.4. C Promocja oferty gospodarczej regionu na rynkach krajowych i międzynarodowych.

- Forum Rynku Nieruchomości w Sopocie to spotkanie ekspertów, przedstawicieli branży nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych oraz inwestorów, podczas którego przedstawiane są raporty dotyczące branży nieruchomości, omawiane prognozowane trendy oraz widoczne na horyzoncie zmiany w sektorze nieruchomości. Podczas trwającego w dniach 2-3 września 2021 Forum, Miasto Jelenia Góra zaprezentowało ofertę nieruchomości przeznaczonych pod budownictwo mieszkaniowe, jak również nawiązało kontakt z wieloma deweloperami i inwestorami zainteresowanymi nieruchomościami miasta.
- Forum Ekonomiczne w Karpaczu jest największą konferencją polityczno-gospodarczą w Europie Środkowej i Wschodniej, jest platformą wymiany poglądów, kształtowania opinii liderów i jednym z najistotniejszych miejsc spotkań elit polityczno-biznesowych w Europie. Podczas trwającego w dniach 7-9 września 2021 r. wydarzenia Miasto Jelenia Góra zaprezentowało swoją ofertę inwestycyjną i nawiązało kontakt z kilkoma inwestorami zainteresowanymi nieruchomościami miasta.

W 2021 r. sprzedano 16 działek pod zabudowę mieszkaniową, w tym 8 działek pod zabudowę jednorodziną, 3 działki pod zabudowę wielorodziną oraz 5 działek pod zabudowę o funkcji mieszanej (zabudowa mieszkaniowa jednorodzinna i/lub usługi, zabudowa mieszkaniowa jednorodzinna, zabudowa mieszkaniowa wielorodzinna, usługi turystyczne).

W latach 2019-2021 Miasto Jelenia Góra kontynuowało sprzedaż nieruchomości pod budownictwo mieszkaniowe. Oferty promowane były podczas krajowych i zagranicznych wydarzeń targowych, na dedykowanej nieruchomościom podstronie internetowej Miasta Jelenia Góra (nieruchmmosci.jeleniagora.pl), na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Miasta Jelenia Góra, tablicach informacyjnych znajdujących się w Urzędzie Miasta, a także na portalu gratka.pl.

W analizowanym okresie sprzedano łącznie 81 działek pod zabudowę mieszkaniową, w tym 33 działki pod zabudowę jednorodziną 16 działek pod zabudowę wielorodziną oraz 32 działek pod zabudowę o funkcji mieszanej (zabudowa mieszkaniowa jednorodzinna i/lub usługi, zabudowa mieszkaniowa jednorodzinna, zabudowa mieszkaniowa wielorodzinna, usługi turystyczne).

1.2.2. Pobudzenie rynku mieszkaniowego zgodne z planami zagospodarowania przestrzennego, kierunkami rozwoju miasta (zabudowanie centrum, a nie tylko peryferii).

W 2021 r. uchwalono 1 miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla terenów położonych przy ulicy Dziwiszowskiej w Jeleniej Górze (Uchwała nr 382.XL.2021 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 29 września 2021r.).

W miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego dla terenów położonych przy ulicy Dziwiszowskiej wyznaczono nowe tereny, na których możliwa będzie realizacja zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej. Łączna powierzchnia tych terenów wyniosła 13,17 ha.



W 2021 r. wydano 352 pozwolenia na budowę, w tym 62 pozwolenia na budowę domów jednorodzinnych i 10 pozwoleń dotyczących budynków wielorodzinnych. Do użytkowania oddano:

- budynki jednorodzinne - 58 szt. (w tym 2 szt. na podatnie pozwolenia na użytkowanie)
- budynki wielorodzinne - 16 szt. (w tym 12 szt. na podstawie pozwolenia na użytkowanie)- 20 szt. (w tym 10 szt. na podstawie pozwolenia na użytkowanie)
- budynki hotelowe - 2 szt.
- Budynki przemysłowe - 6 szt. (w tym 2 szt. na podstawie pozwolenia na użytkowanie)

W latach 2019-2021 uchwalono 10 miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, w których władze Miasta udostępniły kilkadziesiąt hektarów powierzchni gruntów do zagospodarowania pod nowe budynki mieszkalne. Należy mieć na uwadze, że nowe powierzchnie mieszkaniowe powstają nie tylko na terenach nowo wyznaczonych pod tego typu zabudowę, ale również poprzez liczne przebudowy, remonty i zmiany sposobu użytkowania istniejących budynków, często od lat nieużytkowanych, które w ten sposób są rewitalizowane. Takie inwestycje realizowane są przede wszystkim w centrum miasta i dotyczą w szczególności zabudowy historycznej. Przekształcenia budynków, a co za tym idzie zmiana przeznaczenia nieruchomości, jest możliwa do realizacji również poprzez prowadzoną w sposób ciągły politykę przestrzenną Miasta, w szczególności obejmującą sporządzanie i przyjmowanie w formie uchwał opracowań planistycznych takich jak miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego, które to wyznaczają ramy realizacji nowych inwestycji.

W latach 2019-2021 wydano łącznie 1766 pozwoleń na budowę, w tym 235 pozwoleń dla budynków mieszkalnych (jedno i wielorodzinnych).

Cel operacyjny 1.3. Wyższy poziom racjonalnego gospodarowania istniejącymi zasobami mieszkaniowymi.

Wskaźnik: Liczba zrewitalizowanych budynków miasta i wspólnot mieszkaniowych z udziałem miasta w ciągu roku:

- 2019 r. - 2 budynki
 - 2020 r. - 11 budynków
 - 2021 r. - 0 budynków
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Wartość robót remontowych zasobu mieszkaniowego miasta:

- 2019 r. - 5 248,90 zł
 - 2020 r. - 4 142,40 zł
 - 2021 r. - 6 537,90 zł
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba budynków/mieszkań poddanych termomodernizacji:

- 2019 r. - 12 budynków, z czego 26 mieszkań poddano termomodernizacji
 - 2020 r. - 20 budynków, z czego 35 mieszkań poddano termomodernizacji
 - 2021 r. - 16 budynków z czego 42 mieszkania poddano termomodernizacji
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba dofinansowanych budynków wspólnot wpisanych do rejestru zabytków poddawanych pracom konserwatorskim, restauratorskim i budowlanym:

- 2019 r. - 2 budynki
- 2020 r. - 1 budynek
- 2021 r. - 0 budynków



(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

1.3.1. Wspieranie techniczno-organizacyjne wspólnot mieszkaniowych, które są właścicielami nieruchomości mieszkalnych szczególnie o walorach historycznych.

W 2021 r. Miasto Jelenia Góra po raz kolejny ogłosiło nabór wniosków o udzielenie dotacji na prace konserwatorskie, restauratorskie i roboty budowlane przy zabytku wpisanym do rejestru zabytków. Wniosek mógł złożyć każdy podmiot, który posiadał tytuł prawny do obiektu wpisanego do rejestru zabytków wynikający z prawa własności, użytkowania wieczystego, trwałego zarządu, ograniczonego prawa rzeczowego lub stosunku zobowiązaniowego. Pula środków przeznaczonych na ten cel wyniosła 350 000,00 zł. W ramach naboru tylko 1 wspólnota mieszkaniowa złożyła wniosek u udzielenie dotacji, jednakże z przyczyn formalnych został on odrzucony.

W związku z powyższym, środki wydatkowane zostały na prace konserwatorskie i roboty budowlane przy zabytkach wpisanych do rejestru zabytków:

- Jelenia Góra, Bazylika Mniejsza (XII w.): Prace przy konserwacji i renowacji polichromii i monochromii ścian i sklepień prezbiterium oraz naw wraz z badaniami konserwatorskimi – dotacja w wysokości 110 000,00 zł.
- Kompleksowa konserwacja i restauracja 10 obrazów XVIII-wiecznych na parapecie empyry prawej strony nawy w Kościele pw. Najświętszego Serca Pana Jezusa w Jeleniej Górze – Sobieszowie – dotacja w wysokości 30 000,00 zł.
- Jelenia Góra, Kościół pw. św. Jana Chrzciciela (XVIII w): Kontynuacja prac konserwatorskich przy ścianach i sklepieniu prezbiterium obejmujące wystrój wnętrza w postaci dekoracji stiukowej i balustrady empyry – dotacja w wysokości 60 000,00 zł.
- Jelenia Góra, Kościół pw. św. Jana Chrzciciela: Kontynuacja prac konserwatorskich przy ołtarzu głównym (1716/17 r.) V etap - dwie konsole w narożach prezbiterium stanowiące integralną część ołtarza – dotacja w wysokości 50 000,00 zł.
- Kontynuacja robót: remont elewacji z wykonaniem kolorystyki budynku dawnego Kolegium Jezuickiego przy ul. Mikołaja Kopernika 1 - elewacja południowo-zachodnia(segment środkowy) – dotacja w wysokości 100 000,00 zł.

W latach 2019-2021 Miasto Jelenia Góra przeznaczyło kwotę 1 289 000, 00 zł na dotacje na prace konserwatorskie, restauratorskie i roboty budowlane przy zabytku wpisanym do rejestru zabytków. W tych latach 3 wspólnoty mieszkaniowe złożyły wnioski o udzielenie dotacji, których wysokość wyniosła 98 600,00 zł. Pozostała część środków tj. 1 190 400, 00 zł wydatkowana została na prace konserwatorskie i roboty budowlane przy zabytkach (obiektach użyteczności publicznej) wpisanych do rejestru zabytków.

1.3.2. Realizacja programów mieszkań dozorowanych (kuratela miasta nad zasobami będącymi w jego gestii), przeciwdziałanie niszczeniu i dewastacji.

W latach 2019-2021 r. wzorem lat ubiegłych, Miasto Jelenia Góra zlecało zewnętrznym podmiotom - w drodze zamówienia w trybie ustawy Prawo zamówień publicznych - ochronę znajdujących się w jego zasobach lokali mieszkalnych i użytkowych (pustostanów lub czasowo niezamieszkałych) w formie monitoringu elektronicznego. Lokale były dozorowane całodobowo. Celem ochrony było zabezpieczenie lokali przed nieuprawnionym wtargnięciem osób oraz zabezpieczenie lokali i wyposażenia przed kradzieżą, dewastacją, pożarem lub przed



zajęciem przez osoby postronne. Zasoby znajdujące się w gestii Miasta są również monitorowane przez kamery miejskiego systemu monitoringu.

1.3.3. Doskonalenie programu zamian mieszkań zgodnie z zapotrzebowaniem odbiorców tego programu.

W 2021 r. Miasto Jelenia Góra kontynuowało program zamiany lokali z urzędu i zamian wzajemnych. Złożono 43 wnioski o zamianę mieszkań, w tym:

- a) 35 wniosków rozpatrzonych zostało pozytywnie:
 - 30 wniosków o zamiany wzajemne
 - 5 wniosków o zamianę z urzędu

- b) 8 wniosków zostało rozpatrzonych negatywnie

Ponadto w 2021 r. dokonano 10 zamian mieszkań, w tym:

- a) 5 zamian wzajemnych
- b) 5 zamian z urzędu (3 w drodze decyzji Prezydenta Miasta, 2 z wykazu).

W latach 2019-2021 złożono łącznie 107 wniosków o zamianę mieszkań, w tym:

- a) 70 wniosków zostało rozpatrzonych pozytywnie:
 - 60 wniosków o zamiany wzajemne
 - 10 wniosków o zamianę z urzędu
- b) 36 wniosków zostało rozpatrzonych negatywnie

Dokonano zamiany 24 mieszkań, w tym:

- a) 5 zamian wzajemnych
- b) 19 zamian z urzędu (13 w drodze decyzji Prezydenta Miasta, 6 z wykazu)

Na stronie internetowej miasta nieruchomosci.jeleniagora.pl znajduje się oferta lokali do zamian, która jest na bieżąco uaktualniana.

Cel operacyjny 1.4. Wyższy poziom bezpieczeństwa w ruchu drogowym.

Wskaźnik: Liczba kamer monitoringu miejskiego:

- 2019 r. - 164 kamery
 - 2020 r. - 164 kamery
 - 2021 r. - 148 kamer
- (źródło: Miasto Jelenia Góra, Straż Miejska)

Wskaźnik: Liczba programów profilaktycznych, informacyjnych i edukacyjnych w zakresie bezpieczeństwa w mieście:

- 2019 r. - 6 programów
 - 2020 r. - 15 programów
 - 2021 r. - 5 programów
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba wypadków/kolizji drogowych:

- 2019 r. - 27 wypadków, 1 316 kolizji drogowych
 - 2020 r. - 19 wypadków, 1035 kolizji drogowych
 - 2021 r. - 14 wypadków, 1248 kolizji drogowych
- (źródło: Straż Miejska)

Wskaźnik: Liczba wykroczeń przeciwko bezpieczeństwu i porządkowi w komunikacji:

- 2019 r. - 4816 wykroczeń
- 2020 r. - 3534 wykroczeń



- 2021 r. - 3950 wykroczeń
(źródło: Straż Miejska)

Zadania realizacyjne:

1.4.1. Wzrost efektywności wykorzystania systemu monitoringu miasta.

W 2021 r. system monitoringu miejskiego posiadał 148 kamer. Na podstawie analizy zdarzeń, zaistniałych potrzeb i po konsultacji ze Strażą Miejską i Policją zmieniono lokalizację 3 kamer. Ponadto dokonano modernizacji centrum monitoringu znajdującego się w Straży Miejskiej (wymieniono 6 monitorów ekranowych oraz trzy stacje robocze obsługujące system).

W latach 2019-2021 na podstawie analizy zdarzeń, zgłaszanych potrzeb oraz w wyniku współpracy Miasta ze Strażą Miejską i Policją zmieniano lokalizacje kamer, starając się w ten sposób zapewnić bezpieczeństwo w najbardziej newralgicznych częściach miasta. Ponadto wykonano rekonfigurację wraz ze zmianą systemu zarządzania w 7 centrach monitoringu miejskiego obejmującą (zmianę systemu tworzenia i zarządzania kopiami, zarządzanie obrazem, konfigurację martwych pól w obszarze wizyjnym), dokonano modernizacji Centrum Monitoringu zlokalizowanego w Straży Miejskiej.

1.4.2. Wprowadzenie inteligentnych systemów transportowych w mieście.

W latach 2019-2021 zrealizowano dwa zadania dot. wprowadzenia inteligentnych systemów transportowych w mieście: „Przebudowa systemu sterowania ruchem – w tym przebudowa sygnalizacji świetlnej na skrzyżowaniu ulic Wolności – Marcinkowskiego w Jeleniej Górze” i „Przebudowa systemu sterowania ruchem – w tym: przebudowa sygnalizacji świetlnej na skrzyżowaniu ulic Wolności z al. Wojska Polskiego w Jeleniej Górze”. W ramach zadań zamontowano oprogramowanie aparatu sterowniczego wraz z montażem sygnalizatorów świetlnych, sygnalizatorów akustycznych i przycisków zgłoszeniowych oraz kamer wideo detekcji.

1.4.3. Realizacja programów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży jako pieszych.

W 2021 r. Straż Miejska w Jeleniej Górze kontynuowała realizację akcji prewencyjnych, o charakterze edukacyjnym, które skierowane były do dzieci i młodzieży jako pieszych. Wśród, których znalazły się:

- „Jesteśmy Uczestnikami Ruchu Drogowego” – w Szkole Podstawowej nr 10 przeprowadzono konkurs bezpieczeństwa w ruchu drogowym, w ramach którego przygotowano konkurencje dotyczące znajomości znaków drogowych, zasad prawidłowego i bezpiecznego zachowania się na ulicy, przejściach dla pieszych i w miejscach publicznych oraz udzielania pierwszej pomocy. W konkursie udział wzięło około 100 uczestników.
- „Jak spędzić bezpiecznie wakacje” – przeprowadzono 7 spotkań w przedszkolach, szkołach podstawowych oraz ośrodkach oświatowych na zorganizowanych podczas wakacji zajęciach dla dzieci i młodzieży, w ramach których omawiano zagadnienia prawidłowego i bezpiecznego zachowania się na ulicy, przejściach dla pieszych, placach zabaw, basenie, w czasie wyjazdów wakacyjnych nad morze, w góry oraz w miejscach publicznych (zasady noszenia maseczek, dezynfekcji rąk). W spotkaniach uczestniczyło blisko 500 osób.
- „Kto wpada w oczy, nie wpada pod koła” – w przedszkolach, szkołach podstawowych, Jeleniogórskim Centrum Kultury, Miejskim Ośrodku Sportu, Młodzieżowym Domu



Kultury „Jelonek”, Miejskim Domu Kultury „Muflon”, Osiedlowym Domu Kultury, Przystań Twórczej- Cieplickim Centrum Kultury w okresie nauki szkolnej oraz ferii zimowych i wakacji przeprowadzone zostały zajęcia, na których omawiane były zagadnienia bezpieczeństwa ruchu drogowego oraz konsekwencji wynikających z lekceważenia zachowania się podczas przechodzenia na drugą stronę ulicy. Omawiając tematy podkreślono jak ważne znaczenie w bezpieczeństwie jest posiadanie elementów odblaskowych oraz prawidłowe zachowanie się pieszego jako uczestnika ruchu drogowego. Podczas spotkań zwrócono uwagę na ograniczenie używania telefonów komórkowych i zatykania uszów słuchawkami przechodząc na drugą stronę jezdni, zarówno w sytuacji gdy na przejściu dla pieszych jest sygnalizacja świetlna oraz gdy jej nie ma, poruszając się w miejscach gdzie nie ma chodnika oraz poruszając się lewą stroną jezdni. Przeprowadzono 23 spotkania, w których uczestniczyło około 2000.

W latach 2019-2021 realizowane były następujące programy skierowane do dzieci i młodzieży jako pieszych: „Bezpieczna Szkoła”, „Kto wpada w oczy, nie wpada pod koła”, „Jesteśmy Uczestnikami Ruchu Drogowego”, „Jak spędzić bezpiecznie wakacje”. Programy te są od kilku lat kontynuowane ze względu na fakt, iż cieszą się dużym zainteresowaniem wśród dzieci i młodzieży.

Cel operacyjny: 1.5. Rozwinięta komunikacja rowerowa w mieście.

Wskaźnik: Długość oznakowanych tras rowerowych:

- 2019 r. - 43,47 km
 - 2020 r. - 7,84 km
 - 2021 r. - 4,05 km
- (źródło: MZDiM)

Wskaźnik: Długość zmodernizowanych tras rowerowych:

- 2019 r. - 3,61 km
 - 2020 r. - 11,41 km
 - 2021 r. - budowano nowe trasy rowerowe - 4,05 km
- (źródło: MZDiM)

Zadania realizacyjne:

1.5.1. Dostosowanie ciągów komunikacyjnych do potrzeb ruchu rowerowego.

W 2021 r. dostosowano następujące ciągi komunikacyjne do potrzeb ruchu rowerowego:

- wykonano pasy dla rowerów przy ulicy Wincentego Pola na odcinku od ulicy Złotniczej do Alei Solidarności - Etap I wraz z ulicą Poznańską oraz ulicą Piłsudskiego o długość 1,6 km.
- wykonano pasy dla rowerów w ramach przebudowy ul. Wojska Polskiego o długości 0,9 km.
- dostosowano ulice dla potrzeb ruchu rowerowego (Jana Pawła II od ul. Noskowskiego do Różyckiego, Sobieskiego od K. Miarki do Jana Pawła II, Jana Pawła II – rondo Tesco Grunwaldzka), wykonano oznakowanie po istniejącym chodniku, obniżono krawężniki o łącznej długości odcinków 1,55 km.

W latach 2019-2021 zrealizowano 3 projekty, w ramach których wybudowano ciągi pieszo-rowerowe w mieście, o długości 3,61 km:



- Projekt „Blżej przyrody, chroniąc przyrodę - Budowa ciągu pieszo-rowerowego w ciągu ulicy Łomnickiej w Jeleniej Górze”.
- Projekt „Rewitalizacja Cieplic - uzdrowiskowej części Jeleniej Góry (Przebudowa ulicy Tabaki w Jeleniej Górze)”.
- Projekt „Blżej przyrody, chroniąc przyrodę – Promenada Jagniątkowa”.

Poza realizowanymi projektami, wykonano zlokalizowane w różnych częściach miasta ciągi pieszo-rowerowe-jezdne o długości 4,26 km, ciągi-rowerowe o długości 5,39 km, pasy dla rowerów wyznaczone na jezdni o długości 3,36 km, dostosowano ulice do potrzeb ruchu rowerowego o długości 1,55 km oraz wykonano drogę rowerową o długości 0,90 km.

1.5.2. Udoskonalenie oznakowania tras rowerowych.

W latach 2019-2021 w wyniku realizacji projektów, w ramach których powstały nowe ciągi rowerowe oraz dostosowano ciągi komunikacyjne do potrzeb ruchu rowerowego (wskazane w punkcie 1.5.1.) wykonano oznakowanie tras znakami poziomymi i pionowymi.

1.5.3. Realizacja programów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży w zakresie ruchu rowerowego.

W 2021 r. realizowano następujące programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży (przedszkolaków oraz uczniów szkół podstawowych) w zakresie ruchu rowerowego:

- „Mini karta rowerowa” - przeprowadzono 1 spotkanie z przedszkolakami przedszkola publicznego „Promyczek”, które miało na celu edukację najmłodszych z zakresu bezpieczeństwa, przepisów ruchu drogowego oraz bezpiecznego poruszania się rowerem i hulajnogą po ulicach. Poza zajęciami teoretycznymi na terenie przedszkola przygotowano miasteczko ruchu drogowego, gdzie przedszkolaki mogły doskonalić swoje umiejętności w jeździe na rowerze i hulajnodze. Na zakończenie spotkania dzieci otrzymały tzw. „Mini kartę rowerową przedszkolaka”.
- „Karta rowerowa w szkole” - przeprowadzono spotkania z uczniami szkół podstawowych i nauczycielami wychowania komunikacyjnego, podczas których omawiano zasady bezpieczeństwa w ruchu drogowym, uczono się przepisów ruchu drogowego oraz bezpiecznego poruszania się po ulicach. Po części teoretycznej zorganizowano miasteczko ruchu drogowego, w którym pod czujnym okiem nauczycieli wychowania komunikacyjnego odbył się egzamin na kartę rowerową (karta rowerowa uprawnia uczestników ruchu w wieku 10-18 lat do poruszania się po drogach publicznych rowerem i urządzeniem transportu osobistego (e-hulajnogą).

Programami edukacyjnymi realizowanymi w latach 2019-2021, dla dzieci i młodzieży (przedszkolaków oraz uczniów szkół podstawowych) był: „Bezpiecznie na rowerze”, „Mini karta rowerowa”, „Karta rowerowa w szkole” oraz „Kto wpada w oczy, nie wpada pod koła”. Celem programów było m.in.: zwiększenie bezpieczeństwa dzieci na drogach poprzez poznanie przepisów ruchu drogowego, zasad bezpiecznego poruszania się po drogach, kształtowanie nawyku używania elementów odblaskowych (kamizelki, opaski), które w znaczący sposób zwiększają widoczności na drodze i wielokrotnie mogą zapobiegać wypadkom z udziałem dzieci i młodzieży. Realizacja programów umożliwiła wielu osobom zdobycie karty rowerowej, a także promowała i zachęcała młodzież do korzystania z środka transportu jakim jest rower i hulajnoga. W ramach realizowanych programów zorganizowano łącznie 85 spotkań z dziećmi i młodzieżą.



Cel operacyjny: 1.6. Podniesiona wiedza i umiejętności postępowania w sytuacji zagrożeń zdrowia i życia.

Wskaźnik: Liczba uczestników programów dot. zwalczania uzależnień, pierwszej pomocy, przeciwdziałania przestępstwom finansowym oraz cyberprzestępstwom:

- 2019 r. - 6 767 uczestników
 - 2020 r. - 7 562 uczestników
 - 2021 r. - 9 606 uczestników
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadanie realizacyjne:

1.6.1. Prowadzenie edukacji i prewencji w zakresie zwalczania uzależnień, w tym narkotyków, alkoholu i innych używek.

W 2021 r. w ramach profilaktycznej działalności informacyjnej oraz promowania stylu życia wolnego od używek realizowane były działania edukacyjne - w szczególności wśród dzieci i młodzieży.

W przedszkolach realizowane były programy antynikotynowe: „Czyste powietrze wokół nas” oraz „Mamo, Tato – nie pal przy mnie”, których organizatorem był SANEPID. Głównym założeniem programu antynikotynowego było kształtowanie u dzieci postawy antynikotynowej, zapoznanie ze skutkami palenia oraz zwiększenie umiejętności w zakresie radzenia sobie w sytuacjach, gdy dzieci przebywają w zadymionych pomieszczeniach lub gdy dorośli palą w ich obecności. Prowadzone były również spotkania z funkcjonariuszami Policji i Straży Miejskiej, traktujące o problemach związanych z używkami.

W szkołach podstawowych, od klasy 4 wzwyż kontynuowana była edukacja na tematy dotyczące uzależnień, zarówno przez pedagogów, wychowawców jak i przedstawicieli poradni psychologiczno-pedagogicznej w ramach realizowanych programów wychowawczo-profilaktycznych, akcji informacyjnych, rozmów indywidualnych z uczniami oraz ankiet dot. uzależnienia od alkoholu, Internetu i narkotyków. Podczas lekcji wychowawczych poruszano zagadnienia na następujące tematy: "Narkotyki i skutki ich używania", "Stop Nałogom", „Dopalacze - nowe spojrzenie dla współczesnej profilaktyki", przeprowadzono spotkania z przedstawicielami Policji o tematyce: "Bezpieczna droga do szkoły", „Bezpieczne ferie", "Bezpieczne wakacje", "Odpowiedzialność prawna nieletnich - klasy VII - VIII" oraz lekcje poświęcone zagadnieniom używek: "Bezpieczny internet", "Sieciaki.pl", "Dlaczego nie warto palić papierosów? „W poszukiwaniu złodziei czasu”, „Opieka nad zwierzętami – odpowiedzialność”, „Cyberprzemoc i hejt”, „Zagrożenia płynące z Internetu”, „Przyczyny i skutki nałogów”.

W 2021 r. Zespół Szkół Elektronicznych zorganizował zajęcia profilaktyczne dla uczniów i rodziców klas 1 technikum na temat „Szkodliwości środków psychoaktywnych” w ramach programu „Pomagać razem – MONAR Jelenia Góra”, natomiast Zespół Placówek Pozaszkolnych – Centrum Wspierania Uzdolnień w Jeleniej Górze zorganizował półkolonie zimowe i letnie dla dzieci w wieku od 6 do 12 lat, których uczestnikami były dzieci objęte pomocą MOPS.

W ramach propagowania profilaktyki w zakresie uzależnień nie tylko wśród dzieci, nauczyciele szkół przeprowadzali rozmowy indywidualne z rodzicami, a także rozpowszechniali wśród nich materiały informacyjne. W szkołach obchodzony był Światowy Dzień Rzucania Palenia Tytoniu, natomiast uczniowie przygotowali gazetkę i rozpropagowywali naklejki "Nie pal przy mnie proszę".



W ubiegłym roku, w szkołach podstawowych i ponadpodstawowych Stowarzyszenie Monar zrealizowało dwa zadania:

- „Pomagać razem - Monar Jelenia Góra”, którego celem było przekazanie wiedzy z zakresu:
 - ograniczenia czynników ryzyka używania narkotyków związanych ze środowiskiem rodzinnym lub rówieśniczym,
 - ograniczenia podejmowania zachowań ryzykownych,
 - poprawy funkcjonowania emocjonalnego i społecznego osób zagrożonych narkomanią,
 - kształtowania przekonań normatywnych dotyczących narkotyków oraz promocja postaw prozdrowotnych,
 - rozwiązywania sytuacji kryzysowych związanych z używaniem narkotyków,
 - osiagania i utrzymania abstynencji narkotykowej,
 - zapobiegania rozwojowi uzależnienia od substancji psychoaktywnych,
 - ograniczenia częstości używania lub zmiany wzorców konsumpcji,
 - wzmocnienia umiejętności rodzin w zakresie radzenia sobie z problemem narkomanii w rodzinie oraz rozwiązywania sytuacji kryzysowych w rodzinie, związanych z problemem narkotykowym.

Łącznie z programu skorzystało 1 496 osób. W ramach programu przeprowadzone zostały: zajęcia informacyjno-edukacyjne dla uczniów, rodziców i nauczycieli, grupy wsparcia dla młodzieży, superwizje, warsztaty wczesnej interwencji FreD i porady diagnostyczne.

- „Zdażyć na czas”, którego celem było uzupełnienie i rozwinięcie istniejącej na terenie Miasta Jeleniej Góry oferty w zakresie profilaktyki i leczenia uzależnień skierowanej do dzieci i młodzieży z problemem uzależnień poprzez przeprowadzenie:
 - 12- dwugodzinnych spotkań grupowych dla 13 osób.
 - 40 godzin poradnictwa rodzinnego dla 21 osób polegającego na kompleksowej pomocy rodzinie , ocenie stanu psychicznego, udzieleniu wsparcia , edukacji i informacji dot. interwencji wobec dziecka .
 - 18 godzin zajęć informacyjno-edukacyjnych z zakresu profilaktyki uzależnień dla uczniów jeleniogórskich szkół podstawowych i ponadpodstawowych – 9 klas – około 225 uczniów .

W 2021 r. Straż Miejska prowadziła szereg działań prewencyjnych i edukacyjnych wśród dzieci i młodzieży z jeleniogórskich szkół. Obok prelekcji, spotkań strażników z dziećmi i młodzieżą do najbardziej znanych należy zaliczyć coroczny konkurs plastyczny realizowany pod nazwą: „Bądź Sobą Nie Pij Alkoholu i Nie Zażywaj Narkotyków” oraz akcję charytatywną pn. „Zostań z nami Św. Mikołajem”. W działaniach Straży Miejskiej uczestniczyło około 1700 osób.

Policjanci Wydziału Prewencji, Wydziału ds. Nietletnich i Patologii Komendy Miejskiej Policji w Jeleniej Górze oraz dzielnicowi zrealizowali w szkołach dwa programy: „Świadomy Junior” – profilaktyka uzależnień od substancji psychoaktywnych i papierosów oraz „Drugstop” – transgraniczna współpraca jednostek Policji” - program w zakresie walki z przestępczością narkotykową, którego celem było m.in. prowadzenie wspólnych działań prewencyjnych (Policji z Polski i Czech) na rzecz ludności w rejonie przygranicznym, podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa w zakresie problematyki narkotykowej, przekazywanie informacji na temat działania narkotyków i środków odurzających oraz odpowiedzialności karnej za posiadanie i rozprowadzanie środków odurzających. W programach uczestniczyło blisko 9 000 osób.

Wśród innych podmiotów, które zaangażowały się w realizację zadań z zakresu zwalczania uzależnień było Towarzystwo Karkonoskie oraz Polskie Towarzystwo Opieki Zdrowotnej. Towarzystwo Karkonoskie zrealizowało zadanie pn. „ Nie bądź SmartZombie” skierowane do



jeleniogórskiej młodzieży, mające zwrócić uwagę na powiązanie uzależnienia z zagrożeniami niechronionych uczestników ruchu drogowego oraz zależność, że najbardziej podatni na "oczarowanie wirtualną przestrzenią" są młodzi ludzie ze środowisk (rodzin) dotkniętych problemem alkoholowym. W ramach zadania zorganizowano dla uczniów jeleniogórskich szkół ponadpodstawowych konkurs na plakat o ww. tematyce, traktujący takie zachowania (smartzombie) jako uzależnienie. W przygotowaniu i realizacji zadania wykorzystano wiedzę i doświadczenie wolontariuszy Towarzystwa Karkonoskiego, zaproszonych do projektu ratowników medycznych, funkcjonariuszy Policji i Straży Miejskiej. - w realizacji zadania uczestniczyło około 100 uczniów z jeleniogórskich szkół.

Polskie Towarzystwo Opieki Zdrowotnej zrealizowało zadanie pn. „Prowadzenie Punktu Konsultacyjno-Diagnostycznego ds. HIV/AIDS”, w ramach którego wykonano 571 anonimowych i bezpłatnych badań wykrywających zakażenie HIV połączone z poradnictwem okołotestowym. W 2021 r. w działaniach dotyczących edukacji i prewencji w zakresie zwalczania uzależnień, w tym narkotyków, alkoholu i innych używek uczestniczyło 7070 osób.

W latach 2019-2021 zrealizowano wiele działań dotyczących edukacji i prewencji w zakresie zwalczania uzależnień, w tym narkotyków, alkoholu i innych używek. Działania te prowadzone były przede wszystkim w placówkach oświatowych i skierowane do dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym. Poza placówkami oświatowymi, w działania zaangażowało się wiele podmiotów, w tym: Jeleniogórskie Centrum Kultury, stowarzyszenie Monar, Straż Miejska, Komenda Miejska Policji w Jeleniej Górze (Wydział Prewencji, Wydział ds. Nietletnich i Patologii), Fundacja Mandala, Sanepid, Towarzystwo Karkonoskie oraz Polskie Towarzystwo Opieki Zdrowotnej. Łącznie w zrealizowanych w latach 2019-2021 działaniach uczestniczyło około 23 935 osób.

1.6.2. Doskonalenie edukacji w zakresie pierwszej pomocy.

W 2021 r. w placówkach oświatowych przeprowadzane były liczne zajęcia w zakresie pierwszej pomocy przedmedycznej. Szkoleniami w tym zakresie objęci zostali również nauczyciele.

W przedszkolach, dzieci zapoznawane były z podstawowymi numerami alarmowymi oraz zasadami udzielania pierwszej pomocy (ćwiczenia z wykorzystaniem fantoma). Wśród przedszkolaków zorganizowane zostały ćwiczenia w grupach oraz zawody między poszczególnymi grupami z pierwszej pomocy. Z dziećmi przeprowadzane były rozmowy dotyczące postępowania w przypadku zagubienia się oraz zachowania się w sytuacji spotkania z agresywnym psem. Dzieci przygotowywane były do udziału w konkursie „Uczę się bezpiecznie żyć”. W Miejskim Przedszkolu nr 13 przeprowadzano cykliczne zajęcia w ramach realizacji programu autorskiego "Bezpieczny przedszkolak", „Bądźmy bezpieczni”, i „Unikajmy zagrożeń”.

W szkołach podstawowych przeprowadzono wiele zajęć poświęconych edukacji w zakresie pierwszej pomocy. W klasach 4-7 prowadzone były zajęcia z pielęgniarkami szkolnymi, natomiast w klasach 8 zajęcia z edukacji dla bezpieczeństwa. Ponadto:

- Szkoła Podstawowa nr 3, na przełomie maja-czerwca 2021 r. przeprowadziła z udziałem Wodnego Ochotniczego Pogotowia Ratowniczego szkolenia dla w klasach 1 – 8 z zasad udzielania pierwszej pomocy.
- Szkoła Podstawowa nr 5 realizowała program „Mały ratowniczek”, który skierowany był do uczniów klas I-III, IV-VI i VIII.
- Szkoła Podstawowa nr 7 realizowała był program "Słuchaj i rozmawiaj".
- Szkoła Podstawowa nr 8 przeprowadziła ćwiczenia profilaktyczne dotyczące resuscytacji krążeniowo-oddechowej z użyciem fantomów i aparatu AED.



- Szkoła Podstawowa nr 10 wprowadziło innowację pedagogiczną w zakresie edukacji zdrowotnej tj. zajęcia dla wychowanków świetlicy szkolnej pn. „Pierwsza pomoc”, konkurs „Medyk, strażak, policjant – dbają o nasze bezpieczeństwo”. W szkole realizowano cykl spotkań pn. „Mały Ratownik”, który skierowany był do uczniów klas 2, przeprowadzono konkurs literacki pn. „Bezpieczne ferie zimowe”, warsztaty dla nauczycieli pn. „Rękoczyn Heimlicha - co zrobić , gdy załławi się dziecko”.
- Szkoła Podstawowa nr 10 i 11 dla uczniów klas VII i VIII przeprowadziła szkolenie z pierwszej pomocy przedmedycznej z użyciem aparatu AED.
- w Szkole Podstawowej nr 2 doposażono gabinet pielęgniarstwa szkolnej, wyposażono sale lekcyjne w apteczki pierwszej pomocy oraz włączono placówkę do akcji różowa skrzyneczka.

W związku z projektem pn. „Jelenia Góra i Semily – miasta bliskie sercu” realizowanym w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020 Fundusz Mikroprojektów Nisa-Nysa przez Miasto Jelenia Góra oraz Miasto Semily, w 2021 r. przeprowadzono szkolenia z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej dla pracowników instytucji i organizacji publicznych (Urzędu Miasta Jelenia Góra, Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej, Miejskiego Zarządu Dróg i Mostów, Szkół Podstawowych nr 15, 8, 11, 2 Jeleniogórskiego Centrum Kultury, Dziennego Domu Senior+, Domu Pomocy Społecznej "Pogodna Jesień", Zespołu Szkół Przyrodniczo Usługowych i Bursy Szkolnej), w ramach których przeszkolono 245 osób, a także przeprowadzono podstawowe szkolenia z udzielania pierwszej pomocy dla mieszkańców, podczas trzech imprez miejskich w dniach 14.08.2021 r., 05.09.2021 r. i 26.09.2021 r.

W latach 2019 - 2021 r. w jeleniogórskich przedszkolach i szkołach podstawowych doskonalono edukację w zakresie pierwszej pomocy. Prowadzone były zajęcia lekcyjne i pozalekcyjne oraz ćwiczenia dotyczące mające na celu zdobycie przez uczniów praktycznych umiejętności Resuscytacji Krążeniowo Oddechowej z użyciem fantomów i aparatu AED, zajęcia pokazowe dla uczniów i dla rodziców, spotkania z ratownikami medycznymi, zajęcia z pierwszej pomocy przedmedycznej oraz szkolenia jak postępować w sytuacji zgubienia się, spotkania z agresywnym psem. Zrealizowano wiele programów, ćwiczeń i konkursów związanych z udzieleniem pierwszej pomocy. W działaniach podejmowanych w 2021 r. wzięło udział około 5 616 uczniów i 245 pracowników urzędu i jednostek organizacyjnych miasta, natomiast w latach 2019-2021 – 16 813.

1.6.3. Realizacja programów edukacyjnych w zakresie bezpiecznego korzystania z Internetu.

W 2021 r. w jeleniogórskich placówkach oświatowych kontynuowano realizację programów edukacyjnych w zakresie bezpiecznego korzystania z Internetu. Programy i sposób ich realizacji dostosowane były do grup wiekowych dzieci. W przedszkolach najmłodszy poznawali zasady bezpiecznego korzystania z Internetu, telefonu i telewizora. Rozmawiano z dziećmi na temat stron internetowych, z których nie powinno się korzystać, danych których nie wolno przekazywać innym osobom oraz ograniczeniach czasowych związanych z korzystaniem z komputera. Powyższe działania realizowane były pod hasłem „Nie udzielaj informacji, nie ufaj, przestrzegaj zasad”.

W szkołach, działania dotyczące bezpiecznego korzystania z Internetu realizowane były zgodnie z programem wychowawczo-profilaktycznym. Podczas lekcji wychowawczych oraz na zajęciach z edukacji dla bezpieczeństwa odbywały się spotkania z przedstawicielami Policji, nauczycielami informatyki, podczas których omawiano zasady bezpiecznego korzystania



z Internetu, zagrożenia i konsekwencje wynikające z niewłaściwego poruszania się w sieci, jak również odtwarzane były filmy pn. „STOP Cyberprzemocy” czy „Sieciaki.pl”.

W Zespole Szkół Ogólnokształcących i Technicznych wszyscy uczniowie klas I wzięli udział w cyklu lekcji zorganizowanych przez nauczycieli informatyki o tematyce funkcjonowania społeczeństwa w Internecie, e-usług, oraz z prawidłowego korzystania z e-zasobów. Oprócz zajęć teoretycznych uczniowie nauczyli się konfigurować dostępne oprogramowanie tak, aby nie paść ofiarą cyberprzemocy. W ubiegłym roku w klasach I-III szkół podstawowych realizowany był program „Mega Misja”, który z jednej strony miał na celu podniesienie cyfrowych kompetencji nauczycieli, natomiast z drugiej pomagał dzieciom poznać korzyści płynące ze znajomości bezpiecznego korzystania z technologii. Ponadto placówki oświatowe realizują wiele programów i akcji propagujących zasady bezpieczeństwa w sieci, w tym: „Bezpieczny Internet”, „Sieciaki.pl”, „W poszukiwaniu złodziei czasu”, „Zagrożenia płynące z Internetu”, „Środki masowego przekazu i ich wpływ na młodego człowieka”, „Cyfrowobezpieczni.pl”. W uczniach kształtowane są umiejętności korzystania z Internetu w sposób selektywny.

W szkołach obchodzony jest Dzień Bezpiecznego Internetu (DBI), który organizowany jest z inicjatywy Komisji Europejskiej od 2004 r. DBI ma na celu przede wszystkim inicjowanie i propagowanie działań na rzecz bezpiecznego dostępu dzieci i młodzieży do zasobów internetowych, zaznajomienie rodziców, nauczycieli i wychowawców z problematyką bezpieczeństwa online oraz promocję pozytywnego wykorzystywania z Internetu. Uczniowie poznają wartościowe strony poświęconej ww. tematyce, np. www.saferinternet.pl.

W Młodzieżowym Ośrodku Socjoterapii wdrożono certyfikaty bezpieczeństwa na urządzeniach w pracowni internetowej oraz na urządzeniach mobilnych wychowanków.

W 2021 r. w przeprowadzonych programach i akcjach z zakresu bezpiecznego korzystania z Internetu udział wzięło 7 976 osób.

W latach 2019-2021 placówki oświatowe realizowały wiele działań skierowanych na rzecz edukacji uczniów w zakresie bezpiecznego korzystania z Internetu. Wśród programów poświęconych tej tematyce należy wymienić m.in.: „STOP Cyberprzemocy”, „Sieciaki.pl”, „Bezpieczni w sieci”, „Etyka w sieci”, „cyfrowobezpieczni.pl”, przeprowadzono Tydzień Bezpiecznego Internetu oraz Dzień Bezpiecznego Internetu. W jednej ze szkół średnich zaprezentowano film pt. „Dylemat społeczny” dotyczący uzależnień od Internetu. W związku z panującą pandemią część programów zaplanowanych przez placówki oświatowe nie została przeprowadzonych, mimo to w latach 2019-2021 w programach i akcjach uczestniczyło 20 361 osób.

1.6.4. Przeciwdziałanie cyberprzestępstwom.

W 2021 r. w placówkach oświatowych kontynuowano działania dotyczące przeciwdziałania cyberprzestępstwom. W przedszkolach przygotowano gazetki cyfrowe dla rodziców pod hasłem „Moje dziecko cyfrowe – jak uczyć dzieci odpowiedzialnego korzystania z mediów społecznościowych” i przy współpracy dzieci ze Szkoły Podstawowej nr 8 przeprowadzono warsztaty pn. „Nie bądź smartzombie”

Działania podejmowane w szkołach, a związane z przeciwdziałaniem cyberprzestępstwom realizowane były dwutorowo. Z jednej strony skierowane były do uczniów (lekcje informatyki poświęcone cyberprzestępstwom „Czym jest cyberprzestępstwo”? „Jak bezpiecznie funkcjonować w cyfrowym środowisku”, spotkania na lekcjach wychowawczych z Policją, psychologiem z Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej, podczas których odtwarzano film pn. „STOP Cyberprzemocy”, pokazywano uczniom przykłady cyberprzestępczości, prowadzone były rozmowy z uczniami o możliwych zastosowaniach Internetu, zagrożeniach wynikających z jego użytkowania, w tym przestępstwach popełnianych z wykorzystaniem Internetu.),



z drugiej strony do rodziców (uświadamianie rodzicom jakie są negatywne - społeczne, etyczne i prawne konsekwencje wynikające z rozwoju technologii informatycznej, możliwych zastosowaniach Internetu oraz wynikających z tego zagrożeń oraz organizowane były warsztaty dla dzieci i rodziców). W zakresie omawianego zagadnienia Miejskie Przedszkole nr 4 brało udział w programie „Bezpieczny Dolnoślązak”, w ramach którego dzieci dowiedziały się o zagrożeniach w sieci, o tym żeby nie wstawiać zdjęć ze swoim wizerunkiem, podawać danych, rodzice i dzieci zostali poinformowani o możliwości wsparcia ze strony organizacji zajmujących się zwalczaniem nielegalnych treści w Internecie, w Zespole Szkół Ogólnokształcących i Technicznych przeprowadzony został szkolny konkurs CFT „Marzec bezpieczeństwo w sieciach lokalnych i Internecie”, natomiast w klasach I-III Liceum Ogólnokształcącego realizowany był program Haktron polegający na nabywaniu przez uczniów umiejętności tworzenia bezpiecznego oprogramowania podczas nauki kodowania. W 2021 r. W działaniach mających na celu przeciwdziałanie cyberprzestępstwom udział wzięły 773, natomiast w latach 2019-2021 liczba uczestników wyniosła 2198. Warto też wspomnieć, że w związku z nasilającymi się zdarzeniami cyberprzemocy” nie tylko placówki oświatowe ale również Urząd Miasta Jelenia Góra podejmuje działania mające na celu przeciwdziałanie tego typu zdarzeniom. Od 2018 r. Naczelnik Wydziału Obsługi Urzędu jest członkiem Dolnośląskiego Klastra Cyberbezpieczeństwa, w ramach którego prowadzone są konsultacje oraz szkolenia w zakresie edukacji oraz dobrych praktyk z zakresu zagrożeń spowodowanych przestępstwami elektronicznymi. Pozyskana wiedza przekazywana jest pracownikom Referatu Informatyki Urzędu Miasta Jelenia Góra, którzy wdrażają rozwiązania umożliwiające bezpieczną pracę zdalną poprzez szyfrowane łącza VPN. Stale też podnoszą swoje kwalifikacje oraz odbywają szkolenia w zakresie cyberbezpieczeństwa.

1.6.5. Realizacja działań edukacyjnych i uświadamiających problematykę „złego dotyku”.

W 2021 r. w jeleniogórskich placówkach oświatowych kontynuowano działania edukacyjne i uświadamiające problematykę „złego dotyku”. W przedszkolach, we wszystkich grupach wiekowych rozmawiano z dziećmi na temat wchodzenia w relacje z osobami obcymi oraz poszanowania własnej przestrzeni, przeprowadzono zajęcia pn. „Czym jest zły dotyk” i „Moja przestrzeń bezpieczna”. Dodatkowo Miejskie Przedszkole nr 13 prowadziło programy własne pod hasłem: Bezpieczny przedszkolak”, „Bądźmy bezpieczni”, „Unikajmy zagrożeń” i uczestniczyło w programie zewnętrznym „Przedszkolak pod parasolem policji”.

W szkołach podczas lekcji wychowawczych, zajęć Wychowanie do życia w rodzinie odbywały się spotkania z pedagogiem szkolnym dotyczące poszanowania prywatności i intymności „Dobry i zły dotyk”, „Moje ciało jest tylko moje”, „Nie dotykaj mnie jeśli tego nie chcę - zły dotyk boli przez całe życie”. Psychologowie z Działu Interwencji Kryzysowej Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Jeleniej Górze przeprowadzali zajęcia profilaktyczne na temat rodzajów, form przemocy, a także ich konsekwencji prawnych. Celem zajęć było przedstawienie uczniom problematyki „złego dotyku”, uczenie ich odpowiedzialności za siebie i innych, umiejętności oceny lekkomyślnego zachowania, radzenia sobie w sytuacji zagrożenia, a także pożądanych reakcji na krzywdy czynione innym rówieśnikom. Poza zajęciami grupowymi podczas, który omawiane były ww. zagadnienia, w placówkach oświatowych prowadzone jest indywidualne poradnictwo w przypadku bezpośredniego zagrożenia tego rodzaju czynem. W 2021 r. w wyżej wymienionych działaniach uczestniczyły 773 osoby, natomiast w latach 2109-2021 - 2198.



1.6.6. Przeciwdziałanie przestępstwom finansowym popełnianym wobec osób starszych, niepełnosprawnych.

W 2021 r. Straż Miejska kontynuowała realizację programu „Bezpieczna Jelenia Góra – Bezpieczny Senior. W ramach programu przeprowadzono 6 spotkań w Domu Pomocy Społecznej „Pogodna Jesień”, Dziennym Domu „Senior+”, Dziennym Domu Pomocy Społecznej oraz w Domu Seniora „Karkonoski Zakątek”, których celem było uświadomienie osobom starszym zasad „bezpiecznego” zawierania znajomości z osobami świadczącymi usługi telekomunikacyjne, trudniącymi się sprzedażą sprzętu AGD, RTV, które zapraszają na spotkania, podczas których namawiają do zakupów usług lub przedmiotów oferując w zamian darmowe prezenty. Na spotkaniach uczestnicy zostali uświadomieni nt. zagrożeń jakie wynikają z oszustw finansowych wobec osób starszych i niepełnosprawnych. Straż Miejska zwróciła również uwagę na popularne w ostatnich czasach tzw. kradzieże na „Wnuczka”, przesyłanie pieniędzy pod pretekstem wypadku bliskiej osoby, czy dostarczania pieniędzy na hasła „Policjant”, jak również konieczności zgłaszania tego typu sytuacji na Policję lub do innych służb, które mają szansę schwytania takiego przestępcy. W spotkaniach udział wzięło blisko 200 osób.

Poza Straż Miejską zadania z zakresu edukacji konsumenckiej, w tym przeciwdziałania przestępstwom finansowym popełnianym wobec osób starszych i niepełnosprawnych w imieniu jednostki samorządu terytorialnego realizuje Miejski Rzecznik Konsumentów w Jeleniej Górze (MRK). MRK prowadzi działania o charakterze edukacyjno-informacyjnym, w ramach których omawiane są zagadnienia z zakresu praw konsumenckich oraz pojawiających się w obrocie konsumenckim zagrożeń. Działania takie mają na celu zwiększenie świadomości Konsumentów oraz ostrzeżenie ich przed skutkami zawierania niekorzystnych umów z przedsiębiorcami stosującymi nieuczciwe praktyki rynkowe (które jednak nie zawsze będą uznane za przestępstwo). Obowiązki informacyjne i edukacyjne są realizowane przez MRK między innymi poprzez stronę <https://www.facebook.com/MiejskiRzecznikKonsumentowJG/>, stronę i profil facebook'owy Urzędu Miasta Jelenia Góra, jak również za pośrednictwem lokalnych mediów.

W 2021 roku Rzecznik uczestniczył w 3 spotkaniach z mieszkańcami Jeleniej Góry, na których były poruszane tematy z zakresu zagrożeń dla interesów i praw konsumenckich. W związku z obostrzeniami wprowadzonymi z uwagi na stan epidemiczny część spotkań została przeprowadzona w trybie on-line. W styczniu 2021 roku Rzecznik uczestniczył w spotkaniu on-line z członkami Klubu Seniora „Młodzi Duchem” działającym przy Cieplickim Centrum Kultury „Przystań Twórcza”, w marcu wzięł udział w spotkaniu z mieszkańcami Jeleniej Góry organizowanym za pośrednictwem platformy Youtube przez Komendę Miejską Policji w Jeleniej Górze, natomiast w grudniu 2021 r. Miejski Rzecznik Konsumentów spotkał się ponownie, tym razem na spotkaniu bezpośrednim, z członkami Klubu Seniora „Młodzi Duchem” działającym przy Cieplickim Centrum Kultury „Przystań Twórcza” – temat spotkania: „Świąteczne zakupy”.

W latach 2019-2021 Straż Miejska przeprowadziła łącznie 16 spotkań poświęconych przeciwdziałaniu przestępstwom finansowym popełnianym wobec osób starszych i niepełnosprawnych, natomiast Miejski Rzecznik Konsumentów uczestniczył w 11 spotkaniach, które odbyły się z seniorami przy okazji wyborów do Jeleniogórskiej Rady Seniorów, ze słuchaczami Karkonoskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku oraz Jeleniogórskiej Akademii III Wieku, członkami Stowarzyszenia Inwalidów Wzroku, w Dziennym Domu „Senior+”, w zorganizowanym przez Komendę Miejską Policji w Jeleniej Górze forum dotyczącym bezpieczeństwa seniorów, w szczególności w zakresie oszustw popełnianych na



ich szkodę, z członkami Klubu Seniora „Młodzi Duchem” działającym przy Cieplickim Centrum Kultury „Przystań Twórcza” oraz z członkami Karkonoskiej Akademii Aktywnych Seniorów.

Cel operacyjny: 1.7. Zwiększony poziom bezpieczeństwa związanego z klęskami żywiołowymi, pożarami, katastrofami i wypadkami w infrastrukturze technicznej.

Wskaźnik: Wartość środków przeznaczonych na doposażenie jednostek ratownictwa

- 2019 r. - 1 048 681,00 zł
 - 2020 r. - 395 008,00 zł
 - 2021 r. - 1 181 660,00 zł
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba nowego sprzętu dla jednostek ratownictwa (wg rodzaju i kategorii) – omówienie w punkcie 1.7.1.

Wskaźnik: Liczba szkół, w których zrealizowano działania prewencyjne w zakresie ochrony przeciwpożarowej:

- 2019 r. - 21 szkół
 - 2020/2021 r. - w 2020 i 2021 roku, ze względu na pandemię, Komenda Miejska Państwowej Straży Pożarnej w Jeleniej Górze, Ochotnicza Straż Pożarna w Jeleniej Górze nie realizowały zajęć z zakresu prewencji społecznej w szkołach. Wszystkie szkoły realizowały działania prewencyjne we własnym zakresie)
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

1.7.1. Unowocześnienie wyposażenia jednostek ratownictwa.

W ramach realizacji zadania polegającego na unowocześnieniu wyposażenia jednostek ratownictwa, w 2021 r.:

- zgodnie z zawartą przez Prezydenta Miasta Jeleniej Góry, a Komendą Wojewódzką Policji we Wrocławiu umową w sprawie przekazania środków finansowych stanowiących dochody własne miasta na prawach powiatu, na fundusz celowy o nazwie „Fundusz Wsparcia Policji” z przeznaczeniem dla Komendy Miejskiej Policji Jeleniej Górze, na mocy Uchwały nr 285.XXVIII.2021 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 20 stycznia 2021 r. przeznaczono na poprawę stanu bezpieczeństwa w mieście kwotę 122 500,00 zł, na dofinansowanie zakupu samochodu w ramach tzw. sponsoringu przy 50% dofinansowaniu przez Komendę Główną Policji.
- ze względu na panującą sytuację epidemiczną w kraju Grupa Regionalna GOPR Grupa Karkonoska, nie realizowała konkursów na zakup sprzętu wykorzystywanego w ratownictwie górskim, niemniej jednak w ramach realizacji Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego na 2021:
 - zakupiony został pojazd typu quad Kawasaki KVF przystosowany do jazdy dwóch osób siedzących jeden za drugim z przyczepką ratowniczą wyposażoną w zaczep kulowy, koła wraz z oponami niskociśnieniowymi o wartości 71 340,00 zł;
 - zakupiono samochód typu bus marki Mercedes Benz Vito Tourer z napędem 4x4 do prowadzenia akcji ratowniczych w trudnych terenach (transport uszkodzonych) o wartości 189 000,00 zł;
 - zakupiono ubrania specjalne dla strażaków – ratowników (ze wszystkich 3 jednostek OSP w Jeleniej Górze), przeznaczone do akcji bojowych oraz akcji



ratowniczych i ratunkowych – 50 kompletów (spodnie, kurtka letnia, kurtka zimowa) w celu zapewnienia bezpieczeństwa mieszkańcom Jeleniej Góry o wartości 197 500,00 zł;

- w ramach zadania „Poprawa bezpieczeństwa mieszkańców Jeleniej Góry poprzez dofinansowanie służb ratowniczych w sprzęt niezbędny do ratowania życia i mienia oraz ochrony środowiska” zakupiono sprzęt o wartości 41 989,05 zł, obejmujący:
 - materac próżniowy na potrzeby akcji ratunkowych, w trakcie których niezbędne będzie unieruchomienie i transport osoby poszkodowanej (zestaw: materac + pokrowiec + pompka) - 1 zestaw;
 - szyny niezbędne do unieruchomienia górnych i dolnych kończyn u osób poszkodowanych w trakcie akcji ratunkowych (zestaw: szyny + pokrowiec + pompka) - 1zestaw;
 - plecak ratunkowy, w którym przewożone może być wyposażenie medyczne, dokumenty i radiostacja - 1sztuka;
 - aparaty powietrzne z maskami panoramicznymi niezbędnymi do ochrony dróg oddechowych ratowników biorących udział w pożarach - 2 sztuki;
 - wyposażenia do torby medycznej ratowniczej PSP-R3(zestaw ratownictwa medycznego służący m.in. do: opatrywania oparzeń, tamowania krwotoków i opatrywania ran, zapewnienia komfortu termicznego, unieruchomienia złamań) - 1 zestaw;
 - przeciwpożarowy kaptur ucieczkowy wyposażony w wydajne filtry chroniące przed toksycznymi gazami przemysłowymi i pożarowymi, parami i cząstkami - 2sztuki;
 - pilarkę ratowniczą, która wykorzystywana będzie podczas akcji ratowniczych oraz w trakcie zwalczania pożarów - 1 sztuka;
 - nosze typu wózek alpejski umożliwiające transport poszkodowanego w trudnych terenach (zestaw: nosze + pokrowiec) - 1 sztuka.
- na utrzymanie gotowości bojowej, ekwiwalenty, doposażenie, badania lekarskie, naprawę sprzętu, ubezpieczenia i dotacje celowe dla 3 Ochotniczych Straży Pożarnych: OSP ul. Wiejska 85 „b”, OSP ul. Myśliwska 4 „a”, OSP ul. Cieplicka 168 „a”, wydatkowano łącznie 601 664,82 zł (w tym na realizację JBO kwotę 135 331,00 zł oraz 300 000,00 zł na dofinansowanie zakupu średniego samochodu ratowniczo-gaśniczego z wyposażeniem dla OSP Jelenia Góra – Sobieszów).

W 2020 r. zakupiono/ dofinansowano/udzielono dotacji:

- zgodnie z zawartą przez Prezydenta Miasta Jeleniej Góry, a Komendą Wojewódzką Policji we Wrocławiu umową w sprawie przekazania środków finansowych stanowiących dochody własne miasta na prawach powiatu, na fundusz celowy o nazwie: „Fundusz Wsparcia Policji” z przeznaczeniem dla Komendy Miejskiej Policji Jeleniej Górze przekazano kwotę 49 968,15 zł. Na mocy Uchwały Rady Miejskiej 5 sierpnia 2020 r. przeznaczono na poprawę stanu bezpieczeństwa w mieście kwotę 58 149,00 zł na dofinansowanie zakupu samochodu w ramach tzw. sponsoringu przy 50% dofinansowaniu przez Komendę Główną Policji. Dodatkowo wydatkowano kwotę 70 460,00 zł na zakup wyposażenia z przeznaczeniem dla Komendy Miejskiej w Jeleniej Górze.
- w ramach Funduszu Sprawiedliwości dla OSP Wiejska dofinansowano zakup 3 aparatów powietrznych oraz detektora wielogazowego Multi Gas za kwotę 14 352,00 zł (wkład własny Miasta Jelenia Góra wynosił 1%)



- w ramach Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego zakupiono dla OSP Sobieszów 12 szt. ubrań specjalnych, 12 szt. hełmów strażackich, 12 szt. butów strażackich, 20 par rękawic, 25 szt. kominiarek, 12 szt. butów specjalnych gumowych, 6 szt. radiotelefonów Motorola i kamerę termowizyjną za łączną kwotę 132 000,00 zł.
- udzielono dotację o łącznej wartości 240 055,57 zł na działalność statutową trzem OSP, w celu zapewnienia ochrony przeciwpożarowej. W ramach dotacji jednostki OSP zakupiły sprzęt wg bieżącego zapotrzebowania. OSP Sobieszów zakupiło 7 odcinków węża tłoczonego W-42, pilarkę ratowniczą Stihl MS 462 C-M-R, lancę kominową wysokociśnieniową, pilarkę łańcuchową Husqvarna. OSP w Jagniątkowie zakupiło czujnik wielogazowy, aparat powietrzny drager oraz radio nasobne z mikrofonem.
- Miasto Jelenia Góra udzieliło dotacji na wniosek złożony przez OSP Wiejska i OSP Sobieszów w ramach programu pn.: „Ogólnopolski program finansowania służb ratowniczych Część 2) Dofinansowanie zakupu sprzętu i wyposażenia jednostek Ochotniczych Straży Pożarnych” w celu pokrycia wkładu własnego na kwotę 8.600 zł. OSP Sobieszów w ramach programu zakupiło detektor wielogazowy, detektor napięcia prądu, 3 butle do aparatów oddechowych, 10 sztuk węża tłoczonego do pożarów W42 20 MB, 4 sztuki węża tłoczonego do pożarów W42 30 MB, 6 sztuk węża tłoczonego W75, latarkę szperacz, rozdzielacz kulowy, ubranie specjalne raptor, zestaw oświetleniowy. OSP Wiejska w ramach programu zakupiło namiot pneumatyczny wraz z osprzętem, prądownicę wodną, parawan ochronny, radiotelefon przewoźny, aparat powietrzny wraz z maską, butlę stalową i opryskiwacz spalinowy.

W 2019 r. zakupiono/ dofinansowano/udzielono dotacji:

- Grupa Regionalna GOPR Grupa Karkonoska zrealizowała dotacje celową w wysokości 8 000,00 zł na zakup wyposażenia ratowników w specjalistyczny sprzęt ratowniczy. Zakupiono m.in. regulowaną podwójną lonżę, karabinek stalowy o dużej wytrzymałości z blokadą.
- Dolnośląskie Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe – Oddział Rejonowy w Jeleniej Górze zrealizowało dotację celową w wysokości 5000,00 zł na zakup sprzętu wykorzystywanego w ratownictwie wodnym. Zakupiono m.in.: torby wodoszczelne, latarki czołówki, latarki ręczne, szperacz ręczny oraz akumulatorki do latarek z ładowarkami.
- na utrzymanie gotowości bojowej, ekwiwalenty, wyposażenie, badania lekarskie, naprawę sprzętu, ubezpieczenia i dotacje celowe dla 3 Ochotniczych Straży Pożarnych: OSP ul. Wiejska 85 „b”, OSP ul. Myśliwska 4 „a”, OSP ul. Cieplicka 168 „a”, wydatkowano łącznie 239 763,80 zł. Ponadto, w ramach projektu pn. „Wzmocnienie bezpieczeństwa wspólnego pogranicza w rejonie Kotliny Jeleniogórskiej, Gór Izerskich i Karkonoszy” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska-Polska 2014-202, Miasto Jelenia Góra jako partner zrealizowało dostawę 16 kompletów umundurowania dla członków Ochotniczych Straży Pożarnych, dostawę wraz z montażem aparatu gaśniczego na samochodzie pożarniczym marki Mercedes Sprinter 313 CDI użytkowanym przez OSP Jagniątków oraz zorganizowano edycję Międzynarodowych Manewrów Ratowniczych.

1.7.2. Doskonalenie działań w zakresie ochrony przeciwpowodziowej.

W latach 2019-2021 w ramach doskonalenia działań w zakresie ochrony przeciwpowodziowej prowadzono akcje ratownicze w sytuacjach kryzysowych (nawałnice, podtopienia, pogotowie przeciwpowodziowe, alarmy przeciwpowodziowe dla miasta). Ponadto w 2019 r.:



- przeprowadzono ćwiczenia zgrywające jednoszczeblowe Powiatowego Zespołu Zarządzania Kryzysowego Miasta Jelenia Góra i Powiatu Jeleniogórskiego pod kryptonimem „BÓBR 2019”. Celem ćwiczenia było doskonalenie współdziałania służb, inspekcji, straży i jednostek organizacyjnych oraz sprawdzenie funkcjonowania systemów łączności.
- odbyło się posiedzenie Komisji Bezpieczeństwa i Porządku Publicznego Miasta Jelenia Góra i Powiatu Jeleniogórskiego, podczas którego omawiano stan zabezpieczenia przed powodzią oraz przebieg usuwania skutków powodzi związanych z utrzymaniem wód oraz urządzeń wodnych na terenie miasta i powiatu.
- W ramach projektu pn.: „Wzmocnienie bezpieczeństwa wspólnego pogranicza w rejonie Kotliny Jeleniogórskiej, Gór Izerskich i Karkonoszy” dofinansowanego w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020 realizowanego wspólnie z Czechami na lata 2018-2020 zrealizowano dostawę i montaż 5 hydrologicznych stacji pomiarowych i stacji bazowej do monitoringu poziomu wody wrzekach i potokach górskich w celu ostrzegania przed powodzią na kwotę 89 850,00 zł.

Zarządzeniem Nr 0050.101.2019 Prezydenta Miasta Jeleniej Góry z dnia 21 marca 2019 r. powołano komisję ds. przeprowadzania inwentaryzacji, wybrakowania i likwidacji sprzętu obrony cywilnej oraz ochrony przeciwpożarowej i przeciwpowodziowej Miasta Jelenia Góra.

1.7.3. Doskonalenie działań prewencyjnych w zakresie ochrony przeciwpożarowej (w szczególności w szkołach).

W 2021 r. w jeleniogórskich placówkach oświatowych kontynuowane były zajęcia prewencyjne w zakresie ochrony przeciwpożarowej. Z racji panującej pandemii, działania związane z tematyką przeciwpożarową realizowane były zgodnie z programem wychowawczo - profilaktycznym danej szkoły. Pracownicy szkół przeszkoleni zostali z zakresu ochrony przeciwpożarowej, jak również przeprowadzano regularne przeglądy w zakresie BHP.

W przedszkolach organizowane były zajęcia, podczas których tłumaczono najmłodszym zasady postępowania w sytuacji zagrożenia życia związanego z pożarem oraz uczono dzieci numerów alarmowych oraz prawidłowego wzywania pogotowia, straży pożarnej i policji. Dodatkowo dzieci zapoznane zostały z zasadami postępowania i zachowania podczas zabaw na dworze, spacerów i wycieczek górskich, zwłaszcza w czasie burz i nawałnic. W ramach ćwiczeń praktycznych, przedszkolaki brały udział w próbach ewakuacyjnych, podczas których poznały drogi i kierunki ewakuacji w placówkach, jak również bezpieczne miejsca zbiórki w czasie ewakuacji. Warto wspomnieć, że Miejskie Przedszkole nr 13 realizuje programy własne „Bezpieczny przedszkolak”, „Bądźmy bezpieczni”, Unikajmy zagrożeń” oraz program zewnętrzny „Przedszkolak pod parasolem Policji”, w ramach których dzieci zapoznawana są z zasadami postępowania m.in. na wypadek pożaru.

W szkołach podstawowych, podczas lekcji wychowawczych przeprowadzane były rozmowy z uczniami z zakresu bezpieczeństwa przeciwpożarowego prowadzone przez nauczycieli oraz zaproszonych przedstawicieli Straży Pożarnej. Uczniowie mieli szanse wykazania się wiedzą w konkursach poświęconych tematyce bezpieczeństwa przeciwpożarowego, natomiast w ramach ćwiczeń praktycznych uczestniczyli w próbach ewakuacyjnych, poznawali drogi ewakuacyjne i wytyczone miejsca zbiórek na wypadek zagrożenia. W ubiegłym roku przedszkolaki i uczniowie szkół podstawowych odwiedziły Interaktywne Centrum Edukacji Przeciwpowodziowej przy Komendzie Miejskiej Państwowej Straży Pożarnej w Jeleniej Górze.

W latach 2019-2021 placówki oświatowe realizowały działania związane z ochroną przeciwpożarową przede wszystkim na podstawie programu wychowawczo - profilaktycznego danej szkoły. Zagadnienia dotyczące ochrony przeciwpożarowej, źródeł zagrożeń, sposobów właściwego i bezpiecznego postępowania na wypadek pożaru realizowane były głównie podczas



lekcji wychowawczych. Pracownicy systematycznie byli szkoleni z zakresu ochrony przeciwpożarowej, natomiast uczniowie brali udział w próbach ewakuacyjnych. Poza programem wychowawczo-profilaktycznym szkoły indywidualnie realizowały i uczestniczyły, w różnego rodzaju programach, np.: „Mały ratownik w domu, przedszkolu i na podwórku”, „Bezpieczny przedszkolak”, „Bądźmy poszukiwaczami Autorytetu”.

W 2019 r. w ramach Jeleniogórskiego budżetu obywatelskiego do realizacji wybrane zostało zadanie pn. „Interaktywne Centrum Edukacji Przeciwpożarowej dla dzieci i młodzieży”. Interaktywne Centrum to miejsce, w którym dzieci i młodzież z miasta będą mogły zobaczyć z jakimi zagrożeniami pożarowymi można spotkać się w domu, mieszkaniu, lesie, jak rozprzestrzenia się dym w warunkach pożaru, jak działają czujki dymu, tlenku węgla, gaśnica, jak wygląda prawidłowa ewakuacja z miejsca objętego zadymieniem. Zadanie zakończoną w 2020 r., a jego wartość wyniosła 499 000,00 zł.

1.7.4. Doskonalenie współpracy służb mających wpływ na bezpieczeństwo pożarowe oraz bezpieczeństwo związane z klęskami żywiołowymi, katastrofami i wypadkami w infrastrukturze technicznej.

W ramach przeprowadzonych działań w 2021 r.:

- przeprowadzono akcje ratownicze w sytuacjach kryzysowych (nawałnice, podtopienia, pożary, rozszczelnienia rur gazowych, awarie elektryczne, zagrożenia powodowane przez dzikie zwierzęta, katastrofy budowlane, ujawnienie materiałów wybuchowych, zanieczyszczenia wody);
- odbyło się 1 posiedzenie Powiatowego Zespołu Zarządzania Kryzysowego w dniu 21 września. Posiedzenie dotyczyło szczególnie bieżących problematycznych spraw związanych z zagrożeniem koronawirusem, działania służb, straży i inspekcji na terenie miasta w specyficznych warunkach związanych z COVID-19, zmian w Powiatowym Centrum Zarządzania Kryzysowego oraz ćwiczeń pod kryptonimem „Sudety 2021”. W posiedzeniu uczestniczył pełen skład członków PZZK w zależności od potrzeb tematycznych;
- uczestniczono w „Akcji Zima 2020/2021” oraz przystąpiono do działań w „Akcji Zima 2021/2022” - w związku z trudnymi warunkami pogodowymi, monitorowano dostępne miejsca schronienia dla osób bezdomnych;
- zabezpieczono 25 miejsc noclegowych i wyżywienie dla osób bezdomnych oraz dla dyżurujących opiekunów w związku z zagrożeniem rozprzestrzeniania się koronawirusa;
- utworzono i prowadzono Punkt Szczepień Powszechnych w Jeleniej Górze przy ul. Obrońców Pokoju 10.

Z uwagi na stan epidemii nie przeprowadzono ćwiczeń zgrywających jednoszczeblowych Powiatowego Zespołu Zarządzania Kryzysowego Miasta Jeleniej Góry i Powiatu Karkonoskiego. Zgrywano działania służb, inspekcji i straży w czasie likwidacji rzeczywistych sytuacji kryzysowych, kiedy to przeprowadzono:

- interwencje z udziałem zwierząt - 91;
- interwencje związane z pożarami - 2;
- interwencje związane z podtopieniami -26;
- interwencje związane z niewybuchami i podłożeniem ładunku wybuchowego - 11;
- interwencje związane z wyciekiem gazu - 2;
- inne (np. awarie sygnalizacji świetlnej, oświetlenia ulicznego, zdarzenia drogowe, dziury w nawierzchni, odpadające tynki, połamane drzewa,) - 22;
- w sprawach związanych z zagrożeniem COVID 19 - 2;
- przy zapewnieniu bezpieczeństwa podczas zgromadzeń w trybie uproszczonym - 16;
- przy zapewnieniu bezpieczeństwa w Punkcie Szczepień Powszechnych - 105.



Wsparcie bieżącej działalności służb i straży:

- dofinansowano Komendę Miejską Policji w Jeleniej Górze kwotą 122 500,00 zł z przeznaczeniem na poprawę stanu bezpieczeństwa na terenie Miasta Jelenia Góra;
- sfinansowano zakup paliwa dla Placówki Straży Granicznej w Jeleniej Górze na potrzeby zapewnienia bezpieczeństwa mieszkańcom Miasta Jelenia Góra oraz osobom przebywającym na jego terenie na kwotę 4500,00 zł;
- przekazano trzem jednostkom OSP Miasta Jelenia Góra dotacje na działalność statutową, w celu zapewnienia ochrony przeciwpożarowej, na kwotę 87 300,00 zł;
- zrealizowano zadania z Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego na kwotę 499 829,05 zł na doposażenie jednostek ratowniczych w specjalistyczny sprzęt;
- wykonano przegląd i konserwację elektronicznych syren alarmowych - za kwotę 4200,00 zł;
- zakupiono ze środków pochodzących z rezerwy celowej na zarządzanie kryzysowe, z budżetu Miasta Jelenia Góra, środki ochrony osobistej (maseczki ochronne, rękawiczki ochronne, przyłbice, oraz wyposażenie niezbędne do utworzenia miejsc kwarantanny zbiorowej oraz do prowadzenia Punktu Szczepień Powszechnych) dla służb, inspekcji, straży, jednostek oświatowych, opiekuńczo-leczniczych, mieszkańców oraz pracowników;
- przesyłano raporty do Wojewódzkiego Centrum Zarządzania Kryzysowego o ilościach miejsc w ogrzewalniach i noclegowniach;
- zakupiono sprzęt elektroniczny i urządzenia na potrzeby Urzędu Miasta do pracy zdalnej, w związku z COVID-19, oraz na potrzeby funkcjonowania Punktu Szczepień Powszechnych;
- dofinansowano zakup ciężkiego samochodu ratowniczo-gaśniczego dla Komendy Miejskiej PSP w Jeleniej Górze w kwocie 124 000,00 zł;
- zakupiono środki ochrony osobistej, wodę pitną butelkowaną, artykuły papiernicze, sprzęt komputerowy, telefony komórkowe, chłodziarkę laboratoryjną do przechowywania szczepionek, materiały i wyposażenie do utworzenia i prowadzenia Punktu Szczepień Powszechnych w Jeleniej Górze;
- zakupiono usługi instalacyjne i serwisowe sprzętu komputerowego, wynajmu toalet przenośnych i umywalk, montażu wykładziny podłogowej, zorganizowano dowóz osób do punktów szczepień oraz do Punktu Szczepień Powszechnych w Jeleniej Górze;
- na Zarządzanie Kryzysowe - między innymi na zakup sprzętu i wyposażenia, paliwa, remont i konserwacje syren, zakup części do systemu alarmowania, zakupy związane z zapobieganiem i zwalczaniem COVID-19 wydatkowano kwotę 422 796,35 zł, w tym 32 368 zł na obsługę szczepień;
- na zadania z zakresu Obrony Cywilnej wydatkowano kwotę 967,22 zł;
- na zadania zlecone z zakresu obrony narodowej wydatkowano 1000,00 zł, za co zakupiono do magazynu przeciwpowodziowego i Obrony Cywilnej: akumulator Motorola PMNN4151Ni-MH 1300mAh - 3 szt., antena NAD6502 - 2 szt., akumulator Ni-MH 2100Ah do radiotelefonu P080 - 1 szt.;
- zrealizowano zadania związane z programem INTERREG V-A Republika Czeska - Polska na lata 2018 - 2020, w tym realizację projektu „Wzmocnienie bezpieczeństwa wspólnego pogranicza w rejonie Kotliny Jeleniogórskiej, Gór Izerskich Karkonoszy”. W ramach programu w 2020 roku Wydział Zarządzania Kryzysowego zamierzał przeprowadzić 2 edycje manewrów ratowniczych (kwiecień i wrzesień) oraz spotkania robocze zespołu roboczego polsko - czeskiego, jednak realizacja tych zadań została przeniesiona na rok 2021 z uwagi na zagrożenie COVID-19. Zadania wynikające z projektu zostały zrealizowane w całości w 2021 r. Projekt został zakończony.



W 2021 r. ze względu na stan epidemii przeprowadzono 2 odprawy szkoleniowe osób zatrudnionych w zakładach pracy wykonujących zadania w zakresie zarządzania kryzysowego, obrony cywilnej i spraw obronnych, w związku z wprowadzeniem planu operacyjnego funkcjonowania Miasta Jelenia Góra w warunkach wewnętrznego i zewnętrznego zagrożenia Państwa. Wydział nie prowadził innych szkoleń, w tym także objętych „Programem szkolenia Wydział Bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego”, a także zrealizowano zadanie z JBO na 2021 r., w ramach którego uruchomiono pilotażowy program zajęć z ochrony przeciwpożarowej i pierwszej pomocy z wykorzystaniem innowacyjnych technik edukacyjnych za kwotę 90 282 zł.

W 2021 r. na zadania związane z zarządzaniem kryzysowym, bezpieczeństwem publicznym i ochroną przeciwpożarową wydatkowano kwotę 2 227 961,40 zł.

W latach 2019-2021 r. przeprowadzono wiele działań mających na celu doskonalenie współpracy służb mających wpływ na bezpieczeństwo pożarowe, związane z klęskami żywiołowymi, katastrofami i wypadkami w infrastrukturze technicznej. Działanie te obejmowały m.in.:

- realizację akcji ratowniczych w sytuacjach kryzysowych (nawałnice, podtopienia, pożary, rozszczelnienia rur gazowych, awarie elektryczne, zagrożenia powodowane przez dzikie zwierzęta, katastrofy budowlane, ujawnienie materiałów wybuchowych, zanieczyszczenia wody);
- przeprowadzenie łącznie 19 posiedzeń Powiatowego Zespołu Zarządzania Kryzysowego, ćwiczeń zgrywających jednoszczeblowych Powiatowego Zespołu Zarządzania Kryzysowego Miasta Jelenia Góra i Powiatu Jeleniogórskiego pod kryptonimem „BÓBR 2019”;
- uczestniczono i przystąpiono do działań w „Akcji Zima 2019/2020”, „Akcji Zima 2020/2021”;
- zabezpieczono 50 miejsc noclegowych i wyżywienie dla osób bezdomnych oraz dla dyżurujących opiekunów w związku z zagrożeniem rozprzestrzeniania się koronawirusa;
- podjęto współpracę i opłacono usługi wypracowania i przetestowania procedur pracy streetworkera na rzecz osób bezdomnych przebywających w przestrzeni publicznej w sytuacji kryzysowej tj. COVID-19, utworzono i prowadzono Punkt Szczepień Powszechnych w Jeleniej Górze przy ul. Obrońców Pokoju 10.

Z uwagi na stan epidemii zgrywano działania służb, inspekcji i straży w czasie likwidacji rzeczywistych sytuacji kryzysowych, kiedy to przeprowadzono:

- interwencje z udziałem zwierząt - 186;
- interwencje związane z pożarami - 10;
- interwencje związane z podtopieniami - 53;
- interwencje związane z niewybuchami i podłożeniem ładunku wybuchowego - 24;
- interwencje związane z wyciekiem gazu - 6;
- inne (np. awarie sygnalizacji świetlnej, oświetlenia ulicznego, zdarzenia drogowe, dziury w nawierzchni, odpadające tynki, połamane drzewa,) - 37;
- w sprawach związanych z zagrożeniem COVID 19 - 16;
- przy zapewnieniu bezpieczeństwa podczas zgromadzeń w trybie uproszczonym - 16;
- przy zapewnieniu bezpieczeństwa w Punkcie Szczepień Powszechnych - 105.

W latach 2019-2021 wsparcie bieżącej działalności służby i straży obejmowało m.in.:

- dofinansowanie Komendy Miejskiej Policji w Jeleniej Górze kwotą 375 957,15 zł z przeznaczeniem na poprawę stanu bezpieczeństwa na terenie Miasta Jelenia Góra;
- sfinansowanie zakupu paliwa dla Placówki Straży Granicznej w Jeleniej Górze na potrzeby zapewnienia bezpieczeństwa mieszkańcom Miasta Jelenia Góra oraz osobom przebywającym na jego terenie na kwotę 13 500,00 zł;



- przekazanie trzem jednostkom OSP Miasta Jelenia Góra dotacji na działalność statutową, w celu zapewnienia ochrony przeciwpożarowej w kwocie 327 355,57 zł;
- dofinansowano zakup urządzenia do wykonywania testów na obecność koronawirusa w kwocie 100 000,00 zł – dotacja dla Wojewódzkiego Centrum Szpitalnego Kotliny Jeleniogórskiej;
- wykonano naprawę i remont dwóch elektronicznych syren alarmowych za kwotę 2187,56 zł;
- zakupiono, zamontowano dwie elektroniczne syreny alarmowe DSE-900S (na budynkach: Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Jeleniej Górze al. Jana Pawła II 7 oraz na budynku Zespołu Szkół Ogólnokształcących i Technicznych przy al. Jana Pawła II 25 w Jeleniej Górze) za kwotę 52 400,00 zł oraz dokonano przeglądu syren;
- zakupiono urządzenia do ozonowania karetok Pogotowia Ratunkowego w Jeleniej Górze ze względu na zagrożenie rozprzestrzeniania się COVID-19 w kwocie 13 797,00 zł;
- zakupiono pakiet testów na obecność koronawirusa dla Pogotowia Ratunkowego w Jeleniej Górze za kwotę 9 434,88 zł;
- zakupiono i zamontowano w ramach uzupełnienia zadania realizowanego w 2019 r. (dostawa i montaż 5 hydrologicznych stacji pomiarowych i stacji bazowej do monitoringu poziomu wody w rzekach i potokach górskich w celu ostrzegania przed powodzią) dodatkowe elementy wyposażenia do pięciu stacji pomiarowych, za kwotę 59 686,00 zł;
- na Zarządzenie Kryzysowe – między innymi na zakup sprzętu i wyposażenia, paliwa, remont i konserwacje syren, zakup części do systemu alarmowania, usługi i zakupy związane z zapobieganiem i zwalczaniem COVID-19 wydatkowano kwotę 1 698 334,15;
- na zadania z zakresu Obrony Cywilnej wydatkowano 1804,06 zł.

Cel operacyjny: 1.8. Wyższy Poziom usług w zakresie ochrony zdrowia.

Wskaźnik: Liczba łóżek szpitalnych:

- 2019 r. - 776 łóżek
 - 2020 r. - 701 łóżek
 - 2021 r. - 701 łóżek
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba osób korzystających z profilaktyki zdrowotnej:

- 2019 r. - 1000
 - 2020 r. - rozdano blisko 88 tys. maseczek i prawie 90 tys. jednorazowych rękawiczek ochronnych mieszkańcom, pracownikom służb, szkołom itd.
 - 2021 r. - rozdano blisko 13 tys. maseczek i prawie 110 tys. jednorazowych rękawiczek ochronnych mieszkańcom, pracownikom służb, szkołom itd.
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba dzieci szkół podstawowych i gimnazjalnych objętych programami profilaktycznymi z zakresu stomatologii, okulistyki, wad postawy i zdrowego odżywiania:

- 2019/2020/2021 r. -
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)



Zadania realizacyjne:

1.8.1. Oferowanie pakietu wsparcia dla lekarzy zainteresowanych osiedleniem się w Jeleniej Górze, zwłaszcza w specjalizacji geriatry, opieka paliatywna, itp.

W 2021 r. na podstawie uchwały nr 313.XXXII.2021 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 24 marca 2021 r. w sprawie zasad wynajmowania lokali wchodzących w skład mieszkaniowego zasobu Gminy Jelenia Góra, dnia 9 listopada 2021 r. wydane zostało skierowanie do zawarcia umowy najmu lokalu małżeństwu na stanowisku lekarz Podstawowej Opieki Zdrowotnej. Umowa o najem lokalu zawarta została na czas trwania stosunku pracy w Wojewódzkim Centrum Szpitalnym Kotliny Jeleniogórskiej.

W latach 2019-2020, na podstawie wniosku Wojewódzkiego Centrum Szpitalnego Kotliny Jeleniogórskiej z 2018 r., Prezydent Miasta Jeleniej Góry przekazał do zamieszkania lokal znajdujący się przy ul. Jana Kiepury. Mieszkanie zamieszkiwane były przez lekarza o specjalizacji chirurg naczyniowy.

1.8.2. Rozszerzenie pakietu programów informacyjnych, profilaktycznych i edukacyjnych w zakresie ochrony zdrowia.

W latach 2019-2021 realizowano program polityki zdrowotnej pn. „Program profilaktyczny chorób zakaźnych w zakresie szczepień ochronnych przeciwko grypie dla osób powyżej 60 roku życia na lata 2019-2023”. W 2021 r. do ogłoszonego przez Prezydenta Miasta Jeleniej Góry konkursu ofert na realizację ww. zadania przystąpił jeden podmiot z terenu miasta.

W 2019 i 2021 r., łącznie zaszczepionych zostało 1600 osób (600 osób w 2021 r.). W roku 2020 ze względu na dotkliwy brak na rynku farmaceutycznym szczepionek przeciwko grypie program nie był realizowany.

W 2020 r. Miasto Jelenia Góra, na wniosek Narodowego Instytutu Leków, udzieliło pomocy organizacyjnej w zakresie propagowania przekazu Europejskiego Dnia Wiedzy o Antybiotykach poprzez:

- umieszczenie informacji o Europejskim Dniu Wiedzy o Antybiotykach na stronie internetowej Miasta Jelenia Góra oraz plakatu kampanii na miejskich tablicach informacyjnych;
- przekazanie w okresie listopad/grudzień 2020 r. plakatu kampanii do jeleniogórskich placówek oświatowych i wychowawczych oraz Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej.

Miasto Jelenia Góra podjęło szereg działań w walce z pandemią koronawirusa. W 2020 r. na przeciwdziałanie pandemii Miasto wydało około 740 000,00 złotych. W latach 2020-2021 r. Miasto otrzymało z Wojewódzkiego Centrum Zarządzania Kryzysowego środki ochrony osobistej pochodzące z rezerw państwa, które zostały dystrybuowane przez Wydział Bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego:

- zakupiono m.in. maseczki, przyłbice, rękawice, płyny do dezynfekcji (przeznaczone dla podmiotów medycznych i placówek oświatowych) i wiele innych, potrzebnych materiałów;
- do szkół, przedszkoli, żłobków, ośrodków opiekuńczych, domu dziecka, POZ-tów, Caritasu i służb, a także do innych mieszkańców, trafiło ponad 350 tysięcy maseczek jednorazowych (w tym 70 tysięcy w 2020 r.) i 12 300 półmasek FFP (18 tysięcy maseczek wielorazowych w 2020 r.), prawie 200 tysięcy jednorazowych rękawiczek ochronnych (nitrylowych i lateksowych, w tym 90 tysięcy w 2020 r.). Zakupiono 8482 szt. fartuchów ochronnych włókninowych (w tym 1285 szt. w 2020 r.), 1030 szt. gogli



ochronnych, ponad 21 tysięcy litrów płynów (w tym 11 tysięcy w 2020 r.) do dezynfekcji powierzchni i dezynfekcji rąk;

- kupowano pościel jednorazową, ręczniki papierowe i ręczniki flizelinowe, pleksi do ochrony stanowisk pracy, dozowniki do płynów, stojaki do dozowników, przyłbice czy worki na odpady;
- W 2020 r. Miasto Jelenia Góra zakupiło 3 generatory ozonu do dezynfekcji karetok Pogotowia Ratunkowego w Jeleniej Górze, za około 14 tysięcy złotych, zakwaterowano i zapewniono wyżywienie osobom na kwarantannie w miejscach kwarantanny zbiorowej. Zapewniono zakwaterowanie, wyżywienie i transport wojska do wsparcia służb do Jeleniej Góry. Dezynfekowano miejsca użyteczności publicznej;
- Miasto przekazało Wojewódzkiemu Centrum Szpitalnemu Kotliny Jeleniogórskiej, 100 tysięcy złotych dotacji, na zakup urządzenia do wykonywania testów na obecność COVID-19, a za 15 tysięcy złotych doposażono samochód pożarniczy PSP w Jeleniej Górze w specjalistyczny osprzęt na potrzeby związane ze zwalczaniem COVID-19.

Ponadto w 2021 r. ze środków Miasta przeznaczono około 30 000,00 zł, na zakup środków ochrony osobistej z przeznaczeniem dla jednostek oświatowych:

- maseczki FFP-2 - 2 750 szt. na kwotę 4363,43 zł.;
- maseczki ochronne 9 900 szt. na kwotę 2031,48 zł.;
- fartuchy medyczne 140 szt. na kwotę 527,69 zł.;
- rękawiczki jednorazowe 36 500 szt. na kwotę 21 745,20 zł.

1.8.3. Wsparcie powołania regionalnego centrum urazowego oraz regionalnego centrum radioterapii.

Regionalne centrum radioterapii na terenie Wojewódzkiego Centrum Szpitalnego Kotliny Jeleniogórskiej działa nieprzerwalnie od 2017 roku jako filia wrocławskiego Zakładu Radioterapii Dolnośląskiego Centrum Onkologii. Filia Dolnośląskiego Centrum Onkologii w Jeleniej Górze zajmuje się leczeniem pacjentów za pomocą promieniowania jonizującego z pól zewnętrznych, czyli radioterapii. Wszyscy chorzy mają w ramach planowania leczenia wykonywaną tomografię komputerową, na podstawie której są tworzone indywidualne, zgodne z anatomią pacjenta plany leczenia. Placówka wyposażona jest w zintegrowaną linię terapeutyczną, w skład której wchodzi dwa wysokoenergetyczne akceleratory liniowe, tomograf komputerowy z funkcją wirtualnej symulacji oraz system zarządzania i weryfikacji z bezpośrednim podłączeniem do serwerów: obrazowego i bazodanowego znajdujących się ośrodku macierzystym we Wrocławiu.

1.8.4. Wsparcie inicjatyw utworzenia zamkniętego oddziału psychiatrycznego dla dzieci, młodzieży i dorosłych.

W 2021 r. Prezydent Miasta Jeleniej Góry udzielił poparcia Dyrekcji Szpitala MSWiA w staraniach o przedłużenie kontraktu z NFZ i zapewnienie ciągłości funkcjonowania Oddziału Dziennego Psychiatrycznego Rehabilitacyjnego dla Dzieci i Młodzieży, działającego w Samodzielnym Publicznym Zakładzie Opieki Zdrowotnej Szpital Specjalistyczny MSWiA w Jeleniej Górze.

W mieście Jelenia Góra nieprzerwanie od 2016 r. działa Środowiskowy Dom Samopomocy dla Osób z Zaburzeniami Psychicznymi prowadzony przez Fundację „Nasza Fundacja”. Placówka jest ośrodkiem typu „A”, co oznacza że przyjmuje osoby z przewlekłymi zaburzeniami psychicznymi (m.in. schizofrenia, zaburzenia nastroju – depresja, zaburzenia afektywne dwubiegunowe, zaburzenia lękowe, organiczne zaburzenia psychiczne). Oferuje pobyt dla 30 pełnoletnich osób



w odpowiednio przystosowanych warunkach (ułatwienia architektoniczne dla osób niepełnosprawnych oraz nowoczesne wyposażenie). Środowiskowy Dom Samopomocy jest miejscem wsparcia, aktywizacji oraz zdobywania umiejętności, mających na celu podtrzymywanie i rozwijanie sprawności potrzebnych do samodzielnego życia, funkcjonowania w społeczeństwie, a także pomoc w pokonywaniu codziennych trudności.

Pomoc oferują również działające na terenie miasta warsztaty terapii zajęciowej:

- przy Polskim Towarzystwie Walki z Kalectwem Oddział Terenowy w Jeleniej Górze. Jest to placówka dziennego pobytu, która daje możliwość rehabilitacji społecznej i zawodowej dwudziestu osobom niepełnosprawnym. Uczestnikami zajęć są osoby dotknięte schorzeniami somatycznymi, psychicznymi i umysłowymi. Zajęcia są oparte na indywidualnych programach, które zawierają formy i zakres rehabilitacji. Zajęcia rehabilitacyjne prowadzone są pod opieką instruktorów w grupach pięcioosobowych w czterech pracowniach: artystycznej, krawieckiej, rękodzielniczej, komputerowej. Programy grupowe obejmują wybrane zagadnienia z zakresu zdrowego żywienia, ubezpieczenia społecznego, ustawy o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnieniu osób niepełnosprawnych. Uczestnicy zgłębiają wiedzę z zakresu kultury, będącą w kręgu ich zainteresowania. Poznają dokonania znanych twórców, artystów estradowych i zespołów muzycznych. W 2021 r. zrealizowano następujące programy grupowe i indywidualne: arteterapia poprzez sztuki plastyczne, muzykoterapia z dramaterapią, wybrane zagadnienia wspomagające proces rozwijania psychofizycznych sprawności niezbędnych w życiu społeczno-zawodowym, w tym doradztwo zawodowe, trening utrzymania czystości, edukacja w kierunku uzupełnienia wiedzy szkolnej, nauka języka migowego, terapia logopedyczna, zajęcia z psychologiem, zajęcia informatyczne, trening ekonomiczny, kinezyterapia, zajęcia z muzyki.
- Polskiego Stowarzyszenia na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelktualną Koło w Jeleniej Górze. Jest to jedna z 5 tego typu placówek na Dolnym Śląsku. Warsztaty terapii zajęciowej są formą rehabilitacji społecznej i wstępnej rehabilitacji zawodowej. Warsztaty terapii zajęciowej umożliwiają: godne życie w poczuciu własnej wartości i pełnej akceptacji, opanowywanie umiejętności życia codziennego, naukę samodzielności, zaradności osobistej i decydowania o sobie oraz "przeżywania" odpowiedzialności za własne działania, udział w pracowniach terapii zajęciowej (gospodarstwa domowego, ogrodniczej, stolarskiej, ceramicznej, logo-umiejętności społecznych, krawieckiej, plastycznej, introligatorskiej i poligraficzno-multimedialnej), nawiązywanie kontaktów społecznych, pełnienie różnorodnych ról społecznych, poznawanie zasad funkcjonowania instytucji życia społecznego, aktywność w zakresie różnorodnych zajęć kreatywnych, dostęp do różnych form aktywności ruchowej i zaplanowanej rekreacji, udział w ruchu self-adwokatury (występowanie w swoich własnych sprawach), udział w praktykach zawodowych, wspieranie w zatrudnieniu.

1.8.5. Stworzenie kompleksowego systemu rehabilitacji leczniczej z wykorzystaniem istniejących ośrodków oraz z włączeniem nowych np. w zakresie wad słuchu i mowy, wzroku oraz innych dysfunkcji.

W latach 2019-2021 zadania z zakresu rehabilitacji leczniczej realizowała Poradnia Psychologiczno - Pedagogiczna w Jeleniej Górze. Poradnia prowadziła działalność diagnostyczną, realizowała terapie indywidualne, udzielała pomocy dzieciom, młodzieży, nauczycielom, rodzicom i wychowawcom. Z powodu pandemii COVID-19 w placówce wprowadzone zostały zasady organizacji pracy zgodnie, z którymi należało zachować zasady



bezpieczeństwa i higieny pracy (obowiązek zakrywania ust, nosa, dezynfekcja rąk, przedmiotów, zachowanie odstępu na poczekalniach, korytarzach, wietrzenie pomieszczeń, wyposażenie we własne przybory pisemne, obecność z dzieckiem tylko jednego rodzica, pomiar temperatury) przyjmowano wyłącznie dzieci i osoby wcześniej umówione, nie przeprowadzano zajęć grupowych w szkołach/przedszkolach, a wyjścia do szkół zostały ograniczone do sytuacji koniecznych i tylko za zgodą pracownika poradni, wprowadzono zakaz organizacji zajęć grupowych w poradni, a także umożliwiono realizację części zadań w sposób zdalny. W 2021 r. w ramach działalności diagnostycznej wykonano 3741 badań, w tym 1284 diagnozy psychologiczne, 1300 diagnoz pedagogicznych, 483 diagnoz logopedycznych, 667 diagnoz lekarskich (dla potrzeb Zespołu Orzekającego i lekarza psychiatry) i 7 diagnoz związanych z wyborem kierunku kształcenia zawodu oraz planowania kształcenia i kariery zawodowej, wydano 706 opinii, w tym 60 opinii o potrzebie wczesnego wspomaganie rozwoju, 334 orzeczenia (o potrzebie kształcenia specjalnego 250, o potrzebie zajęć rewalidacyjno-wychowawczych 4, o potrzebie nauczania indywidualnego 80, o potrzebie indywidualnego obowiązkowego rocznego przygotowania przedszkolnego 1). W zakresie pomocy udzielanej nauczycielom, rodzicom i wychowawcom, przeprowadzono terapie dla 16 rodzin, 375 spotkań z rodzicami, 169 porad i konsultacji, z innych form pomocy dla nauczycieli i wychowawców skorzystały 33 osoby. Pomoc bezpośrednia udzielona dzieciom i młodzieży obejmowała terapię pedagogiczną, z której skorzystało 36 osób, terapię logopedyczną 236 osób, pomoc psychologiczną 120 osób, psychoterapię 3 osoby, inne zajęcia o charakterze terapeutycznym (m.in. integracja sensoryczna SI, indywidualne zajęcia w ramach wczesnego wspomaganie rozwoju na podstawie opinii) 127 osób, pomoc indywidualną 714 osób, indywidualne porady zawodowe 19 osób, porady i konsultacje 248 osób.

1.8.6. Realizacja programów profilaktycznych dla dzieci szkół podstawowych i gimnazjalnych z zakresu stomatologii, okulistyki, wad postawy i zdrowego odżywiania.

W latach 2019-2021 w jeleniogórskich szkołach podstawowych realizowany był „Program dla szkół”, którego celem było kształtowanie zdrowych nawyków żywieniowych dzieci poprzez zwiększenie spożycia owoców, warzyw, mleka i produktów mlecznych w codziennej diecie oraz propagowanie zdrowego odżywiania poprzez działania towarzyszące o charakterze edukacyjnym. Program realizowany przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, finansowany był ze środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz budżetu krajowego. Pierwotnie program dedykowany był dla uczniów klas I-V szkół podstawowych i ogólnokształcących szkół muzycznych I stopnia oraz klas I-II ogólnokształcących szkół baletowych. W ramach programu dzieci otrzymywały owoce, warzywa, soki/przeciery owocowe, mleko i produkty mleczne przez 12 wybranych tygodni. Liczba porcji otrzymanych przez jedno dziecko w ramach komponentu owocowo-warzywnego wyniosła 44 w semestrze, natomiast liczba porcji w ramach komponentu mlecznego 42 w semestrze. W związku z panującą sytuacją epidemiczną w roku szkolnym 2020/2021 oraz wprowadzeniem szczególnych obostrzeń w zakresie funkcjonowania placówek oświatowych mających na celu zapobieganie, przeciwdziałanie i zwalczanie COVID-19, do programu wprowadzono zmiany polegające na wskazaniu dwóch okresów udostępniania produktów (I okres od 28.09.2020 r. do 05.03.2021 r., II okres od 08.03.2021 do 24.06.2021 r.), rozszerzeniu katalogu dotychczasowej grupy docelowej o dzieci z klas VI-VIII szkół podstawowych, z klas III-IV ogólnokształcących szkół baletowych oraz oddziałów przedszkolnych w szkołach podstawowych (w przypadku zawieszenia stacjonarnego prowadzenia zajęć na terenie szkoły uczestniczącej w programie), jak również umożliwiono przekazanie produktów rodzicom/opiekunom prawnym w celu ich udostępnienia dzieciom uczącym się w systemie zdalnym w domu.



Cel operacyjny: 1.9. Wypromowanie zdrowego stylu życia w mieście.

Wskaźnik: Liczba osób biorących udział w szkoleniach sportowych:

- 2019 r. - około 2894 osób
 - 2020 r. - około 5664 osób
 - 2021 r. - około 4290 osób
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba uczestników kompleksowych programów rozwoju fizycznego:

- 2019 r. - 5249 uczestników
 - 2020 r. - 1963 uczestników
 - 2021 r. - 4936 uczestników
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

1.9.1. Promowanie zdrowego stylu życia w połączeniu z kreowaniem mody na rekreację, sport i turystykę (wykorzystanie wizerunku znanych osób).

W latach 2019-2021 Miasto Jelenia Góra oraz placówki oświatowe kontynuowały działania związane z promowaniem zdrowego stylu życia w połączeniu z kreowaniem mody na rekreację, sport i turystykę. Działania podejmowane przez Miasto obejmowały organizacje różnego rodzaju imprez, udostępnianie obiektów sportowych, udzielanie dotacji czy przyznawanie stypendiów sportowych. Ze względu na sytuację epidemiczną w kraju, w latach 2020 - 2021 wiele imprez m.in. o charakterze sportowym zostało odwołanych lub przeniesionych na późniejszy termin.

Jedną z najważniejszych imprez sportowo-rekreacyjnych Miasta Jelenia Góra – “Jelenia Góra Trophy Maja Włoszczowska MTB Race” została zrealizowana w ramach tzw. “Rowerowego weekendu”.

W ramach tej dużej imprezy rozegrano pierwsze Mistrzostwa Polski w Kolarstwie Górskim w dyscyplinie Short Track, odbyły się wyścigi o randze UCI dla juniorów i seniorów a także przeprowadzono jedną z rund serii Bike Maraton – UCI Maraton Series. W ramach tego wydarzenia mieszkańcy miasta mieli okazję uczestniczyć w paradzie pn. “Jelenia Góra na rowery”, gdzie rowerzystom towarzyszyła medalistka olimpijska Maja Włoszczowska.

W 2021 r. po roku przerwy na ulice Miasta Jelenia Góra powróciła rywalizacja biegaczy w ramach IX Półmaratonu Jeleniogórskiego oraz IX Jeleniogórskiej Dziesiątki. Do rywalizacji, przystąpiło blisko 900 biegaczy.

Miasto Jelenia Góra podejmowało starania, aby zapewnić mieszkańcom warunki niezbędne do uprawiania sportu, z jednej strony poprzez zapewnienie powszechnego dostępu do infrastruktury sportowej, z drugiej strony dążąc do tego aby koszty korzystania z obiektów i sprzętu sportowego były jak najniższe. Co roku, w ramach otwartych konkursów ofert, Miasto Jelenia Góra przeznacza duże środki finansowe w postaci dotacji na upowszechnianie kultury fizycznej. W Jeleniej Górze aktywnie działa blisko 40 klubów, które prowadzą całoroczne szkolenie sportowe w różnych dyscyplinach, w tym osób niepełnosprawnych oraz organizują imprezy sportowe i rekreacyjne, o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim. W latach 2020-2021 na szkolenia sportowe, w tym osób niepełnosprawnych przekazano kwotę blisko 3 300 000,00 złotych (1 200 000, 00 zł w 2021r.), a na udział w rozgrywkach ligowych ponad 1 250 000,00 złotych. W ramach przyznawanych dotacji stowarzyszenia pokryły koszty zakupu sprzętu sportowego, udziału w zawodach i turniejach, prowadzenia zajęć szkoleniowych itp.



W latach 2019-2021, w ramach realizacji zadań pożytku publicznego dofinansowano organizację następujących wydarzeń sportowo-rekreacyjnych:

- „Spartanmania 2019” - turniej koszykówki dziewcząt o Puchar Prezydenta Miasta Jeleniej Góry, „Spartanmania 2021”- III Międzynarodowy turniej koszykówki dziewcząt o Puchar Prezydenta Miasta Jelenia Góra, w kategoriach wiekowych 2006/2007, 2008/2009, 2010 i młodsze;
- Turniej „Mini Mistrzostwa Świata II – Jelenia Góra 2019”;
- Międzyszkolne Zawody w kolarstwie górskim GÓRAL 2019”;
- Siatkarski Mikołaj 2020 i Siatkówka Łączy Pokolenia;
- Cykl imprez biegowych – Jelenia Góra Biega 2020, 2021;
- Turnieje Koszykówki dla Chłopców - Sudety Basket CUP z okazji Września Jeleniogórskiego;
- Grand Prix Polski w Molcky 2021 - Jelenia Góra, Grand Prix Polonia2020 - międzynarodowe zawody w biegach na orientację;
- Otwarte Mistrzostwa Dolnego Śląska w kolarstwie przełajowym 2020, X Jubileuszowy Puchar Piastów Śląskich w kolarstwie przełajowym 2019;
- IV Mistrzostwa Jeleniej Góry w siatkówce plażowej 2020, V Mistrzostwa Jeleniej Góry w siatkówce plażowej 2021;
- Otwarte Mistrzostwa Jeleniej Góry na sankorolkach - mem. Mariusza Warzyboka 2019, Otwarte Mistrzostwa Jeleniej Góry w Biegach na Hulajnogach i na Nartorolkach;
- Otwarte Mistrzostwa Jeleniej Góry w Biathlonie Letnim 2021;
- Jeleniogórska Amatorska Liga Petanki 2020 - VI edycja, 2021- VII edycja;
- Otwarte Mistrzostwa Jeleniej Góry na Sankorolkach - V Mem. Mariusza Warzyboka;
- Puchar Polski w Biegach na Nartorolkach 2020, 2021 i Otwarte Mistrzostwa Jeleniej Góry 2020, 2021;
- Jeleniogórska Liga Piłki Siatkowej Amatorów 2021 - edycja XIX ;
- Przygotowanie lokalnego Biegu „Tropem Wilczym. Bieg Pamięci Żołnierzy Wyklętych” w ramach ogólnopolskiego projektu „Tropem Wilczym - 2020, 2021 Bieg Pamięci Żołnierzy Wyklętych - IX edycja”;
- Mistrzostwa Dolnego Śląska, XXVI Puchar Paulinum w biegach na orientację;
- Organizacja Turnieju Badmintona - „Wrzesień Jeleniogórski 2020, 2021”;
- XIII edycja Turnieju Mikołajkowego „Karkonosze z Mikołajem 2020” o Puchar Prezydenta Miasta Jeleniej Góry;
- Znajdź się w lesie – Paulinum, Wzgórze Kościuszki, Integracja pod Chojnikiem z SP 15, Jeleniogórska Liga Najlepszego Basketu Amatorskiego – koszykówka dla wszystkich – projekty realizowane w ramach Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego;
- CHOJNIK Karkonoski Festiwal Biegowy 2021.

W latach 2020-2021 na stypendia i nagrody dla sportowców za wybitne osiągnięcia przeznaczono kwotę ponad 341 000, 00 zł. (w tym około 200 000,00 zł w 2021 r.) łącznie stypendia otrzymywało 117 sportowców. Sportowcy osiągający sukcesy na arenie krajowej i międzynarodowej promowali Miasto podczas swoich startów.

Działania związane z promowaniem zdrowego stylu życia wraz z upowszechnianiem mody na sport i rekreację realizowane były w różnym zakresie przez placówki oświatowe. Miejskie przedszkola organizowały zajęcia, podczas których rozmawiano z najmłodszymi na tematy zdrowego stylu życia i tego jak istotne jest uprawianie sportów. Miejskie Przedszkole nr 4 i 19 realizowało zajęcia gimnastyczne w ogrodzie przedszkolnym, Miejskie Przedszkole nr 2 zamieszczało informacje na stronie internetowej przedszkola i portalu społecznościowym facebook, realizowało program „Czyściochowe Przedszkole”, który miał na celu kształtowanie nawyków higienicznych i postaw prozdrowotnych, Miejskie Przedszkole nr 13 realizowało



własny program „ABC małego sportu”. W przedszkolach organizowane były spotkania ze znanymi sportowcami z jeleniogórskich klubów np. w Miejskim Przedszkolu nr 3 współpracowano z Mają Włoszczowską przy organizacji imprezy sportowej.

W szkołach podstawowych zadania związane z kreowaniem mody na rekreację, sport i turystykę odbywa się zgodnie z realizacją programu wychowawczo-profilaktycznego podczas lekcji wychowawczych i wychowania fizycznego, organizowano wycieczki klasowe kładące nacisk na rekreację i turystykę edukacyjną. Mimo ograniczonych możliwości organizacyjnych, wynikających z trwającej pandemii COVID-19 szkołom udało się zrealizować wiele programów/akcji takich jak: „Rajd Pieszy – Trzynastka mierzona kilometrami” (Szkoła Podstawowa nr 13), wycieczki krajoznawcze z przewodnikiem, akcja ekologiczna „Sadzimy Tlen” (Zespół Szkół Rzemiosł Artystycznych we współpracy z fundacją ARKA), „Dwójka biega maraton”, „Rozgrywki sportowe” (Szkoła Podstawowa 2), w Szkole Podstawowej 3 odbywały się zajęcia pozalekcyjne sportowe oraz prowadzona była działalność kolarskiego klubu sportowego UKS „Kopernikus”, Zespół Szkół Przyrodniczo-Usługowych i Bursy Szkolnej organizował wyścig „Jelenia Góra Sołtysia MTB”, Młodzieżowy Ośrodek Socjoterapii zachęcał swoich wychowanków do korzystania z alternatywnych form aktywności dla młodzieży zagrożonej niedostosowaniem społecznym poprzez udział w wycieczkach, zawodach sportowych i zorganizowanych zajęciach sportowych. Szkoła Podstawowa 10 w ramach prowadzonej współpracy z Zespołem Placówek Pozaszkolnych – Centrum Wspierania Uzdolnień realizowała program „Aktywny powrót do szkoły”.

1.9.2. Systematyczna edukacja na temat zdrowego stylu życia adresowana do różnych grup społecznych i wiekowych.

W 2021 r. jeleniogórskie placówki oświatowe kontynuowały działania dotyczące edukacji dzieci i młodzieży w zakresie zdrowego stylu życia.

W przedszkolach najmłodsze dzieci były zapoznawane z tematyką zdrowego stylu życia poprzez rozmowy z wychowawcami oraz udział w różnego rodzaju zabawach związanych ze zdrowym stylem życia np. tworzenie własnych „piramid zdrowia” oraz konkursach na zdrową kanapkę. Wiele przedszkoli uczestniczyło w programach propagujących zdrowy styl życia. Miejskie Przedszkole nr 2 realizowało program „Kubusiowi Przyjaciele Natury, brało udział w ogólnopolskim Programie Edukacji Zdrowotnej „Akademia Aquafresh”, którego nadrzędnym celem była profilaktyka stomatologiczna wśród dzieci, uczenie dzieci prawidłowego mycia zębów i budowania w dzieciach świadomości związanej z utrzymaniem higieny jamy ustnej, a także w projekcie „Mamo, Tato wolę wodę, którego celem było podkreślenie znaczenia wody w codziennej diecie, zwrócenie uwagi na aspekty ochrony środowiska oraz wspieranie rodziców w kształtowaniu prawidłowych nawyków żywieniowych. W Miejskim Przedszkolu nr 10 dzieci raz w miesiącu brały udział w warsztatach kulinarnych, same przygotowywały wybrane przez siebie potrawy, w ten sposób poznawały produkty i dowiadywały się o ich korzystnych dla zdrowia właściwościach. Miejskie Przedszkole nr 13 realizowało programy własne pn. „ABC małego sportu”, i „ABC zdrowego odżywiania”, natomiast Miejskie Przedszkole nr 27 programy „Zdrowo i sportowo”, „E-wf Sprawność i zdrowie”.

W Szkołach Podstawowych zgodnie z tematyką określoną w programie wychowawczo - profilaktycznym m.in. podczas lekcji wychowawczych nauczyciele omawiali z dziećmi zasady właściwego (zdrowego) odżywiania i korzystnego dla zdrowia aktywnego spędzania czasu wolnego. W szkołach realizowano wiele programów ukierunkowanych na zdrowy styl życia. Szkoły brały udział w akcjach „Szlanka mleka”, „Owoce w szkole”, „Umiem pływać”, „SMOK – Szkolny Młodzieżowy Ośrodek Koszykówki”, „Wf z AWF Aktywny powrót uczniów do szkoły po pandemii”.

Szkoła Podstawowa nr 3 realizowała projekt pn. „Kuchcikowo”. W Szkole Podstawowej nr 7 prowadzone było szkolne koło kulinarne, natomiast w Szkole Podstawowej



nr 13 organizowano lekcje promujące zdrowy styl życia, zajęcia wychowania fizycznego realizowane na wielofunkcyjnym boisku Orlik, na basenie w Termach Cieplickich, w placówce funkcjonują klasy sportowe o profilu piłka nożna oraz piłka ręczna, uczniowie klas trzecich biorą udział w zajęciach na krytej pływalni. Zespół Szkół Ogólnokształcących i Turystycznych realizował autorski program nauczania w klasach o profilu sportowym, który uwzględniał tematykę - podstawy teorii sportu w wymiarze 1 godz. tygodniowo. W Zespole Szkół Ekonomiczno -Turystycznych temat zdrowego stylu życia poruszany był na zajęciach z usług żywieniowych. Zespół Szkół Przyrodniczo Usługowych i Bursy Szkolnej prowadził zajęcia dotyczące zdrowego żywienia i różnych diet dla uczniów Technikum żywienia i usług gastronomicznych. Zespół Szkół Rzemiosł Artystycznych obchodził Dzień Walki z Otyłością, jak również uczestniczył w konkursie „Eko-reakcje” oraz Akcji Sprzątania Świata. W Młodzieżowym Ośrodku Socjoterapii z wychowankami przeprowadzane były rozmowy na temat zdrowego stylu życia, przygotowywano gazetki ściennie, konkursy plastyczne, quizy wiedzy z zakresu zdrowia, realizowano zajęcia SKS, zachęcano do aktywności fizycznej, jak również kształtowano świadomość prawidłowego odżywiania i skutków dla psychicznego i fizycznego funkcjonowania organizmu.

Działania edukacyjne dla dzieci i młodzieży promujące zdrowy styl życia wraz z kreowaniem mody na rekreację, sport i turystykę były realizowane również przez organizatorów wypoczynku (tj. organizacje pozarządowe, jeleniogórskie instytucje kultury i jednostki oświatowo-wychowawcze) podczas ferii letnich i zimowych a także w ramach zajęć opiekuńczo-wychowawczych w świetlicach środowiskowych. Realizowane były programy profilaktyczne, które nie tylko upowszechniały zdrowy styl życia (np. bez używek), ale również ukazywały korzyści płynące z dbania o zdrowie fizyczne i psychiczne.

Poza ww. działaniami podejmowanymi przez placówki oświatowe na rzecz kształtowania zdrowego stylu życia, w latach 2019-2020 zrealizowano kilkanaście innych, niezwykle ciekawych programów edukacyjnych: Miejskie Przedszkole nr 10 realizowało autorski program Master Chef Junior, a także wzięło udział w warsztatach pszczelarskich (XX Warsztaty Pszczelarskie w Cieplicach.), podczas których dzieci zapoznali się z pracą pszczół i wartościami odżywczymi miodu, Miejskie Przedszkole nr 19 program pn. „Przedszkole promujące zdrowie”, Miejskie Przedszkole nr 27 „W zdrowym ciele, zdrowy duch”, w Szkole Podstawowej nr 15 zajęcia związane z korzystaniem z tras biegowych Pod Chojnikiem TCTA. Zespół Szkół Technicznych „Mechanik” podejmował inicjatywy i przedsięwzięcia w szkolnej hali sportowej i całej infrastrukturze szkolnej, organizował spotkania ze znanymi sportowcami w ramach warsztatów i prelekcji, z trenerami personalnymi, osobami z kręgu górzystów, GOPR. Prowadzono warsztaty zdrowego stylu życia w ramach "Mechanaliów", zajęcia w ramach "Bezpiecznej Szkoły" i programu "Sport i Zdrowie.

W latach 2019-2021 w podejmowanych przez szkoły działaniach propagujących zdrowy styl życia uczestniczyło 3700 osób, w tym w 2021 r. było ich 1358.

1.9.3. Realizacja kompleksowych programów rozwoju fizycznego od juniora do seniora w oparciu o istniejące, posiadane zasoby.

W 2021 r., przedszkola i szkoły podstawowe realizowały programy rozwoju fizycznego, w których udział wzięło 1901 osób. Miejskie Przedszkole nr 13 realizowało program dydaktyczno-wychowawczy „ABC małego sportu”, w Szkole Podstawowej nr 3 działa uczniowski klub sportowy „Kopernikus, którego uczestnicy zachęceni są do aktywnego spędzania czasu wolnego, w lecie przemierzając niezapomniane szlaki Jeleniej Góry i Dolnego Śląska i doskonaląc jazdę na rowerze, natomiast zimą trenując na nartach biegowych. W 2021 r. UKS „Kopernikus” zdobył I miejsce w plebiscycie Gazety Wrocławskiej pn. „Najpopularniejsza drużyna dekady” w Jeleniej Górze. W finale wojewódzkim UKS



Kopernikus znalazł się w pierwszej dziesiątce zajmując 8 miejsce. Ponadto Szkoła Podstawowa nr 3 wynajmowała swoje obiekty sportowe dla przedstawicieli różnych branż np. Straży Granicznej. Szkoły Podstawowe nr 6 i 15 kilka razy w roku organizowały festyny oraz pikniki, w których poza uczniami uczestniczyli również ich rodzice, rodzeństwo i dziadkowie. Dzieci zachęcały swoich bliskich do aktywnego udziału w odbywających się konkursach, w których propagowany był rozwój fizyczny.

Do innych zrealizowanych w latach 2019-2020 programów zaliczyć można m.in.: „Aktywna Szkoła-Multi Sport”, „Sprawny Dolnoślązaczek”, „Góral” (Szkoła Podstawowa nr 3), Sołtysia MTB” (Zespół Szkół Przyrodniczo- Usługowych i Bursy Szkolnej), Lokalny Animator Sportu (projekt rządowy realizowany przez Szkołę Podstawową nr 13), Zespół Szkół Technicznych „Mechanik” prowadził dodatkowe zajęcia pozalekcyjne dla młodzieży szkolnej z miasta i regionu, ich rodziców, sąsiadów szkoły, organizowane były rozgrywki międzypokoleniowe, "Zmieniam postawę ciała aktywnie, kiedy do sportu podchodzę pozytywnie" (Szkoła Podstawowa nr 6), Gimnastyka Zdrowia program SZS (Szkoła Podstawowa nr 6), "Umiem pływać", organizacja pikników sportowych, lekcje w-f z mistrzem (Szkoła Podstawowa nr 15). W latach 2019-2021 w realizacji kompleksowych programów sportowych rozwoju fizycznego od juniora do seniora w oparciu o istniejące, posiadane zasoby udział wzięło 6691 osób.

1.9.4. Zwiększenie dostępności osób nie zrzeszonych do obiektów sportowych będących w gestii szkół i innych podmiotów, w tym także zapewnienie zajęć sportowych rodzicom (np. przywożącym dzieci na zajęcia, itp.).

W latach 2019-2021, w celu organizacji zajęć sportowych, jeleniogórskie szkoły udostępniały swoje obiekty sportowe (sale gimnastyczne, hale sportowe, boiska) uczniom i ich rodzinom, młodzieży niezrzeszonej w klubach, absolwentom szkół, nauczycielom, seniorom, stowarzyszeniom oraz klubom. W 2021 r. Szkoła Podstawowa nr 2 udostępniała salę dla Klubu Karate Kyokushin, współpracowała z klubem Spartacus oraz przy organizacji zajęć dla uczniów z Zespołu Szkół Placówek Pozaszkolnych Centrum Wspierania Uzdolnień w Jeleniej Górze. W Szkole Podstawowej nr 15 odbywały się zajęcia z aerobiku i gimnastyki korekcyjnej, natomiast z hali sportowej Zespołu Szkół Placówek Pozaszkolnych Centrum Wspierania Uzdolnień w Jeleniej Górze, w celach rekreacyjnych korzystały osoby prywatne oraz stowarzyszenia. Placówka wystąpiła z propozycją do rodziców i opiekunów aby raz w miesiącu odbywały się zajęcia wspólne, w których uczestniczyłyby rodziny. Ze względu na trwającą pandemię osoby niezrzeszone miały ograniczoną dostępność do obiektów sportowych. W latach 2019-2021 z dostępności obiektów sportowych skorzystało 2036 osób, w tym 66 w 2021 r.

W latach 2019-2021 w ramach Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego:

- na terenie Szkoły Podstawowej nr 8, nr 13 i Miejskiego Przedszkola nr 13 częściowo zrealizowany został projekt obejmującym dostawę i montaż tematycznych placów zabaw. Plac zabaw przy Szkole Podstawowej nr 13 wyposażono w następujące urządzenia: zestaw luster, rysowanie i pisanie w lustrzanym odbiciu, zegar słoneczny, urządzenie do prowadzenia rozmów na odległość, kompas (busola), peryskop, zestaw urządzeń do wykonywania doświadczeń ze złudzeniami optycznymi, gra edukacyjna, tablica informacyjna – przy urządzeniach (8 szt.), natomiast plac zabaw przy Miejskim Przedszkolu nr 13 w urządzenia takie jak: płaszczyzna z pasów luster obustronnych, krzywe lustro, zestaw instrumentów muzycznych perkusyjnych, zegar słoneczny, urządzenie do prowadzenia rozmów na odległość, koparka, kuchnia plenerowa, tablica magnetyczna do budowy toru dla metalowej kuli, tablica informacyjna – przy urządzeniach (8szt.), tablica informacyjna – przy wejściu do placówki;



- zrealizowano projekt Znajdź się w lesie - Paulinum, Wzgórze Kościuszki w ramach, którego utworzono 2 miejsca do turystycznego i sportowego uprawiania biegu na orientację, dostępne dla wszystkich chętnych;
- na terenie Miejskiego Przedszkola nr 19 zrealizowano projekt „Eksperymentuj z Kubusiem Puchatkiem” W ramach zadania wykonano demontaż i utylizację wyeksploatowanych urządzeń zabawkowych, wybudowano ścieżkę edukacyjną „Park Doświadczeń”, zamontowano 23 sztuki interaktywnych urządzeń edukacyjnych, dostarczono i zamontowano elementy małej architektury: ławki, kosz na odpady, stojak na rowery;
- na terenie Szkoły Podstawowej nr 10 zrealizowano projekt „Radosna Dziesiątka”. W ramach zadania wykonano remont bieżni lekkoatletycznej, wybudowano skocznię w dal, doposażono istniejący plac zabaw, zamontowano 5 urządzeń zabawkowych, wykonano nawierzchnię bezpiecznej na całej powierzchni placu zabaw, wykonano czterech stacji do street workoutu, zamontowano wspólne ogrodzenie dla placu zabaw, placu do street workoutu oraz placu do gry w tenisa stołowego; wybudowanie placu do gry w szachy, poddano renowacji boiska do gry w piłkę;
- doposażono boisko w Maciejowej (zadanie obejmowało dostawę wraz z montażem trybun dla kibiców oraz dwóch kontenerów dla zawodników, a także ogrodzenie boiska);
- wykonano boisko sportowe na Osiedlu Czarne oraz oświetlono boisko sportowe na Paulinum;
- wykonano na istniejącym placu zabaw na Placu Różanym Otwartą Strefę Aktywności składającą się z siłowni zewnętrznej, placu zabaw dla dzieci oraz strefy relaksu z urządzeniami edukacyjnymi oraz zagospodarowaniem terenu wraz z nasadzeniami.

Cel operacyjny: 1.10. Rozwinięte usługi opiekuńcze dla osób o ograniczonej samodzielności oraz zagrożonych i/lub wykluczeniem społecznym.

Wskaźnik: Liczba miejsc dla osób starszych w placówkach opieki:

- 2019 r. - 167 miejsc
 - 2020 r. - 174 miejsc (w tym 148 miejsc w placówkach miejskich)
 - 2021 r. - 195 miejsca (w tym 148 miejsc w placówkach miejskich)
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba miejsc pracy utworzonych dla osób niepełnosprawnych:

- 2019 r. - 113 miejsc
 - 2020 r. - 54 miejsca
 - 2021 r. - 12 miejsc
- (źródło: Powiatowy Urząd Pracy)

Zadania realizacyjne:

1.10.1. Zwiększenie liczby miejsc dla osób starszych w placówkach opieki.

W latach 2019-2021 r. Miasto Jelenia Góra oferowało osobom starszym pobyt w trzech w placówkach opieki. W 2021 r. dysponowało łącznie 195 miejscami dla osób starszych w placówkach miejskich, w tym: 30 miejscami w Dziennym Domu Pomocy Społecznej przy ul. Kilińskiego 16, 30 miejscami w Dziennym Domu „Senior+” przy ul. Wiejskiej 29 i 88 miejscami w Domu Pomocy Społecznej „Pogodna Jesień” przy ul. Leśnej 3. Ponadto w październiku 2020 r. na podstawie Decyzji Wojewody Dolnośląskiego działalność rozpoczął prywatny dom opieki



„Dom Seniora Karkonoski Zakątek”. Obiekt świadczy usługi całodobowo i dysponuje 47 miejscami.

1.10.2. Stworzenie sieci opieki środowiskowej oraz dziennych ośrodków opieki.

W latach 2019-2021 na terenie miasta funkcjonowały dwa dzienne domy pomocy, tj. Dzienny Dom Pomocy Społecznej przy ul. Kilińskiego oraz Dzienny Dom „Senior+” przy ul. Wiejskiej 29. Obie placówki oferowały 60 miejscami pobytu, po 30 miejsc każda. Domy przeznaczone są dla osób powyżej 60 roku życia, nieaktywnych zawodowo, zamieszkałych na terenie Miasta Jelenia Góra i nie wymagających opieki pielęgnacyjno-lekarskiej. Pensjonariusze mają zapewniony 8-godzinny pobyt dzienny, w trakcie którego świadczone są usługi mające na celu zaspokojenie ich potrzeb bytowych, edukacyjnych, kulturalnych, rekreacyjnych i towarzyskich (integracja i aktywizacja osób starszych w środowisku) poprzez prowadzenie terapii zajęciowej służącej utrzymaniu sprawności psychofizycznej. Placówki umożliwiają pensjonariuszom spotkania z muzyką, sztuką, spacerami i wyjazdy tematyczne, ćwiczenia ruchowe i inne, zgodnie z zainteresowaniami, jak również zapewniają możliwość uczestniczenia w życiu kulturalno-artystycznym miasta. Wszelkie podejmowane działania realizowane są z uwzględnieniem zasad zapewnienia pensjonariuszom poczucia bezpieczeństwa, poszanowania praw i godności osobistej oraz wzajemnej życzliwości i zaufania wobec siebie i pracowników. Oba Domy wchodzi w skład struktury organizacyjnej Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Jeleniej Górze i pełnią rolę ośrodka wsparcia o charakterze lokalnym.

1.10.3. Aktywizacja społeczna i zawodowa wykluczonych - wypracowanie i wdrożenie instrumentów.

W latach 2019-2021 Miasto Jelenia Góra podejmowało szereg działań na rzecz aktywizacji społecznej i zawodowej osób z niepełnosprawnościami, w tym realizowało działania w ramach „Programu działań na rzecz osób niepełnosprawnych DOMINO IV na lata 2019-2024”, które zmierzały do aktywizacji osób niepełnosprawnych w życiu rodzinnym, zawodowym, społecznym, kulturalnym, sportowym oraz rekreacji i turystyce. Czynnie wspierano, koordynowano i uczestniczono w organizacji niemal wszystkich imprez oraz przedsięwzięć na rzecz osób z niepełnosprawnościami, jakie organizowano w mieście.

Rok 2021 był kolejnym rokiem działania, powołanego w dniu 4 grudnia 2019 r., społecznego Pełnomocnika Prezydenta Miasta Jeleniej Góry do spraw osób z niepełnosprawnościami oraz równego traktowania. Pełnomocnik Prezydenta dwa razy w tygodniu pełnił dyżur w biurze zlokalizowanym w siedzibie MZK przy ul. Wolności 145. Pełnomocnik spotykał się z osobami z niepełnosprawnościami, pomagał im rozwiązywać problemy dotyczące najczęściej problemów lokalowych i kłopotów z odnalezieniem się na rynku pracy. Współpracował z organizacjami pozarządowymi i brał udział w spotkaniach władz miasta ze środowiskiem osób z niepełnosprawnościami. Jednym z priorytetów działania Pełnomocnika w 2021 roku był temat stworzenia w Jeleniej Górze mieszkań chronionych wspieranych.

Zarządzeniem Prezydenta Miasta Jeleniej Góry nr 0050.296.2019.VIII z dnia 19 września 2019 r. powołano obecnie urzędującą Powiatową Społeczną Radę do Spraw Osób Niepełnosprawnych. W latach 2020-2021 odbyło się 19 posiedzeń Rady, w tym 8 posiedzeń w 2021 r. Część z nich, z uwagi na stan epidemii COVID-19, odbyła się w trybie online.

W 2021 r. działania Rady obejmowały przede wszystkim:

- opiniowanie wykazu zadań, na które przeznacza się środki PFRON w danym roku;



- opiniowanie corocznego podziału środków z PFRON w ramach dofinansowania organizacji pozarządowych na działania w dziedzinie sportu, kultury, turystyki i rekreacji;
- czynny udział w organizowaniu konkursów „Jeleniogórczanin bez barier” oraz „Wolontariusz Roku”;
- wydawanie opinii w sprawie indywidualnych wniosków o maksymalne dofinansowanie ze środków PFRON;
- współpracę z Powiatową Społeczną Radą ds. Osób Niepełnosprawnych, działającą przy Staroście Jeleniogórskim.

Miasto Jelenia Góra, w 2021 r. dofinansowało szereg działań na rzecz osób z niepełnosprawnościami, m.in.:

- projekt pn. „Osoba niepełnosprawna – pełnosprawna w życiu” Fundacji Moderna i Fundacji Edukacji Nowoczesnej;
- projekt pn. Przeprowadzenie kampanii informacyjnej na rzecz osób z niepełnosprawnościami „Dostępni w Jeleniej Górze” Karkonoskiego Sejmiku Osób Niepełnosprawnych;
- projekt pn. „Śladami Kargula i Pawlaka – bliżej historii polskiej kinematografii ze sztuką w tle” Polskiego Stowarzyszenia na Rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelaktualną Koło w Jeleniej Górze;
- projekt pn. „Obrazem i tekstem ku zrozumieniu” Fundacji Nasza Fundacja;
- projekt pn. „Aktywność pomimo barier” - realizowany przez Polski Związek Niewidomych Koło w Jeleniej Górze;
- zadanie pt. „Tradycje bożonarodzeniowe poezją pisane” Fundacji CUD;
- zadanie pt. Konferencja „Rehabilitacja – cudowny lek” Towarzystwa Pomocy im. Św. Brata Alberta.

Wśród działań zrealizowanych w latach 2019-2020 należy wymienić: półkolonie letnie dla dzieci z niepełnosprawnościami (OREW „Architekton”), IX Integracyjne Impresje Plastyczne „Wspólnie w twórczy świat – W Świecie Marzeń”, projekt pn. „W zdrowym ciele zdrowy duch” Fundacji CUD, projekt pn. „Regionalny konkurs dla osób z niepełnosprawnościami „W Świecie muzyki” Polskiego Towarzystwa Walki z Kalectwem, projekt pn. „Razem raźniej i weselej” Polskiego Związku Emerytów, Rencistów i Inwalidów, konferencję z okazji Międzynarodowego Dnia Osoby Niepełnosprawnej „Osoba niepełnosprawna na rynku pracy”, spotkanie opłatkowe osób z niepełnosprawnościami, zadania pn. Kultura i Sztuka w życiu niewidomego – realizowane przez Polski Związek Niewidomych Koło w Jeleniej Górze, zadanie pn. „Dzieło Godności Osoby z Niepełnosprawnością Intelaktualną” zorganizowane przez Polskie Stowarzyszenie na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelaktualną (PSONI), VIII Integracyjny Festyn pod hasłem „Walki z dyskryminacją osób z niepełnosprawnościami, zagrożonych wykluczeniem społecznym” Fundacji „Nasza Fundacja”, projekt pn. „W zdrowym ciele zdrowy duch” Fundacji CUD, zadanie pn. „Aktywność pomimo barier” - realizowane przez Polski Związek Niewidomych - Koło w Jeleniej Górze, zadanie pn. „Piknik integracyjny pożegnanie lata” zorganizowane przez Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelaktualną, zadanie pn. „Poznajemy atrakcje najbliższej okolicy” zorganizowane przez Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelaktualną, projekt pn. „Maraton Zdrowia” Stowarzyszenia Pomocy Chorym im. J. Musiała „Dąb”.

W latach 2019-2021 Prezydent Miasta Jeleniej Góry ogłaszał konkursy: „Jeleniogórczanin bez barier” oraz „Wolontariusz Roku”. Celem pierwszego konkursu było promowanie postaw osób przełamujących bariery i stereotypy dotyczące niepełnosprawności. Drugi miał na celu promowanie postaw prospołecznych, zaangażowanie w działalność na rzecz środowiska



lokalnego, rozpowszechnianie różnych form pracy wolontariackiej. W 2021 r. podczas Konferencji organizowanej z okazji Międzynarodowego Dnia Osób Niepełnosprawnych pod hasłem „Niepełnosprawny – Pełnoprawny. Rehabilitacja – cudowny lek, której program obejmował m.in.: wykłady i prelekcje zaproszonych gości oraz występy artystyczne. wręczono nagrody główne i wyróżnienia w konkursach: Jeleniogórczanin bez barier, Wolontariusz Roku oraz Pracodawca Organizator Rehabilitacji Zawodowej i Bezpiecznej Pracy (w latach 2019 -2020 konferencje nie odbyły się).

W 2021 r. Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze zrealizował następujące działania na rzecz aktywizacji zawodowej osób wykluczonych:

- osoby z niepełnosprawnościami z powiatu karkonoskiego brały udział w poradach grupowych skierowanych do wszystkich bezrobotnych. Były to porady pn. „Przygotowanie do rozmowy z pracodawcą” oraz „ABC przedsiębiorczości - czyli jak założyć i skutecznie prowadzić własną firmę” Osoby z niepełnosprawnościami korzystały również z porad indywidualnych oraz informacji zawodowych;
- na szkolenia mające na celu uzyskanie, uzupełnienie lub doskonalenie umiejętności i kwalifikacji zawodowych potrzebnych do podjęcia pracy skierowano 4 osoby bezrobotne z niepełnosprawnościami, w tym jedną z Jeleniej Góry.
- na staż skierowano 2 osoby z niepełnosprawnościami z Jeleniej Góry. Stażyści nabywali umiejętności na stanowiskach pracownik biurowy i pracownik obsługi biurowej;
- w ramach prac interwencyjnych 1 osoba z niepełnosprawnościami została zatrudniona na stanowisku instruktora nauki jazdy kategorii B;
- do wykonywania prac społecznie użytecznych w jednostkach pomocy społecznej i jednostkach edukacyjnych na rzecz społeczności lokalnej skierowano 33 bezrobotnych z niepełnosprawnościami, w tym: 25 osób z Jeleniej Góry, 8 osób z powiatu karkonoskiego;
- na podstawie umów podpisanych w 2021 r. do pracy na refundowanych miejscach pracy skierowano 5 osób, w tym: 1 osobę z Jeleniej Góry i 4 osoby z powiatu karkonoskiego. Ponadto w 2021 r. skierowano do pracy 1 osobę z niepełnosprawnością z powiatu karkonoskiego w ramach rotacji (umowa ze środków PFRON), na podstawie umowy zawartej we wcześniejszym okresie;
- w związku z otrzymaniem środków na podjęcie działalności gospodarczej, z ewidencji bezrobotnych zostały wykreślone 4 osoby z niepełnosprawnościami, w tym 1 osoba z Jeleniej Góry i 3 osoby z powiatu karkonoskiego. Osoby z niepełnosprawnościami podjęły następujące rodzaje działalności gospodarczej: wykonywanie instalacji elektrycznych, działalność rachunkowo- księgową, doradztwo podatkowe, działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne, fryzjerstwo i pozostałe zabiegi kosmetyczne.

1.10.4. Stworzenie domów opieki dla osób z niepełnosprawnością intelektualną.

W latach 2019-2021, na terenie miasta kontynuował działalność Środowiskowy Dom Samopomocy dla Osób z Zaburzeniami Psychicznymi prowadzony przez Fundację „Nasza Fundacja”. Placówka jest ośrodkiem typu „A”, co oznacza że przyjmuje osoby z przewlekłymi zaburzeniami psychicznymi (m.in. schizofrenia, zaburzenia nastroju – depresja, zaburzenia afektywne dwubiegunowe, zaburzenia lękowe, organiczne zaburzenia psychiczne). Oferuje pobyt dla 30 pełnoletnich osób w odpowiednio przystosowanych warunkach (ułatwienia architektoniczne dla osób niepełnosprawnych oraz nowoczesne wyposażenie). Środowiskowy Dom Samopomocy jest miejscem wsparcia, aktywizacji oraz zdobywania umiejętności, mających na celu podtrzymywanie i rozwijanie sprawności potrzebnych do samodzielnego



życia, funkcjonowania w społeczeństwie, a także pomoc w pokonywaniu codziennych trudności.

Pomoc oferują również działające na terenie miasta warsztaty terapii zajęciowej:

- przy Polskim Towarzystwie Walki z Kalectwem Oddział Terenowy w Jeleniej Górze. Jest to placówka dziennego pobytu, która daje możliwość rehabilitacji społecznej i zawodowej dwudziestu osobom z niepełnosprawnościami. Uczestnikami zajęć są osoby dotknięte schorzeniami somatycznymi, psychicznymi i umysłowymi. Zajęcia są oparte na indywidualnych programach, które zawierają formy i zakres rehabilitacji.
- Polskiego Stowarzyszenia na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelktualną Koło w Jeleniej Górze. Jest to jedna z 5 tego typu placówek na Dolnym Śląsku. Warsztaty terapii zajęciowej są formą rehabilitacji społecznej i wstępnej rehabilitacji zawodowej. W warsztatach terapii zajęciowej oprócz zajęć w pracowniach tematycznych, które są podstawową formą działania terapeutycznego, prowadzona jest rehabilitacja ruchowa, terapia psychologiczna. Działają również Rada Uczestników, grupa aktywizacji zawodowej, grupa self-adwokatów, Koło Dyskusyjne, Klub Literacki oraz sekcja Olimpiad Specjalnych, .

Cel operacyjny 1.11. Rozwinięte więzi międzypokoleniowe w społeczności miasta.

Wskaźnik: Liczba programów integracji społecznej:

- 2019 r. - 906 programów
 - 2020 r. - 357 programów
 - 2021 r. - 184 programów
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba uczestników międzypokoleniowych programów edukacyjnych i kulturalnych:

- 2019 r. - 36 664 uczestników
 - 2020 r. - 5472 uczestników
 - 2021 r. - 20 448 uczestników
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

1.11.1. Realizacja międzypokoleniowych integracyjnych programów edukacyjnych, kulturalnych i rekreacyjnych.

W 2021 r. jeleniogórskie placówki oświatowe kontynuowały działania na rzecz realizacji międzypokoleniowych programów edukacyjnych, kulturalnych i rekreacyjnych. Miejskie Przedszkole nr 13 realizowało program integracji społecznej o nazwie „Wśród innych i dla innych”, Miejskie Przedszkole nr 14 współpracowało z Domem Pomocy Społecznej „Spokojna Jesień” w zakresie organizacji przez przedszkole Dnia Seniora oraz akcji „Kartka dla Seniora”, Miejskie Przedszkole nr 4 współpracowało z Zakładem Opiekuńczo - Leczniczym „Caritas”, Domem Pomocy Społecznej "Pogodna Jesień" i Dziennym Domem "Senior+". Ze względu na trwającą pandemię COVID-19 niektóre przedszkola z terenu miasta zawiesiły wszelkie działania, natomiast inne realizowały jest w zmienionym zakresie np. poprzez przygotowywanie laurek, upominków, kartek okolicznościowych, nagrywanie i przesyłanie seniorom życzeń oraz filmów wystawianych w przedszkolach programów artystycznych, z różnych okazji.



Szkoły podstawowe i ponadpodstawowe, podobnie jak przedszkola ograniczyły realizowane działania lub organizowały jedynie wśród społeczności szkolnej. Szkoła Podstawowa nr 3 zorganizowała międzypokoleniową imprezę sportową w kolarstwie górskim "Góral", Szkoła Podstawowa nr 6 celebrowała ważne dni związane z rozwijaniem więzi międzypokoleniowych (Dzień Matki, Ojca, Babci, Dziadka). Zespół Szkół Rzemiosł Artystycznych zorganizował wernisaż fotografii „Tropem Uczniów” i przeprowadził programy „Domino” oraz „Szkoła Przyjazna Rodzinie”, Zespół Szkół Technicznych – „Mechanik” zrealizował program „Szlachetna Paczka”.

Wśród innych inicjatyw podejmowanych przez Miasto w zakresie międzypokoleniowych integracyjnych programów edukacyjnych, kulturalnych i rekreacyjnych należy wymienić:

- organizację darmowych spacerów po Jeleniej Górze pn. „Odkrywanie Jeleniej Góry”, realizowanych przez Gildię Przewodników Sudeckich, wyłonioną w ramach ogłoszonego otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych z zakresu turystyki i krajoznawstwa w mieście Jelenia Góra w 2021 roku, a także spacerów pn. „Cieplice sztuką i przyrodą malowane – wieczorne darmowe zwiedzanie Cieplic” prowadzonych przez pracowników Karkonoskiej Informacji Turystycznej. Celem spacerów była promocja miasta poprzez zapoznanie z historią, zabytkami, architekturą, kulturą i walorami turystycznymi regionu. Podczas spacerów turyści mieli okazję zwiedzić miejsca na co dzień niedostępne. Była to bardzo ciekawa propozycja spędzenia wolnego czasu dla całych rodzin. Urozmaiceniem spacerów było rozwiązywanie quizów oraz wykorzystanie gry terenowej (Spacer w Jeleniej Górze). W sumie zorganizowano 8 spacerów po centrum miasta i 4 po Cieplicach. Spacery odbywały się w okresie wakacyjnym: lipiec, sierpień. W spacerach po Cieplicach wzięły udział 164 osoby, a w spacerach po Jeleniej Górze 326 osób.
- cykl ośmiu prelekcji dla mieszkańców i turystów wraz ze zwiedzaniem obiektów sakralnych, które odbyły się w okresie września do listopada 2021 r. W każdym spotkaniu uczestniczyło ok 20 osób. Program realizowało Towarzystwo Przyjaciół Jeleniej Góry i było ono promowane przez Miasto Jelenia Góra. W programie uwzględniono: Bazylikę św. Erazma i św. Pankracego w Jeleniej Górze, Cerkiew Świętych Apostołów Piotra i Pawła w Jeleniej Górze, Kościół pod wezwaniem św. Krzyża w Jeleniej Górze (Kościół Łaski), Kościół Adwentystów Dnia Siódmego, Kościół Ewangelicko-Augsburski w Jeleniej Górze-Cieplicach, Kościół staroluterański, (obecnie polsko-katolicki), parafialny pw. Matki Boskiej Nieustającej Pomocy w Jeleniej Górze-Cieplicach, Kościół pw. Św. Jana Chrzciciela w Jeleniej Górze -Cieplicach w Zespole pocysterskim, Kościoły pw. Św. Marcina i Najświętszego Serca Pana Jezusa w Jeleniej Górze-Sobieszowie.

W ubiegłym roku, podobnie jak w latach 2019-2020 w realizację międzypokoleniowych integracyjnych programów edukacyjnych, kulturalnych i rekreacyjnych zaangażowały się również instytucje kultury:

- Jeleniogórskie Centrum Kultury zorganizowało 13 projektów/warsztatów artystycznych dla rodzin w ramach Festiwalu Art & Glass (warsztaty mozaiki szklanej, ceramiczne, malowania na szkle, inne), warsztaty i projekcje filmowe w ramach projektu Skok w Blok oraz Jarmark Bożonarodzeniowy - warsztaty kultywujące tradycje bożonarodzeniowe (malowanie pierników, bombek, warsztaty zielarskie), w których uczestniczyło razem 2000 osób.
- MDK "Muflon" był organizatorem 12 projektów, m.in.: cykl Poranków Rodzinnych (11 spotkań), konkursu piosenki polskiej Głosowisko, w których uczestniczyło razem 586 osób.



- Przystań Twórcza zorganizowała 16 projektów, m.in.: Bajkowe Soboty - animacje i warsztaty dla dzieci i rodziców (4 spotkania), Park Kultury w Parku Norweskim działania warsztatowe i pokazy teatralne dla rodzin (4 spotkania), Fajfy Cieplickie (8 wieczorów). We wszystkich tych projektach uczestniczyło około 2288 osób.
- ODK było organizatorem Kiermaszu Świątecznego, w którym uczestniczyło około 100 osób.
- Jeleniogórskie Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej „Książnica Karkonoska” zorganizowało 3 projekty: Mała Książka Wielki Człowiek, Noc Bibliotek, Narodowe Czytanie „Moralność Pani Dulskiej” Gabrieli Zapolskiej. We wszystkich tych wydarzeniach uczestniczyło 480 osób.
- Zdrojowy Teatr Animacji zaprezentował 96 przedstawień, w których uczestniczyło 7514 dzieci wraz z rodzicami, dziadkami, także w ramach Karty Dużej Rodziny.
- Teatr im. C. K. Norwida zaprezentował 22 spektakle, w których uczestniczyło 6863 dzieci, młodzieży wraz z rodzicami (spektakl Scrooge - Opowieść Wigilijna).

Razem instytucje kultury zorganizowały 163 wydarzenia, w których uczestniczyło 19 831 osób.

W latach 2019-2021 Miasto Jelenia Góra, instytucje kultury i placówki oświatowe realizowały szereg działań (projektów, warsztatów, spotkań, spektakli, prelekcji, pokazów, przedstawień, wystaw, koncertów, wydarzeń mających na celu integrację międzypokoleniową, czego odzwierciedleniem jest zarówno duża liczba programów integracji społecznej, która wyniosła 1447 jak również łączna liczba uczestników tych programów stanowiąca 62 584 osoby.

1.11.2. Wsparcie organizacji działających na rzecz integracji międzypokoleniowej.

W 2021 r. kontynuowano działania służące wsparciu organizacji działających na rzecz integracji międzypokoleniowej. Wsparcie instytucji kultury odbywało się poprzez udzielanie dotacji podmiotowych na utrzymanie obiektów, zatrudnienia oraz realizację zadań statutowych. Miasto Jelenia Góra jest organizatorem dla 8 instytucji kultury, tj.: Jeleniogórskiego Centrum Kultury, Osiedlowego Domu Kultury, Jeleniogórskie Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej „Książnica Karkonoska”, Biura Wystaw Artystycznych, Muzeum Przyrodniczego, Muzeum Miejskiego „Dom Gerharta Hauptmanna”, Teatru im. C. K. Norwida, Zdrojowego Teatru Animacji.

Inne działania na rzecz integracji międzypokoleniowej obejmowały:

- obchody Dnia Seniora „Senioralia”, których organizatorem był Zarząd Oddziału Rejonowego Polskiego Związku Emerytów, Rencistów i Inwalidów w Jeleniej Górze. Barwny korowód Seniorów i Zespołów Artystycznych przeszedł przez Miasto. Na Placu Ratuszowym nastąpiło oficjalne przejęcie kluczy do Miasta przez głównego organizatora przedsięwzięcia, miały miejsce występy zespołów - uczestników X Dolnośląskiego Przeglądu Amatorskiej Twórczości Seniorów;
- realizację projektu pn. Integracja Seniorów, obejmującego różnorodne zajęcia dedykowane jeleniogórskim seniorom, m.in.: warsztaty taneczne, nornic walking, basen, naukę gry w brydża, wycieczki krajoznawcze, zajęcia plastyczne, gry logiczne. Realizacja projektu została powierzona w trybie konkursu ofert Towarzystwu Krzewienia Kultury Fizycznej przy Jeleniogórskiej Spółdzielni Mieszkaniowej (projekt realizowany w ramach Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego 2021),
- Miasto Jelenia Góra współfinansowało działalność Karkonoskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku, jak również dofinansowało zadanie pn. „Koncert Wiosenny” Polskiego Związku Emerytów, Rencistów i Inwalidów, zadanie pn. Spotkania integracyjne pt. „Andrzejki dla Seniora 2021” i „Spotkanie Opłatkowe 2021”



Karkonoskiej Akademii Aktywnych Seniorów oraz zadanie pn. „Magia Świąt” Polskiego Związku Emerytów, Rencistów i Inwalidów.

Placówki oświatowe tj. Miejskie Przedszkola nr 2, nr 4, nr 10, nr 13 wspierały/współpracowały z Domem Opieki, Zakładem Opiekuńczo-leczniczym „Caritas”, Domem Pomocy Społecznej „Pogodna Jesień”, Dziennym Domem „Senior+”, Centrum Kultury Calasanz, Miejskim Ośrodkiem Pomocy Społecznej poprzez organizację dla pensjonariuszy, spotkań, spektakli i przygotowanie kartek okolicznościowych. Szkoła Podstawowa nr 2 współpracowała z Domem Seniora, Szkoła Podstawowa nr 10 z Wrocławskim Hospicjum dla dzieci, Zespół Szkół Technicznych „Mechanik” z fundacją „Nasz Fundacja” i Zespołem Placówek Pozaszkolnych – Centrum Wspierania Uzdolnień w Jelenia Górze, natomiast Zespół Szkół Licealnych i Zawodowych nr 2 ze Stowarzyszeniem Lwowa i Kresów Południowo-Wschodnich.

W latach 2019 - 2021 wspierano instytucje kultury w realizacji działań ukierunkowanych na rzecz integracji międzypokoleniowej, jak również zorganizowano wiele wydarzeń w tym zakresie. W organizowanych przez szkoły spotkaniach, występach, uczestniczyły łącznie 16.452 osoby.

Cel operacyjny: 1.12. Wyższy stopień aktywności społecznej osób starszych i niepełnosprawnych.

Wskaźniki: Liczba beneficjentów korzystających z programów/projektów aktywizujących:

- 2019 r. - 255 osób - program PUP Jelenia Góra
 - 2020 r. - 355 osób (245 osób - programy PUP Jelenia Góra, 110 osób - program Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Jeleniej Górze)
 - 2021 r. - 152 osoby (3 osoby - program PUP Jelenia Góra, 149 osób - program Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Jeleniej Górze)
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

1.12.1. Poprawa społecznego wizerunku osób niepełnosprawnych i starszych.

W Jeleniej Górze, nieprzerwanie od 2018 r. działa Miejska Rada Seniorów (MRS), powołana uchwałą nr 20.III.2018 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 19 grudnia 2018 r. W skład Rady wchodzi 11 osób - przedstawicieli jeleniogórskiego środowiska senioralnego. Rada jest organem doradczym, opiniodawczym i inicjatywnym dla władz miejskich. Głównymi działaniami podejmowanymi przez MRS były: posiedzenia z udziałem m.in. Prezydenta Miasta i Przewodniczącego Rady Miejskiej Jeleniej Góry, spotkania z jeleniogórskim środowiskiem senioralnym, w tym z członkami Klubów Seniora oraz pensjonariuszami dziennych i całodobowych domów pobytu, działającymi na terenie miasta, pełnienie dyżurów przedstawicieli MRS w siedzibie Urzędu Miasta Jelenia Góra. Ze względu na trwającą pandemię COVID-19, dyżury okresowo nie odbywały się.

Wśród najaktywniej działających w mieście klubów seniora należy wymienić:

- Klub Seniora „Młodzi Duchem” działający w ramach Cieplickiego Centrum Kultury Przystań Twórcza;
- Klub Seniora przy Osiedlowym Domu Kultury;
- Karkonoską Akademię Aktywnych Seniorów;



- Centrum Kompetencji Seniorów przy Prywatnym Centrum Kształcenia Kadr;
- Klub Seniora przy Jeleniogórskiej Spółdzielni Mieszkaniowej;
- Klub Seniora Calasanz przy Parafii św. Jana Chrzciciela w Jeleniej Górze.

W 2021 r. kluby działały częściowo w trybie online ze względu na pandemię COVID -19.

W latach 2019-2020 na rzecz poprawy społecznego wizerunku osób z niepełnosprawnościami i osób starszych zorganizowano VIII Integracyjny festyn pod hasłem „Walka z dyskryminacją osób niepełnosprawnych, zagrożonych wykluczeniem społecznym”, natomiast z okazji Międzynarodowego Dnia Osoby Niepełnosprawnej konferencję „Osoba niepełnosprawna na rynku pracy”. Podczas Konferencji wręczono nagrody laureatom konkursów organizowanych przez Prezydenta Miasta Jeleniej Góry i Powiatową Społeczną Radę ds. Osób Niepełnosprawnych – Jeleniogórczanin Bez Barrier i Wolontariusz Roku.

1.12.2. Zwiększenie dostępu osób niepełnosprawnych do różnych sfer życia społecznego i zawodowego poprzez wykorzystanie nowych technologii.

W latach 2019-2021 Miasto Jelenia Góra kontynuowało realizację Programu - Ogólnopolska Karta Seniora. Każdy jeleniogórski senior, który ukończył 60 lat mógł otrzymać własną kartę seniora. Karta seniora jest bezpłatna i bezterminowa. Uprawnia do korzystania ze zniżek na wybrane produkty i usługi, na terenie całej Polski. W latach 2019-2021 kartę seniora otrzymało 607 seniorów, natomiast w 2021 r. 131 seniorów z Jeleniej Góry.

Czytelnicy zapisani do biblioteki Jeleniogórskiego Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej Książnica Karkonoska mogli uzyskać bezpłatny dostęp do Internetu (31 stanowisk komputerowych), do Jeleniogórskiej Biblioteki Cyfrowej online (dostęp m.in.: artykuły z tygodnika Nowiny Jeleniogórskie) oraz do największej w Polsce bazy Academica, zawierającej pełno tekstowe publikacje naukowe ze wszystkich dziedzin wiedzy. Czytelnicy mieli również dostęp do funkcjonującej Wypożyczalni Książki Mówionej, z której korzystały osoby niewidome i słabo widzące oraz do wielu nowości i bestsellerów, ale i starszych tytułów – z beletrystyki, literatury faktu i innych popularnych kategorii.

1.12.3. Wykorzystanie potencjału osób niepełnosprawnych dla gospodarki Jeleniej Góry.

Na koniec grudnia 2021 r. w Powiatowym Urzędzie Pracy w Jeleniej Górze zarejestrowanych było 255 bezrobotnych niepełnosprawnych zamieszkałych w Jeleniej Górze.

W ramach środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych na realizację zadań z zakresu rehabilitacji zawodowej osób niepełnosprawnych, przeznaczono kwotę 100 000,00 zł. W ubiegłym roku do urzędu pracy wpłynęły 3 wnioski o przyznanie refundacji kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy osoby niepełnosprawnej, z czego 2 wnioski zostały rozpatrzone pozytywnie, natomiast 1 negatywnie. Podpisano 2 umowy na kwotę 100 000,00 zł. Osoby niepełnosprawne z powiatu karkonoskiego zatrudnione zostały na stanowiskach: operator myjni parowej i pracownik restauracji. Ponadto Powiatowy Urząd Pracy zrealizował 1 staż dla osoby niepełnosprawnej poszukującej pracy z Jeleniej Góry, w ramach którego wydatkowano kwotę 7700,12 zł.

Cel operacyjny: 1.13. Rozwinięte społeczeństwo obywatelskie - rozwinięty dialog społeczny.

Wskaźnik: % środków z budżetu przeznaczony na realizację budżetu obywatelskiego:

- 2019/2020/2021 r. - 0,5%

(źródło: Miasto Jelenia Góra)



Wskaźnik: Liczba projektów realizowanych przy udziale organizacji pozarządowych:

- 2019 r. - 46 projektów
 - 2020 r. - 36 projektów
 - 2021 r. - 36 projektów
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba spotkań konsultacyjnych władz miasta z mieszkańcami poszczególnych dzielnic

- 2019 r. - 6 spotkań
 - 2020 r. - 18 spotkań
 - 2021 r. - 6 spotkań
- * nie dotyczy spotkań online z mieszkańcami
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

1.13.1. Monitorowanie i diagnoza procesów oraz zjawisk społecznych w Jeleniej Górze i otoczeniu.

W latach 2019-2021 monitorowanie i diagnoza procesów oraz zjawisk społecznych w mieście realizowana była poprzez:

- cotygodniowe wideokonferencje Prezydenta Miasta Jeleniej Góry, relacjonowane w mediach społecznościowych Miasta Jelenia Góra. Były to konferencje aktywne – podczas których mieszkańcy mieli możliwość zadawania pytań, zgłaszania uwag, na które Prezydent Miasta udzielał odpowiedzi;
- spotkania Prezydenta z Jeleniogórską Spółdzielnią Mieszkaniową, które odbywały się dwa razy w roku;
- możliwość zgłaszania problemów dotyczących codziennego życia miasta za pośrednictwem aplikacji Miasta (wdrożenie aplikacji nastąpiło I kw. 2021 r.);
- przeprowadzanie konsultacji społecznych dotyczących istotnych spraw dla miasta i jego mieszkańców za pośrednictwem Portalu Partycypacji Społecznej Urzędu Miasta Jelenia Góra.

1.13.2. Wsparcie działań obywatelskich (inicjatyw oddolnych) m.in. poprzez tworzenie budżetu partycypacyjnego, wspieranie inicjatyw i partnerstw lokalnych.

W 2020 r. Miasto Jelenia Góra na realizację zadań w ramach Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego 2021 (JBO 2021) zaplanowało kwotę 2 500 000,00 zł. Projekty zgłaszane przez mieszkańców w ramach JBO 2021 mogły mieć charakter:

- projektów „twardych” - inwestycyjnych, polegających na budowie, przebudowie, rozbudowie, doposażeniu, remoncie lub modernizacji infrastruktury miejskiej;
- projektów „miękkich” - nieinwestycyjnych, czyli prospołecznych, kulturalnych, oświatowych czy sportowych;
- projektów „zielonych” - ułatwiających adaptację miasta do zmian klimatu, przyjaznych dla środowiska i bytowania zwierząt.

W ramach Budżetu Obywatelskiego mieszkańcy miasta zgłosili 63 wnioski z zadaniami. W drodze głosowania mieszkańców, do realizacji wybranych zostało 5 projektów „twardych”, 5 projektów „miękkich” oraz 2 projekty „zielone”.



Zrealizowane projekty inwestycyjne:

1. „Poprawa bezpieczeństwa mieszkańców Jeleniej Góry poprzez doposażenie służb ratowniczych w sprzęt niezbędny do ratowania życia i mienia oraz ochrony środowiska”.
2. „Remont krytej pływalni przy Szkole Podstawowej nr 11 w Jeleniej Górze przy ul. Moniuszki 9” – zadanie zrealizowano częściowo, opracowano dokumentację projektową.
3. „Centrum Spotkań Młodzieży „Dom Harcerza” - remont i modernizacja obiektu”.
4. „Muzyczno-naukowa ścieżka doświadczeń na terenie Szkoły Podstawowej nr 8 i 13 oraz Przedszkola nr 13” – zadanie zrealizowano częściowo poprzez dostawę i montaż urządzeń na terenie Szkoły Podstawowej nr 13 i Przedszkola nr 13.

Zrealizowane projekty nieinwestycyjne:

1. „Uruchomienie pilotażowego programu zajęć z ochrony Przeciwpożarowej i Pierwszej Pomocy z wykorzystaniem innowacyjnych technik edukacyjnych”.
2. „Integracja seniorów”.
3. „Znajdź się w lesie - Paulinum, Wzgórze Kościuszki”.
4. „Rodzinka JG”.

Zrealizowane projekty „zielone”:

1. „Zielona oaza na miejskim skwerze osiedlowym”.
2. „Rewitalizacja skweru pomiędzy ulicami Okrzei oraz Wojska Polskiego - plac Kościuszki” - zadanie zrealizowano częściowo, opracowano wyłącznie dokumentację projektową.

Na projekty w ramach JBO 2021 głosowało 6885 mieszkańców miasta, w tym 3065 kobiet i 3820 mężczyzn.

W latach 2019-2021 na realizację Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego przeznaczono łącznie kwotę 6 900 000,00 zł, zrealizowano 20 projektów, 12 projektów nieinwestycyjnych oraz 2 projekty „zielone” (możliwość składania projektów „zielonych” miała miejsce od 2021 r.). W głosowaniu na projekty uczestniczyło 17 663 osoby, w tym 9110 kobiet i 8553 mężczyzn.

1.13.3. Promocja i wspieranie sektora ekonomii społecznej oraz zwiększenie jego roli w rozwoju miasta.

W 2021 r. Miasto Jelenia Góra kontynuowało działania związane z promocją oraz wsparciem sektora ekonomii społecznej. Przedstawiciele Urzędu Miasta Jelenia Góra:

- 16 czerwca 2021 r. uczestniczyli w II Karkonoskim Pikniku Ekonomii Społecznej organizowanym w Otwartej Papierni przy ul. Kilińskiego 11 w Jeleniej Górze przez Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej, wydarzeniu wpisującym się w ogólnopolskie konsultacje społeczne na temat ustawy o ekonomii społecznej;
- 23-24 września 2021 r. uczestniczyli w seminarium Dolnośląskiego Ośrodka Dialogu na temat roli NGO w zarządzaniu miastem, które odbyły się we Wrocławiu;
- 27 października 2021 r. uczestniczyli w VI Dolnośląskim Kongresie Obywatelskim – nowa rzeczywistość – nowa perspektywa, aktualne wyzwania dla obywateli i obywateli w czasie kryzysu organizowanym w Centrum Konferencyjnym Fundacji „Krzyżowa” w Krzyżowej;
- 30 grudnia 2021 r. wzięli udział w gali uhonorowania laureatów projektu „Obiekt przyjazny osobom z niepełnosprawnościami”, projekcie realizowanym przez



Karkonoski Sejmik Osób Niepełnosprawnych, która odbyła się w Hotelu Mercure ul. Sudecka 63 w Jeleniej Górze;

- 30 grudnia 2021 r. uczestniczyli w Hotelu Mercure przy ul. Sudecka 63 w Jeleniej Górze w gali uhonorowania laureatów projektu „Obiekt przyjazny osobom z niepełnosprawnościami”, projekcie realizowanym przez Karkonoski Sejmik Osób Niepełnosprawnych;
- Uczestniczyli w 2 posiedzeniach Rady Działalności Pożytku Publicznego Miasta Jelenia Góra;
- 29 sierpnia 2019 r. w siedzibie Urzędu Miasta Jelenia Góra, przy ul. Sudeckiej 29, odbyło się dedykowane dla przedstawicieli JST, organizacji pozarządowych, Podmiotów Ekonomii Społecznej, instytucji wspierających ekonomię społeczną, przedsiębiorstw społecznych, spotkanie informacyjne dotyczące projektu Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej dla subregionu jeleniogórskiego na lata 2019 – 2022.

W latach 2019-2020 promocja oraz wsparcie sektora ekonomii społecznej realizowane było poprzez udział przedstawicieli Miasta w wielu spotkaniach, konsultacjach, projektach itp. dotyczących sektora ekonomii społecznej, takich jak: spotkanie konsultacyjne Programu Operacyjnego Funduszu Inicjatyw Obywatelskich „NOWE FIO” na lata 2021 - 2030 na Dolnym Śląsku, spotkanie informacyjne dla liderów organizacji pozarządowych i kierowników jednostek nt. organizacji wolontariatu, spotkanie z okazji 15-lecia działalności Stowarzyszenia Osób Przewlekłe Chorych „Pomocna Dłoń”, warsztaty dla członków ciał konsultacyjnych - Jeleniogórskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego, Miejskiej Rady Seniorów, Powiatowej Społecznej Rady ds. Osób Niepełnosprawnych nt. aktualnych wyzwań stojących przed radami i dobrych praktyk w działalności rad, spotkanie informacyjne dotyczące projektu OWSE dla subregionu jeleniogórskiego na lata 2019-2022 oraz udział w piknikach i spotkaniach dyskusyjnych.

1.13.4. Włączenie środowiska naukowego Jeleniej Góry do rozwiązywania problemów społecznych.

Przedstawiciel Miasta Jelenia Góra od 2019 r. zasiadał w Radzie Menedżerów Biznesu i Administracji Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Do zadań Rady Menedżerów Biznesu i Administracji należało:

- wspieranie współpracy Wydziału z otoczeniem społeczno-gospodarczym w zakresie prowadzenia badań naukowych i prac rozwojowych na rzecz podmiotów gospodarczych
 - ewaluacja i doskonalenie jakości programów kształcenia w celu ich dostosowania do potrzeb rynku pracy
 - uczestniczenie w realizacji procesu dydaktycznego, w tym w warsztatach zastosowań ekonomicznych
 - stwarzanie studentom Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu możliwości odbywania praktyk oraz staży zawodowych
 - wspieranie i uczestniczenie w inicjatywach studenckich
 - uczestniczenie w najważniejszych wydarzeniach Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (np. inauguracja roku akademickiego, uroczyste wręczenie dyplomów)
 - inna działalność, określona przez członków Rady Menedżerów Biznesu i Administracji
- 29 września 2021 r. Dziekan Filii w Jeleniej Górze Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu rozwiązała Radę.



1.13.5. Wdrożenie programu aktywizacji społeczeństwa poprzez m.in. wypracowanie systemu bezpośrednich kontaktów władz z mieszkańcami poszczególnych dzielnic, osiedli.

W latach 2019-2021 w Mieście Jelenia Góra obowiązywało zarządzenie nr 0050.248.2019.VIII Prezydenta Miasta Jeleniej Góry z dnia 8 sierpnia 2019 r. w sprawie przyjmowania i rozpatrywania skarg i wniosków przez Prezydenta Miasta Jeleniej Góry. Prezydent Miasta i Zastępca Prezydenta przyjmowali osobiście mieszkańców w ramach skarg i wniosków. Osobiste spotkania z mieszkańcami, ze względu na pandemię zostały mocno ograniczone. W latach 2019-2021 odbyło się łącznie 56 spotkań (5 spotkań w 2021 r.), podczas których przyjęto łącznie 217 osób (26 osób w 2021 r.).

Ponadto w latach 2019-2021, w ramach realizacji bezpośrednich kontaktów władz z mieszkańcami podjęte były następujące działania:

- organizowano cotygodniowe wideokonferencje Prezydenta Miasta Jeleniej Góry, relacjonowane w mediach społecznościowych Miasta Jelenia Góra. Były to konferencje aktywne – mieszkańcy mieli możliwość zadawania pytań, zgłaszania uwag, na które Prezydent udzielał odpowiedzi;
- przygotowano aplikację, za pośrednictwem której mieszkańcy mieli możliwość zgłaszania problemów dotyczących codziennego życia miasta (wdrożenie aplikacji nastąpiło I kw. 2021 r.);
- za pośrednictwem Portalu Partycypacji Społecznej Urzędu Miasta Jelenia Góra odbyły się konsultacje w sprawie nazw ulic w Jeleniej Górze, Planu zrównoważonego rozwoju publicznego transportu zbiorowego dla Miasta Jeleniej Góry i Gmin, analizy kosztów i korzyści związanych z wykorzystaniem przy świadczeniu usług komunikacji miejskiej autobusów zeroemisyjnych dla Miasta Jeleniej Góry, projektu Programu współpracy Miasta Jelenia Góra z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami działalności pożytku publicznego na 2022 oraz Programu Zdrowia Psychicznego dla Miasta JG na lata 2022-2026;
- minimum raz w tygodniu Rzecznik Miasta przygotowywał komunikat do mediów;
- za pośrednictwem telewizji Strimeo realizowano spotkania online z mieszkańcami miasta „Dwa Kwadransy z Prezydentem” emitowane na stronie telewizji Strimeo oraz udostępniane w mediach społecznościowych Prezydenta i Miasta. Podczas spotkań mieszkańcy mogli zadawać pytania;
- codziennie mieszkańcy miasta przy pomocy Facebooka oraz portalu internetowego byli informowani o aktualnej sytuacji w mieście, nowych wydarzeniach, inwestycjach.

1.13.6. Zwiększenie interaktywności, czytelności strony internetowej miasta.

W latach 2019-2021 realizowane były działania zmierzające do dostosowania strony Internetowej Miasta Jelenia Góra do wymogów WACG 2.1. (Web Content Accessibility Guidelines) dla systemów teleinformatycznych w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych, zgodnie z zapisami Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych. Strona BIP Urzędu Miasta dostosowana jest do potrzeb osób niewidomych lub niedowidzących (standard WCAG 2.1.).

Cel operacyjny: 1.14. Rozwinięte społeczeństwo informacyjne.

Wskaźnik: Liczba usług publicznych udostępnionych online:

- 2019/2020 r. - 1 (ePUAP)



- 2021 r. - 25 usług (4 stopień dojrzałości), 15 usług (3 stopień dojrzałości)
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba osób korzystających z usług online:

- 2019 r. - 7311/4209 (wnioski wystane/odebrane za pośrednictwem elektronicznej platformy usług administracji publicznej)
- 2020 r. - 8326/8755 (wnioski wystane/odebrane za pośrednictwem elektronicznej platformy usług administracji publicznej)
- 2021 r. - 3543/52 (wnioski wystane/odebrane za pośrednictwem elektronicznej platformy usług administracji publicznej)
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba publicznych punktów dostępu do Internetu:

- 2019/2020/2021 r. - 3 hot spoty (Plac Piastowski, Plac Ratuszowy, Kościół pw. Podwyższenia Krzyża Świętego)
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba uczniów przypadająca na 1 zestaw komputerowy w szkołach:

- 2019 r. - od 1 do 34 uśredniając 13,34
- 2020 r. - od 1 do 29,55 uśredniając 13,19
- 2021 r. - od 1 do 27 uśredniając 14,19
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

1.14.1. Zwiększenie liczby usług publicznych świadczonych drogą elektroniczną.

W latach 2019-2021 liczba usług świadczonych przez Urząd Miasta Jelenia Góra drogą elektroniczną systematycznie zwiększyła się i w 2021 r. wyniosła 25 usług - 4 stopnia dojrzałości tj. umożliwiających obsługę spraw i 15 usług - 3 stopnia dojrzałości umożliwiających złożenie wniosku. Liczba usług zrealizowanych drogą elektroniczną kształtowała się w następujący sposób: 3543 usług umożliwiających obsługę sprawy/52 usługi umożliwiające złożenie wniosku.

Do powszechnego wykorzystania Miasto udostępniało trzy hot-spot'y (dostęp do Internetu), w następujących lokalizacjach: Plac Ratuszowy, Plac Piastowski, Kościół pw. Podwyższenia Krzyża Świętego.

Na przestrzeni analizowanych lat Miasto Jelenia Góra podpisało umowę i zrealizowało projekt pn. „Cyfrowa Jelenia Góra” - zwiększenie dostępu mieszkańców do wysokiej jakości elektronicznych usług publicznych” który współfinansowany był przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014 – 2020. W ramach projektu wdrożono nowy system finansowo-księgowy, który został rozbudowany o aplikacje budżetowe oraz dyspozycję środków, wdrożono liczne ewidencje zintegrowane z systemami REKORD oraz nowy system obiegu dokumentów, uruchomiono portal współpracy z jednostkami podległymi w zakresie finansowym, a także portal partycypacji społecznej i e-urzędu. Ponadto zakupiono infrastrukturę sprzętową - serwery, przełączniki, wyposażenie serwerowni oraz 15 stanowisk komputerowych. Projekt zakończono 30 września 2020 r.



1.14.2. Promowanie możliwości korzystania z usług elektronicznych i narzędzi komunikowania się w sferze publicznej.

W ramach realizowanego w latach 2019-2020 projektu pn. „Cyfrowa Jelenia Góra” - zwiększenie dostępu mieszkańców do wysokiej jakości elektronicznych usług publicznych” możliwe było zwiększenie poziomu wykorzystania technologii informatycznych oraz komunikacyjno-informacyjnych w zakresie realizacji zadań publicznych Miasta Jelenia Góra. Podczas realizacji projektu przeprowadzono kampanię promocyjną, która obejmowała wykonanie ulotek reklamujących projekt oraz nagranie filmu reklamowego promującego korzystanie z usług online.

Ponadto, Miasto zachęcało mieszkańców, przedsiębiorców oraz pozostałych klientów Urzędu do korzystania z Elektronicznej Platformy Administracji Publicznej ePUAP, dzięki której możliwe jest zrealizowanie wielu spraw np. dotyczących dziecka (narodziny, akt urodzenia, 500+), odpisu aktu stanu cywilnego (akt urodzenia, zgonu, małżeństwa), zameldowania na pobyt stały i czasowy w prosty sposób, o dowolnej porze, bez konieczności wychodzenia z domu.

1.14.3. Zwiększenie dostępu do nowoczesnych technologii w szkołach.

W latach 2019-2021 jeleniogórskie placówki oświatowe korzystały z wielu nowoczesnych technologii informatycznych, wykorzystywanych do przygotowania zajęć np. interaktywne zajęcia z robotyki, jak również dostępnych dla uczniów w salach (wyposażenie pracowni komputerowych umożliwiające zdawanie egzaminów zawodowych, wyposażenie sal lekcyjnych w laptop, rzutnik, telewizor, dostęp do Internetu). Część placówek: Miejskie Przedszkola nr 13, nr 15 i nr 19 wyposażone zostały w tablice interaktywne, multimedialne, natomiast Szkoły Podstawowe w projektory, e-flipcharty, multibooki. Niektóre szkoły ponadpodstawowe np. Zespół Szkół Technicznych „Mechanik” korzystały z programów takich jak „Laboratoria przyszłości”, Zespół Szkół Rzemiosł Artystycznych z usługi Microsoft Imagine Premium oraz drukarek 3D, mikrokontrolerów Arduino, mikrokomputerów Raspberry Pi, robota Mbot, obrabiarki CNC.

Na przestrzeni analizowanych lat dostęp placówek oświatowych do nowoczesnych technologii zwiększył się przede wszystkim w związku z realizowanymi projektami unijnymi współfinansowanymi z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014 - 2020, wśród których znalazły się:

- „Jeleniogórskie szkoły = pewność i gwarancja wysokiej jakości kształcenia” -projekt realizowany był od marca 2018 do lutego 2021, polegał z jednej strony na zapewnieniu kompleksowego wsparcia w postaci zajęć dydaktyczno-wyrównawczych, rozwijających, kół zainteresowań, szkoleń i kursów, a z drugiej na wyposażeniu w IT wraz z pomocami pracowni przedmiotowych. W ramach projektu Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 2 wyposażony został w projektor multimedialny Optoma HD - 3 szt., naramienną kamerę HD - -1 szt., statyw kamerowy wraz z głowicą - 1 szt., lampę LED z akumulatorem montowanym na kamerę - Akurat Lighting ULA-1 -1 szt., dron czterowirnikowy z kamerą DJI Mavic 2 - 1 szt., kserokopiarkę - Ricoh IM2500 - 1 szt., I Liceum Ogólnokształcące i Szkoła Podstawowa nr 7: projektor multimedialny Epson, Zespół Szkół Ekonomiczno Turystycznych: kamerę HD - Panasonic - 1 szt., aparat fotograficzny Cyber Shot - Sony - 1 szt. Całkowita wartość projektu wyniosła 3 114 449,55 zł natomiast wartość dofinansowania: 2 954 559,55 zł.
- Szkolimy zawodowo - poprawa warunków nauczania w jeleniogórskich szkołach” - realizacja projektu rozpoczęła się w listopadzie 2018 r. natomiast jej zakończenie



zaplanowane jest w grudniu 2022 r. W ramach projektu doposażonych zostanie 9 szkół zawodowych i ogólnokształcących. Zakupiony zostanie sprzęt i wyposażenie do pracowni technologicznej, projektowania i modelowania odzieży w Zespole Szkół Rzemiosł Artystycznych: Ploter wraz z oprogramowaniem do digitalizacji szablonów oraz program graficzny do produkcji i montażu filmów. Do pracowni cyfrowych procesów graficznych w Zespole Szkół Technicznych „Mechanik” oprogramowanie do automatycznej impozycji plików PDF, natomiast do pracowni cyfrowych program do grafiki wektorowej. Do pracowni prowadzenia działalności handlowej w Zespole Szkół Licealnych i Zawodowych nr 2: system sprzedaży - 6 licencji na 18 stanowisk (1 licencja na 3 stanowiska), -system finansowo-księgowy - 1 licencja, nieograniczona liczba stanowisk, system kadrowo - płacowy - 1 licencja, nieograniczona liczba stanowisk, system obsługi uproszczonej księgowości - 1 licencja, nieograniczona liczba stanowisk, system zarządzania relacjami z klientem, 6 licencji (1 licencja na 3 stanowiska), do układania jadłospisów - 5 szt. licencji na 5 stanowisk w ramach utworzenia pracowni gastronomicznej. Całkowita wartość projektu wynosi 4 453 365,48 zł, wartość dofinansowania: 3 606 348,75 zł.

- Szkolenie zawodowe szansą na lepszy start” - projekt realizowany od marca 2020 r. do grudnia 2022 r. Celem projektu jest podniesienie jakości kształcenia oraz dostosowanie oferty edukacyjnej jeleniogórskich szkół kształcenia zawodowego do potrzeb rynku pracy poprzez realizację staży uczniowskich u pracodawców, kursów i szkoleń podnoszących kwalifikacje uczniów, szkoleń, kursów i studiów podyplomowych dla nauczycieli, a ponadto wyposażenie pracowni zawodowych w szkołach. W ramach projektu doposażonych zostanie 5 jeleniogórskich szkół zawodowych: Zespół Szkół Elektronicznych wyposażony zostanie w projektor multimedialny - Optoma HD 1 - 2 szt. 2, Telewizor LED -1 szt., ekran projekcyjny Avtek - 2 szt., Zespół Szkół Ekonomiczno Turystycznych w urządzenie wielofunkcyjne (drukarka, skaner w wersji półkolorystycznej i monochromatycznej), projektor multimedialny Sony - 1 szt., Zespół Szkół Rzemiosł Artystycznych zestaw komputerowy składający się z komputera stacjonarnego oraz monitora, komputer stacjonarny Komputronik Infinity - 1 szt., monitor Philips - 1 szt., dron czterowirnikowy z kamerą Full HD - 1 szt., tablet graficzny - Huion Giano - 14 szt. Całkowita wartość projektu to 2 057 652,45 zł, wartość dofinansowania 1 749 004,58zł.

1.14.4. Wsparcie osób starszych i niepełnosprawnych w dostępie do e-usług (społecznych, administracyjnych, informacyjnych, itp.).

Do 2019 r. strona Internetowa Miasta Jelenia Góra oraz strona BIP dostosowana była do potrzeb osób niewidomych lub niedowidzących zgodnie ze standardem WCAG 2.0. W latach 2019-2020, dzięki realizacji projektu pn. „Cyfrowa Jelenia Góra” - zwiększenie dostępu mieszkańców do wysokiej jakości elektronicznych usług publicznych” strona miasta dostosowana została do wymogów WACG 2.1. Ponadto w ramach zadania wykonano modernizację systemu esesja obsługującego posiedzenia Rady Miejskiej Jelenia Góra - system wzbogacony został w funkcjonalność umożliwiającą dostęp osobom niesłyszącym.

Cel operacyjny: 2.1. Komunikacja w mieście dostosowana do potrzeb użytkowników.

Wskaźnik: Liczba miejsc parkingowych:

- 2019 r. - brak statystyk dot. miejsc parkingowych
 - 2020 r. - 3528
 - 2021 r. - 3690
- (źródło: MZDiM)



Wskaźnik: Liczba zmodernizowanych parkingów:

- 2019/2020/2021 r. - 2 parkingi
(źródło: MZDiM)

Wskaźnik: Liczba zmodernizowanych skrzyżowań i przejść dla pieszych w celu zwiększenia bezpieczeństwa:

- 2019 r. - 1
- 2020 r. - 1
- 2021 r. - 4
(źródło: MZDiM)

Wskaźnik: Długość w km zmodernizowanych dróg, chodników, ciągów pieszo-jezdnych i placów (w tym dostosowanych do potrzeb osób o ograniczonej zdolności ruchowej):

- 2019 r. - brak danych
- 2020 r. - 15,7 km
- 2021 r. - 3,819 km
(źródło: MZDiM)

Zadania realizacyjne:

2.1.1 Dokończenie budowy południowej obwodnicy Jeleniej Góry.

Obwodnica południowa Jeleniej Góry - etap II została oddana do użytku publicznego w kwietniu 2019 r. Obwodnica ma długość 5,25 km, przekrój 2+1 (tzn. dwa pasy + jeden do wyprzedzania naprzemiennie), szerokość pasa 3,5 m, obiekty inżynieryjne to dwa ronda, dwa skrzyżowania, dwa obiekty mostowe + przejazd gospodarczy(p.poż.) pod drogą.

W październiku 2021 r. podpisana została umowa na opracowanie dokumentacji projektowej dla inwestycji „Budowa obwodnicy południowej Jeleniej Góry - Etap III”, w ramach której zrealizowane zostaną dwa zadania:

- „Budowa ulicy – łącznika pomiędzy ulicami Sudecką i Mickiewicza w Jeleniej Górze” w ramach w ramach zadania zaprojektowany na zostać odcinek drogi o długości ok. 0,85 km (tj. od skrzyżowania ul. Sudeckiej i Alei Solidarności do włączenia w ul. Mickiewicza) o nawierzchni bitumicznej wraz ze skrzyżowaniami o ruchu okrężnym z Aleją Solidarności i ulicą Mickiewicza.
- Przebudowa odcinka ulicy Mickiewicza w Jeleniej Górze - w ramach zadania zaprojektowana ma zostać przebudowa drogi na długości ok. 1,75 km tj. od istniejącego mostu na potoku Pijawnik do granicy administracyjnej miasta.

2.1.2. Dostosowanie skrzyżowań i przejść dla pieszych w celu zwiększenia bezpieczeństwa użytkowników.

W 2021 r. w celu zwiększenia bezpieczeństwa pieszych przy skrzyżowaniach i przejściach dla pieszych zrealizowano następujące zadania:

- Przebudowa, doświetlenie i doposażenie w urzędzenia bezpieczeństwa ruchu drogowego, przejść dla pieszych na terenie Miasta Jelenia Góra – w ramach zadania przebudowano sygnalizacje świetlną na skrzyżowaniu ulic Mostowa-Podwałe-Osiedle Robotnicze, doświetlono 4 przejścia dla pieszych w obrębie skrzyżowania -ilość słupów do oświetlania przejść dla pieszych 6 szt., zamontowano przyciski zgłoszeniowe dla pieszych 8 szt. , kamery systemu wideo detekcji 5 szt.



- Budowa sygnalizacji świetlnej przy przejściu na ul. Konstytucji 3 Maja w Jeleniej Górze - w ramach zadania wykonano budowę sygnalizacji świetlnej na przejściu dla pieszych, zamontowano sygnalizator połączony z radarem prędkości, który po przekroczeniu ustalonej prędkości włącza czerwone światło dla samochodów i kamery wideo detekcji.
- Przebudowa ulicy Ogińskiego w Jeleniej Górze na odcinku od skrzyżowania ulicy Ogińskiego z ulicą Wiejską do węzła drogowego u zbiegu ulic: Aleja Jana Pawła II z ul. Konstytucji 3 Maja oraz ul. Ogińskiego z ul. Legnicką. W ramach zadania, poza wykonaną nawierzchnią jedni - 12060 m², nawierzchnią chodnika z zamontowano oświetlenie uliczne - 96 szt. oraz wprowadzono docelową organizację ruchu - 1 komplet.

Ponadto w zakresie nadzoru nad zarządzaniem ruchem na drogach Jeleniej Góry, zatwierdzonych zostało 87 projektów stałej organizacji ruchu (87 w 2020 r. i 61 w 2019 r.) oraz 236 czasowej organizacji ruchu (297 w 2020 r. i 323 w 2019 r.), w tym projekt II etapu al. Wojska Polskiego. Opracowane zostały projekty stałej organizacji ruchu które usprawniają przepustowość ruchu pojazdów oraz poprawiają bezpieczeństwo pieszych. Na bieżąco rozpatrywane były wnioski mieszkańców, Policji Straży Miejskiej i innych podmiotów przez Komisję Bezpieczeństwa i Inżynierii Ruchu Drogowego w zakresie organizacji ruchu na terenie Jeleniej Góry i poprawy bezpieczeństwa ruchu na drogach, w tym szczególnie bezpieczeństwa niechronionych uczestników ruchu.

W latach 2019-2020 Miasto Jelenia Góra zrealizowało zadanie inwestycyjne pn. „Przebudowa systemu sterowania ruchem – w tym: przebudowa sygnalizacji świetlnej na skrzyżowaniu ulic Wolności - Marcinkowskiego w Jeleniej Górze”. W ramach zadania zamontowano oprogramowanie aparatu sterowniczego wraz z montażem sygnalizatorów świetlnych, sygnalizatorów akustycznych i przycisków zgłoszeniowych, kamer wideo detekcji, natomiast w ramach przebudowy ulicy Krakowskiej wykonano podświetlacze przejść dla pieszych.

2.1.3. Modernizacja dróg, chodników, ciągów pieszo-jezdnych i placów dostosowanych do potrzeb osób o ograniczonej zdolności ruchowej.

W latach 2019-2021 zrealizowano następujące zadania inwestycyjne/projekty, w ramach których wykonano modernizację dróg, chodników i ciągów pieszo-jezdnych:

- Rewitalizacja zabytkowego centrum miasta Jeleniej Góry: Przebudowa przestrzeni miejskiej al. Wojska Polskiego w Jeleniej Górze wraz ze strefą wejściową do Teatru im. C. K. Norwida. W ramach zadania wykonano m.in. nawierzchnię jezdni, nawierzchnię chodnika (zastosowano krawężniki peronowe), nawierzchnię asfaltową dróg rowerowych, zamontowano oświetlenie drogowe - 105 szt. oraz wprowadzono organizację ruchu (zastosowano „obniżone” przejścia dla pieszych wyposażone w elementy dostosowane dla osób słabo widzących (kolor żółty).
- Budowa chodnika przy ul. Krośnieńskiej – w ramach realizacji I etapu zadania wykonano nawierzchnię chodnika z kostki betonowej wraz z ułożeniem obrzeży i krawężników betonowych na odcinku ok. 0,32 km, dostosowanych do potrzeb osób o ograniczonej zdolności ruchowej. Etap II będzie realizowany w 2022 r.
- Przebudowa ulicy Świętojańskiej i odcinka ulic Drzymały i Flisaków – w ramach inwestycji przebudowano nawierzchnię jezdni ul. Flisaków, przebudowano nawierzchnię zjazdów, chodników o obniżonych krawężnikach – ok. 50 m, zatoki postojowej (zastosowano krawężniki peronowe), przebudowano sieć oświetlenia ulicznego.
- budowa parkingu przy ul. Noskowskiego, liczba miejsc dla osób z niepełnosprawnością:



- 6;
- budowa parkingu „Park&Ride” przy ul. Krakowskiej, liczba miejsc dla osób z niepełnosprawnością: 8.
 - „Bliżej przyrody, chroniąc przyrodę - Budowa ciągu pieszo- rowerowego w ciągu ulicy Łomnickiej w Jeleniej Górze” - wybudowano ciąg pieszo-rowerowy o nawierzchni bitumicznej.
 - Rewitalizacja Cieplic - uzdrowskiej części Jeleniej Góry, z tego: Przebudowa ulicy Tabaki w Jeleniej Górze - wybudowano ciąg pieszo - rowerowy o nawierzchni bitumicznej wraz z oświetleniem LED.
 - Bliżej przyrody, chroniąc przyrodę - Promenada Jagniątkowa - wybudowano ciąg pieszo-rowerowy o nawierzchni bitumicznej wraz z oświetleniem LED.
 - Przebudowa drogi wewnętrznej ulicy Ogińskiego przy budynku nr 17, w ramach zadania przebudowano nawierzchnię drogi wewnętrznej wraz z wymianą krawężników i obrzeży.

Ponadto we wrześniu 2021 r. podpisano umowę na realizację zadania pn. „Żyj, mieszkaj, pracuj w Jeleniej Górze! - Przebudowa nawierzchni zabytkowego centrum miasta wraz z likwidacją barier dla niepełnosprawnych”. W ramach zadania zaplanowano remont nawierzchni ulicy Jasnej (wymiana istniejącej kostki brukowej kamiennej na nową kostkę granitową ciętą płomieniowaną na odcinku ulicy o długości około 71 m i szerokości 3 m, remont nawierzchni na odcinku ciągu pieszego łączącego ulicę Jasną ze schodami do ulicy Podwale o długości około 44 m i szerokości 3 m oraz remont zejścia wzdłuż ulicy Podwale wraz ze schodami o długości około 122 m i szerokości 3,3 m), ul. Konopnickiej i Placu Ratuszowego (wymiana istniejącej kostki kamiennej na nową kostkę kamienną ciętą na odcinku ulicy o długości około 328 m i szerokości 3 m) oraz ul. Bocznej (wymiana istniejącej kostki kamiennej na nową kostkę kamienną ciętą na odcinku ulicy o długości około 82 m i szerokości 3 m). Zakończenie realizacji zadania zaplanowano w 2022 r.

2.1.4. Udoskonalenie komunikacji zbiorowej i rozszerzenie o komunikację typowo turystyczną.

W 2021 r. działania podejmowane przez Miasto Jelenia Góra na rzecz udoskonalenia komunikacji zbiorowej i rozszerzenia o komunikację typowo turystyczną obejmowały:

- przyjęcie do realizacji nowo uchwalonego Planu zrównoważonego rozwoju publicznego transportu zbiorowego. Plan wskazuje kierunki rozwoju polityki transportowej Jeleniej Góry w perspektywie do 2031 r.;
- aktualizację dokumentu pn. „Analiza kosztów i korzyści związanych z wykorzystaniem przy świadczeniu usług w komunikacji miejskiej autobusów zeroemisyjnych dla Miasta Jeleniej Góry”;

Ponadto, w latach 2019-2021:

- na bieżąco dopasowane były rozkłady jazdy autobusów MZK do przyjazdów oraz odjazdów pociągów, integrując komunikację miejską z transportem kolejowym;
- Miasto uczestniczyło w kampanii pn.: „Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu”. Kampania kładzie nacisk na promocję alternatywnych środków transportu (tj. rower, autobus, car-sharingetc). Zwieńczeniem akcji był „Dzień bez samochodu” w czasie, którego podróżowanie autobusami MZK było bezpłatne dla wszystkich pasażerów. Hasło edycji 2021 ETZT brzmiało „Korzystaj ze zrównoważonej mobilności. Dbaj o zdrowie”, edycji 2020 „Zeroemisyjna mobilność dla każdego”, natomiast edycji 2019 „Chodź z nami” i zachęcało do poruszania się pieszo i łączenia tej formy transportu z jazdą na rowerze lub transportem publicznym;



- kontynuowało porozumienie z Regionem Euro-Nysa, polegające na respektowaniu przejazdów w autobusach MZK na podstawie wspólnych biletów Euro-Nysa, które obejmują również obszar Niemiec i Czech.
- na mocy Uchwały Nr 37.V.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 13 lutego 2019 r. - do oferty wprowadzone zostały bilety weekendowe, które w szczególności dedykowane były dla turystów i osób przyjezdnych. Bilet umożliwia korzystanie z nieograniczonej liczby przejazdów na całej sieci i ważny był od piątku od godz. 12:00 do poniedziałku do godz. 12:00;
- zmieniona została siatka połączeń jeleniogórskiej komunikacji miejskiej. Od dnia 1 października 2020 r. przedłużona została trasa autobusu linii nr 8, z Jeleniej Góry do Gminy Jeżów Sudecki do osiedla Jeżówka. Utworzone zostały również dwie nowe linie autobusowe, które funkcjonują od dnia 17 października 2020 roku:
 - linia nr 13 - obsługująca obszary miasta, dotąd nieobjęte siatką połączeń, kursująca m.in. przez przebudowaną ulicę Krakowską
 - linia nr 24 - umożliwiająca ekspresowe połączenie pomiędzy południową i północną częścią Jeleniej Góry, zmniejszając indywidualny ruch zmotoryzowany w centrum miasta;
- na bieżąco dopasowane były rozkłady jazdy autobusów MZK do przyjazdów oraz odjazdów pociągów, integrując komunikację miejską z transportem kolejowym.

Na przestrzeni analizowanych lat, w zakresie poprawy dostępności komunikacyjnej Miejski Zakład Komunikacyjny w Jeleniej Górze zakupił 14 szt. (3 szt. w 2021 r.) używanych ekologicznych autobusów spełniających normę spalin Euro – 6, ponadto w 2019 r. w ponad 40 autobusach jeleniogórskiego MZK uruchomione zostały przyciski do otwierania przez pasażerów drzwi na przystankach.

2.1.5. Stworzenie i wdrożenie spójnego, zintegrowanego systemu ścieżek rowerowych i wypożyczalni rowerów

W 2021 r. Wydział Zarządzania ZIT AJ prowadził prace nad projektem rozbudowy infrastruktury rowerowej na obszarze ZIT Aglomeracji Jeleniogórskiej (dalej: projekt). Działania prowadzone były we współpracy z gminami z obszaru ZIT AJ oraz starostwami powiatowymi w Jeleniej Górze, Lwówku Śląskim i Złotoryi. W pierwszy kwartale 2021 r. gminy i powiaty przeprowadziły weryfikację przebiegów tras rowerowych wraz z inwentaryzacją niezbędnych odcinków tras i dróg rowerowych do budowy, rozbudowy lub modernizacji, w celu utworzenia spójnej sieci tras rowerowych obejmującej obszar Karkonoszy, Kotliny Jeleniogórskiej, Gór i Pogórza Kaczawskiego, Gór Izerskich, Doliny Bobru oraz rejon Jeziora Pilchowickiego, Jeziora Złotnickiego i Jeziora Leśniańskiego. Podczas ośmiu spotkań z przedstawicielami JST zaangażowanych w opracowanie projektu przeanalizowano odcinki tras rowerowych włączonych do projektu oraz połączenia tras między gminami i powiatami. W wyniku współpracy Wydziału Zarządzania ZIT AJ z Powiatowym Ośrodkiem Dokumentacji Geodezyjnej i Kartograficznej w Jeleniej Górze, przygotowana została mapa planowanej sieci tras rowerowych stworzona na podstawie zweryfikowanych zapisów GPS dostarczonych przez przedstawicieli poszczególnych JST. Zaangażowane samorządy dokonały aktualizacji kosztów poszczególnych zadań wraz ze wskazaniem wartości wkładu własnego do projektu, którego realizacja uwarunkowana jest pozyskaniem odpowiedniego wsparcia z funduszy UE. Propozycje realizacji projektu zostały przedstawione Zarządowi Województwa Dolnośląskiego podczas spotkania Prezydenta Miasta Jeleniej Góry i przedstawicieli władz JST z obszaru AJ z Marszałkiem Województwa Cezarym Przybylskim i Członkiem Zarządu Województwa Dolnośląskiego Tymoteuszem Myrdą we Wrocławiu. Projekt został zgłoszony ZWD, jako



propozycja zadania do realizacji w ramach wdrażania instrumentu ZIT AJ w perspektywie budżetowej UE 2021-2027. Wydział Zarządzania ZIT AJ przekazał pliki mapowe projektu do Instytutu Rozwoju Terytorialnego we Wrocławiu. Po ogłoszeniu przez IRT konsultacji „Koncepcji sieci głównych tras rowerowych województwa dolnośląskiego” i publikacji przez ZWD informacji na temat Cyklostrady Dolnośląskiej Prezydent Miasta Jelenia Góra skierował pismo do ZWD w sprawie uwzględnienia w planach inwestycyjnych ZWD dotyczących rozwoju infrastruktury rowerowej na Dolnym Śląsku finansowanych ze środków UE projektu opracowanego w ramach instrumentu ZIT AJ. Wydział Zarządzania ZIT AJ wraz z JST z obszaru AJ zgłosił szereg uwag do „Koncepcji sieci głównych tras rowerowych województwa dolnośląskiego”, postulując o włączenie kluczowych odcinków tras zidentyfikowanych w ramach projektu do sieci głównych tras rowerowych województwa dolnośląskiego. W celu zabezpieczenia potencjalnych źródeł finansowania projektu Wydział Zarządzania ZIT AJ skierował uwagi do projektu Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO) dotyczące uwzględnienia w KPO wsparcia na rzecz inwestycji w rozwój infrastruktury rowerowej na obszarach miejskich, wiejskich i miejsko-wiejskich. Przedstawiciel Wydziału Zarządzania ZIT AJ uczestniczył w wysłuchaniach publicznych podczas konsultacji projektu KPO, występując z postulatami uwzględnienia w Programie szerszego zakresu wsparcia dla inwestycji w transport rowerowy ze wsparciem dotacyjnym zamiast proponowanej przez Rząd formy wsparcia zwrotnego (pożyczki). Wydział zgłosił również wniosek do UMWD w ramach konsultacji Dolnośląskiego Ładu o uzupełnienie programu o wsparcie dla przedmiotowego projektu. Jesienią 2021 r. w UMWD trwały prace nad koncepcją Dolnośląskiej Cyklostrady, a po negatywnym rozpatrzeniu postulatów dotyczących projektu, zgłoszonych w toku konsultacji koncepcji, Wydział Zarządzania ZIT AJ prowadził rozmowy z przedstawicielami UMWD na temat zmiany stanowiska i uwzględnienia przez ZWD kluczowych odcinków tras zidentyfikowanych w ramach projektu w przedmiotowej koncepcji.

W 2020 r., z myślą o kolejnej perspektywie budżetowej UE, prowadzono prace nad projektem rozbudowy infrastruktury rowerowej na obszarze ZIT Aglomeracji Jeleniogórskiej. Działania prowadzone były we współpracy z gminami z obszaru ZIT AJ oraz starostwami powiatowymi w Jeleniej Górze, Lwówku Śląskim i Złotoryi. Podczas czterech spotkań z przedstawicielami JST zaangażowanych w opracowanie projektu omówione zostały odcinki tras rowerowych wyznaczone do budowy, oznakowania lub modernizacji. Projektowane odcinki łączą istniejące trasy rowerowe w spójną sieć, obejmującą obszar Karkonoszy, Kotliny Jeleniogórskiej, Gór i Pogórza Kaczawskiego, Gór Izerskich, Doliny Bobru oraz rejon Jeziora Pilchowickiego, Jeziora Złotnickiego i Jeziora Leśniańskiego. W ramach prac nad projektem zaplanowano realizację tras rowerowych o charakterze transportowym i turystycznym wraz z infrastrukturą towarzyszącą (miejsca odpoczynku, punkty serwisowe, tablice informacyjne), parkingami park & bike, stacją rowerową). Ponadto zaplanowano budowę kilku nowych odcinków tras typu single-track. Zaangażowane samorzady oszacowały koszty poszczególnych zadań wraz ze wskazaniem wkładu własnego do projektu, który będzie realizowany pod warunkiem pozyskania wsparcia z funduszy UE.

2.1.6. Uruchomienie Szybkiej Kolei Miejskiej.

W 2018 r. rozpoczęto realizację projektu pn. „Budowa przystanków kolejowych w ciągu linii kolejowej Wrocław - Jelenia Góra nr 274 i 311 - Kolei Aglomeracyjnej” w ramach RPO WD 2014-2020. Wnioskodawcą projektu były PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. - z mocy prawa jedyny zarządca infrastruktury kolejowej objętej wsparciem a także jej użytkownik wieczysty.



W ramach projektu wybudowano dwa nowe przystanki (w ciągu linii kolejowej nr 274 i 311) - przy ul. Jana Pawła II, tj. „Jelenia Góra Zabobrze” i przy ul. Spółdzielczej, tj. „Jelenia Góra Przemysłowa”. Kompleksowa realizacja projektu została zakończona w sierpniu 2020 r.

Dokonano modernizacji dwóch przystanków kolejowych w Cieplicach i Sobieszowie przesuwając perony bliżej centralnych części obu dzielnic miasta, celem lepszego ich skomunikowania z przystankami autobusowej komunikacji miejskiej i międzymiastowej, Uzdrawiskiem Cieplice, oraz obszarami gęstej zabudowy mieszkalnej i handlowo-usługowej. Lokalizacja nowych oraz relokacja istniejących przystanków pozwoliła na lepsze wykorzystanie potencjału infrastruktury kolejowej do obsługi przewozów pasażerskich w mieście, a tym samym skrócono czas podróży w niektórych relacjach wewnątrzmiastowych wymagających uprzednio łączenia transportu kolejowego z autobusowym lub korzystania z dłuższych przejazdów komunikacją samochodową przez centrum miasta. Wszystkie perony na przystankach objętych wsparciem w ramach projektu zostały przystosowane do potrzeb podróżnych z niepełnosprawnościami. Przystanki zostały wyposażone w ławki, wiaty, stojaki na rowery, czytelne oznakowanie i gabloty informacyjne oraz kosze na śmieci do segregacji odpadów. Na peronach zamontowano ekonomiczne, energooszczędne oświetlenie ledowe z automatyczną regulacją dostosowaną do światła dziennego. Dla bezpieczeństwa podróżnych zostały zamontowane urządzenia rogatek i monitoring.

W rejonie nowych przystanków przebudowana została infrastruktura torowa, zamontowano 3 nowe rozjazdy i zmodernizowano sieć trakcyjną, a także przygotowano urządzenia sterowania ruchem dla zapewniania sprawnego i bezpiecznego przejazdu pociągów.

W 2020 r. Miasto wybudowało dojścia do przystanków:

- dojście do przystanku kolejowego „Jelenia Góra Przemysłowa” od strony ulicy Spółdzielczej, w ramach zadania wykonano jezdnię o nawierzchni bitumicznej oświetlenie drogowe typu LED, zamontowano urządzenia bezpieczeństwa ruchu drogowego, oznakowanie drogowe
- ciąg pieszo-rowerowy do przystanku kolejowego „Jelenia Góra Spółdzielcza” od strony ul. Karola Miarki w Jeleniej Górze, w ramach zadania wykonano jezdnię o nawierzchni bitumicznej, oświetlenie drogowe typu LED, zamontowano urządzenia bezpieczeństwa ruchu drogowego
- ciąg pieszo-rowerowy do przystanku kolejowego „Jelenia Góra Zabobrze” od strony al. Jana Pawła II, przy estakadzie, w ramach zadania wykonano: jezdnię o nawierzchni bitumicznej, remont ciągu pieszo-rowerowo-jezdnego, oświetlenie drogowe typu LED, elementy odwodnienia, zamontowano urządzenia bezpieczeństwa ruchu drogowego.

2.1.7. Modernizacja systemu oświetlenia miasta, w tym wymiana na energooszczędne.

W 2021 r. modernizację systemu oświetlenia miasta wykonano w ramach zadań:

- Rewitalizacja zabytkowego centrum miasta Jeleniej Góry: Przebudowa przestrzeni miejskiej al. Wojska Polskiego w Jeleniej Górze wraz ze strefą wejściową do Teatru im. C.K. Norwida – zamontowano 105 szt. oświetlenia ulicznego.
- Przebudowa, doświetlenie i doposażenie w urządzenia bezpieczeństwa ruchu drogowego, przejść dla pieszych na terenie Miasta Jelenia Góra – w ramach zadania przebudowano sygnalizację świetlną na skrzyżowaniu ulic Mostowa-Podwale-Osiedle Robotnicze oraz doświetlono 4 przejścia dla pieszych w obrębie skrzyżowania -ilość słupów do oświetlenia przejść dla pieszych 6szt.
- Budowa sygnalizacji świetlnej przy przejściu na ul. Konstytucji 3 Maja w Jeleniej Górze – w ramach zadania wykonano budowę sygnalizacji świetlnej na przejściu dla pieszych - ilość słupów do oświetlenia przejścia 2 szt.



- Przebudowa ul. Dwudziestolecia – w ramach inwestycji przebudowano nawierzchnię jezdni długości 0,17 km (nawierzchnia z betonu asfaltowego) i wykonano nową sieć kablową oświetlenia drogowego.
- Wykonanie przebudowy chodników i miejsc postojowych ul. Kiepury – w ramach zadania przebudowano odcinek ul. Kiepury o długości ok. 40 m pomiędzy budynkami 40 oraz 42, przebudowano nawierzchnie dwóch zatok postojowych, zjazdu oraz chodników, wymieniono jedną latarnię na latarnię z oprawą typu LED.
- Przebudowa ulicy Świętojańskiej i odcinka ulic Drzymały i Flisaków – w ramach inwestycji przebudowano nawierzchnię jezdni ul. Flisaków na długości 79 m, przebudowano nawierzchnie zjazdów, chodników, zatoki postojowej, przebudowano sieć oświetlenia ulicznego.
- Przebudowa ulicy Ogińskiego w Jeleniej Górze – wykonano przebudowę ulicy Ogińskiego na odcinku od skrzyżowania ulicy Ogińskiego z ulicą Wiejską do węzła drogowego w zbiegu ulic: Aleja Jana Pawła II z ul. Konstytucji 3 Maja oraz ul. Ogińskiego z ul. Legnicką (na skraju Osiedla Zabobrze), w tym: wykonano nawierzchnię jezdni z betonu asfaltowego, nawierzchnię chodnika z betonu asfaltowego, nawierzchnię z kostki betonowej, zamontowano oświetlenie uliczne (96 szt.), wprowadzono docelową organizację ruchu, wykonano naprawę kanalizacji deszczowej na długości przebudowywanego odcinka.

Ponadto zmodernizowano oświetlenie uliczne w następujących lokalizacjach: Sowińskiego - 19 szt., Cinciały - 7 szt., Świętojańska - 9 szt., Flisaków - 3 szt., Tetmajera - 16 szt., Gniatczyka - 19 szt.

W latach 2019-2020 zrealizowano inwestycję pn.: „Energooszczędne oświetlenie miejskie w Jeleniej Górze”, które obejmowało wymianę lamp i słupów na ulicach Jeleniej Góry. W ramach zadania przebudowano 923 punkty świetlne, w następujących lokalizacjach: ul. Wolności 356 pkt świetlnych, ul. Jana Pawła II i Konstytucji 3 Maja 357 pkt świetlnych, ul. Wincentego Pola 27 pkt świetlnych, ul. 1 Maja i ul. Konopnickiej 56 pkt świetlnych, ul. Kilińskiego 18 pkt świetlnych, ul. Korczaka 11 pkt świetlnych, ul. Romera 37 pkt świetlnych, ul. Hofmana 36 pkt świetlnych, ul. Podchorążych i ul. Grunwaldzkiej 25 pkt świetlnych.

Ponadto wymieniono oświetlenie drogowe podczas budowy węzła przesiadkowego przy ulicy Cieplickiej w Sobieszowie, budowy węzła przesiadkowego przy ulicy Cieplickiej, Osiedle Orle, przebudowy ulicy Krakowskiej i budowy parkingu „Park&Ride” 40 szt., przebudowy ulicy Nadbrzeżnej na drogę rowerową 88 szt., budowy drogi rowerowej od ulicy Ogińskiego do ulicy Powstańców Śląskich 25 szt., budowy drogi dla rowerów w ciągu ulicy Ogrodowa-Bronka Czecha 4 szt. oświetlenie typu OZE, budowy drogi dla rowerów na Osiedlu Zabobrze wzdłuż granicy miasta z gminą Jeżów Sudecki w Jeleniej Górze 4 szt. oświetlenie typu OZE.

Modernizacja oświetlenia ma na celu oszczędność zużycia energii elektrycznej oraz wymianę uszkodzonych konstrukcji wsporczych wraz z dostosowaniem oświetlenia do norm PN EN 13 201.

Cel operacyjny: 2.2. Dobre skomunikowanie drogowe, kolejowe i lotnicze miasta z otoczeniem krajowym i zagranicznym.

Wskaźnik: Liczba połączeń drogowych/kolejowych Jeleniej Góry z Wrocławiem i Warszawą:

- 2019 r. - 3



- 2020 r. - 15 połączeń w ciągu dnia i 2 dziennie bezpośrednie połączenia kolejowe z Warszawą
- 2021 r. - 19 bezpośrednich połączeń dziennie z Wrocławiem i 2 połączenia na dobę z Warszawą (PKP), 2 bezpośrednie połączenia dziennie z Wrocławiem (PKS) i 1 połączenie dziennie z Wrocławiem (Flixbus)

Główne połączenie drogowe z Wrocławiem (droga krajowa nr 3 w kierunku Bolkowa, następnie droga krajowa nr 5 i autostrada A4), główne połączenie drogowe z Warszawą (droga krajowa nr 3 w kierunku Bolkowa, następnie droga krajowa nr 5, autostrada A4 i dalej przez S8.

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba połączeń drogowych/kolejowych Jeleniej Góry z zagranicą

- 2019 r. - 6 połączeń
- 2020 r. - 3 połączenia
- 2021 r. - 5 połączeń dziennie z Gorlitz (PKP - Jelenia Góra - Görlitz / Węgliniec - Jelenia Góra), połączenie drogowe (droga krajowa nr 30)

(źródło: Miasto Jelenia Góra, Karkonoska Informacja Turystyczna)

Zadania realizacyjne:

2.2.1. Lobbowanie na rzecz budowy drogi S3 z łącznikiem do Jeleniej Góry.

W 2021 działania związane z budową drogi S3 z łącznikiem do Jeleniej Góry objęły m.in.

- wystąpienie przez Prezydenta Miasta Jeleniej Góry z petycją do Dyrektora Generalnego Dróg Krajowych i Autostrad dotyczącą wpisania do Programu Budowy Dróg Krajowych drogi ekspresowej, przebiegającej przez obszar Aglomeracji Jeleniogórskiej do granicy państwa w Jakuszycach oraz niezwłocznego rozpoczęcia prac nad studium techniczno-ekonomiczno-środowiskowym przyszłej drogi ekspresowej do granicy państwa z uwzględnieniem postulowanej od lat budowy obwodnicy Szklarskiej Poręby oraz węzła drogowego zlokalizowanego przy największym mieście Aglomeracji - Jeleniej Górze. Petycja została przekazana do wiadomości Szefa Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, Ministra Infrastruktury, Ministra Finansów, Funduszy i Polityki Regionalnej oraz Marszałka Województwa Dolnośląskiego i radnych Sejmiku Województwa Dolnośląskiego;
- zgłoszenie w ramach konsultacji projektu programu Dolnośląski Ład potrzeby uzupełnienia listy inwestycji drogowych wpisanych do programu o zadanie inwestycyjne polegające na przebudowie i modernizacji DK 3 Bolków - granica państwa w Jakuszycach do klasy drogi ekspresowej;
- wystąpienie przez Prezydenta Miasta Jeleniej Góry skierowane do Dyrektora Oddziału GDDKiA we Wrocławiu, zawierające uzgodnione z JST z obszaru AJ uwagi do projektu rozbudowy Drogi Krajowej nr 3 na odcinku Bolków-Jelenia Góra wraz z budową obwodnicy Kaczorowa

W latach 2019-2020 Miasto Jelenia Góra wraz z pozostałymi sygnatariuszami Deklaracji Sudeckiej zabiegało o zapewnienie możliwości realizacji celów „Strategii Rozwoju Sudety 2030”, w której ujęta została inwestycja w ramach Celu strategicznego 3. Lepiej skomunikowane terytorium, Celu operacyjnego 3.1 Dobra komunikacja regionu z zewnętrznymi biegunami wzrostu gospodarczego (Wrocław, Warszawa, Aglomeracja Śląska, Praga, Brno, Drezno, Berlin), jako Przedsięwzięcie strategiczne 3.1.1. Wspieranie współpracy



JST z właściwymi instytucjami na rzecz przygotowania i realizacji koncepcji łączników (i węzłów) drogowych Jeleniej Góry i Wałbrzycha z S3. Komitet Sterujący Sudety 2030, w którym zasiada Prezydent Miasta Jeleniej Góry, występował w sprawie uwzględnienia realizacji „Strategii Rozwoju Sudety 2030” w krajowych i regionalnych dokumentach strategicznych na poziomie Komisji Europejskiej, właściwych ministerstw w rządzie RP i Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego. W październiku i grudniu 2019 r. po ujawnieniu planów rządu w zakresie rozbudowy dróg S5 i S8 na odcinku od Wrocławia do Wałbrzycha i Świdnicy z możliwością przyłączenia do węzła S3 w Bolkowie w ramach tzw. *sudeckiego Y-greka* Prezydent Miasta Jeleniej Góry wystąpił do Prezesa Rady Ministrów i właściwych ministrów z pismem w sprawie rozszerzenia planów rządu o przebudowę drogi krajowej nr 3 w standardzie drogi ekspresowej na odcinku od Bolkowa do Jeleniej Góry i dalej w kierunku granicy Państwa w Szklarskiej Porębie Jakuszycach.

Zintegrowane Inwestycje Terytorialne Aglomeracji Jeleniogórskiej wystąpiły do organów państwowych i samorządowych z interwencjami w kwestiach dotyczących lobbowania na rzecz budowy łącznika Jeleniej Góry z drogą S3, tj.:

- do Marszałka Województwa Dolnośląskiego przekazane zostało stanowisko samorządów z obszaru Aglomeracji Jeleniogórskiej oraz Aglomeracji Wałbrzyskiej w sprawie braku zgody Zarządu Województwa Dolnośląskiego na wydłużenie terminu realizacji projektów
- do Prezesa Rady Ministrów RP przekazano prośbę Samorządów Aglomeracji Jeleniogórskiej o podjęcie interwencji w sprawie zamknięcia drogi prowadzącej z okolic Bolkowa do Jeleniej Góry, a dalej do granicy Państwa spowodowanego pracami przy obwodnicy Bolkowa
- do Dyrektora Oddziału GDDKiA przekazano stanowisko członków Aglomeracji Jeleniogórskiej w sprawie planowanego objazdu dróg krajowych nr 3 i nr 5
- do Prezesa Rady Ministrów RP przekazano apel, zgodny z opinią Samorządów skupionych wokół Aglomeracji Jeleniogórskiej, o dokonanie ponownej analizy kwestii budowy drogi ekspresowej łączącej Wrocław i Wałbrzych przez Świdnicę z pominięciem w planach Rady Ministrów regionu jeleniogórskiego
- do Prezesa Rady Ministrów RP przekazane zostało stanowisko Samorządowców z Aglomeracji Jeleniogórskiej odnośnie rozbudowy infrastruktury drogowej w południowej części województwa dolnośląskiego wraz z wnioskiem o udzielenie informacji, jakie środki zostały przeznaczone na rozbudowę drogi krajowej nr 3 na odcinku Bolków–Jelenia Góra oraz co konkretnie oznacza sformułowanie, że „inwestycja ta jest obecnie na etapie przygotowania”

Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad w ostatnich dniach 2020 roku ogłosiła przetargi na prace przygotowawcze dla inwestycji drogowych w regionie. Postępowanie, ze względu na wzajemne oddziaływanie na siebie dróg S5 i A4, prowadzone jest jednocześnie dla odcinka A4 od węzła Legnica Południe do węzła Wrocław Wschód/Stary Śleszów o długości ok. 80 km oraz dla drogi ekspresowej S5 Bolków - Sobótka o długości ok. 50 km. W tym przypadku przeanalizowane zostaną trzy warianty budowy/rozbudowy A4 wraz z budową S5. Po zakończeniu pierwszych prac studialnych dla autostrady A4 Krzyżowa - Wrocław i nowej drogi ekspresowej S5 Sobótka - Bolków, Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad ogłosiła postępowania przetargowe odnośnie poznania najbardziej optymalnego wariantu budowy lub rozbudowy autostrady A4, która wraz z drogą ekspresową S5 stworzą nową jakość połączenia w korytarzu transportowym wschód-zachód. Według założeń, autostrada A4, droga ekspresowa S5 wraz z budowaną obecnie S3 i projektowaną S8 stworzą spójny układ komunikacyjny dróg szybkiego ruchu. Realizacja tego poważnego przedsięwzięcia inwestycyjnego planowana jest w systemie projektuj i buduj w latach 2026-2029/2030.



W 2020 r. został przygotowany projekt petycji prezydentów: Wrocławia, Wałbrzycha, Świdnicy, Bolesławca, Jeleniej Góry, Legnicy, Głogowa i Lubina oraz marszałka województwa dolnośląskiego do GDDKiA, a także do ministrów finansów, infrastruktury oraz szefa Rady Ministrów. Petycja lobbuje za:

- budową nowego korytarza autostrady A4 na odcinku Kostomłoty–Wrocław,
- utrzymaniem statusu drogi ekspresowej dla dotychczasowej trasy A4 przy jednoczesnym zaplanowaniu i budowie łącznika Aglomeracji Wałbrzyskiej z węzłem S3 w Bolkowie i łącznika DW 382 z węzłem Świdnica na S5
- rozpoczęciem prac nad studium korytarzowym drogi ekspresowej przebiegającej przez cały teren Aglomeracji Jeleniogórskiej do granicy państwa wraz z budową obwodnicy Szklarskiej Poręby, która połączy Aglomerację Jeleniogórską z systemem krajowych dróg ekspresowych i umożliwi sprawne rozprowadzenie dużego natężenia ruchu samochodowego na obszarze o wybitnych walorach turystycznych.

We wspólnym przekonaniu dolnośląskich samorządowców najlepszą alternatywą będzie wytyczenie nowego przebiegu autostrady A4 między węzłami Stary Śleszów i Wichrów, a także połączenie go z drogą ekspresową S5. Autostrada w dotychczasowym przebiegu jako droga ekspresowa, zapewni dobre powiązanie Wrocławia ze Szczecinem przez drogę S3, bez mieszania się z dalekimi ruchami wschód - zachód. Nowy korytarz rozwiąże narastające problemy komunikacyjne gmin położonych w sąsiedztwie, a także będzie tworzyć przestrzeń, która może stać się doskonale skomunikowanym rozwojowym terenem dla aglomeracji wrocławskiej i całego Dolnego Śląska. Poprzez połączenie z trasami szybkiego ruchu, obszar ten zostanie skomunikowany z północną częścią Polski i na południe w kierunku granicy z Czechami.

2.2.2. Lobbowanie na rzecz zmodernizowania połączenia kolejowego Jelenia Góra -Wrocław-Warszawa oraz dobrego połączenia komunikacyjnego z Pragą i Berlinem.

Miasto Jelenia Góra, wraz z pozostałymi sygnatariuszami Deklaracji Sudeckiej, zabiegało o zapewnienie możliwości realizacji celów „Strategii Rozwoju Sudety 2030”, w której ujęta została inwestycja w ramach Celu strategicznego 3. Lepiej skomunikowane terytorium, Celu operacyjnego 3.1 Dobra komunikacja regionu z zewnętrznymi biegunami wzrostu gospodarczego (Wrocław, Warszawa, Aglomeracja Śląska, Praga, Brno, Drezno, Berlin), jako Przedsięwzięcie strategiczne 3.1.6. Wspieranie działań na rzecz przygotowania i realizacji koncepcji bezpośredniego połączenia kolejowego Aglomeracji Jeleniogórskiej z Wrocławiem i Warszawą (budowa łącznika Jaworzyna Śląska - Sędziszów) zapobiegającego wykluczeniu komunikacyjnemu Kotliny Jeleniogórskiej. Komitet Sterujący Sudety 2030, w którym zasiada Prezydent Miasta Jeleniej Góry, podejmował interwencje w sprawie uwzględnienia realizacji „Strategii Rozwoju Sudety 2030” w krajowych i regionalnych dokumentach strategicznych na poziomie Komisji Europejskiej, właściwych ministerstw w rządzie RP i Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego.

2.2.3. Zapewnienie odpowiedniej infrastruktury lotniska do obsługi małego ruchu turystycznego.

Od 2019 r. poczyniono znaczący krok w zakresie uzgodnień w sprawie korzystania przez Aeroklub Jeleniogórski z terenu lotniska położonego w Jeleniej Górze przy ul. Łomnickiej 24. 31.03.2020 r. Miasto Jelenia Góra zawarło umowę dzierżawy z Areoklubem Jeleniogórskim, której przedmiotem jest grunt położony przy ul. Łomnickiej 24 w Jeleniej Górze oznaczony jako działka nr 11/1 o powierzchni 42,2371 ha i działka nr 11/3 o powierzchni 0,0325 ha. Umowa zawarta została na czas określony 29 lat tj. od 01.04.2020 r. do 31.03.2049 r.



Cel operacyjny: 2.3. Zwiększenie dostępności terenów dla inwestorów.

Wskaźnik: Powierzchnia terenów uzbrojonych pod inwestycje w ciągu roku

- 2019/2020/2021 r. - około 5 ha
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Powierzchnia terenów udostępnionych pod działalność gospodarczą:

- 2019 r. - 18,18 ha, w tym pod działalność produkcyjną i usługową (tereny o funkcji mieszanej) - 7,35, usługową (bez zabudowy mieszkaniowej) - 10,83
- 2020 r. - 7,00 ha, w tym pod działalność produkcyjną i usługową (tereny o funkcji mieszanej) - 0 ha, usługową (bez zabudowy mieszkaniowej) - 7,00 ha
- 2021 r. - 20,19 ha
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Powierzchnia zrewitalizowanych terenów przemysłowych w ciągu roku:

- 2019/2020/2021 - 0 ha
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zdania realizacyjne:

2.3.1. Uzbrajanie terenów inwestycyjnych.

W 2019 r. Miasto Jelenia Góra zakończyło realizację projektu pn. „Utworzenie strefy aktywności gospodarczej w Jeleniej Górze - uzbrojenie terenów inwestycyjnych”. W ramach projektu wykonano budowę odcinka ul. Thebesiusa (od skrzyżowania ul. Ogińskiego-Bacewicz do ul. Thebesiusa) oraz odcinka ul. Spółdzielczej. Celem projektu było przygotowanie nowych, atrakcyjnych, uzbrojonych działek pod inwestycje dla MŚP, a tym samym, w późniejszej perspektywie czasowej, stworzenie nowych miejsc pracy.

Dzięki uzbrojeniu w/w terenów, pozyskano 2 inwestorów, którzy wydzierżawili nieruchomości przy ul. Spółdzielczej na okres do 40 lat. W chwili obecnej trwa przygotowywanie do dzierżawy działek przy ul. Thebesiusa.

2.3.2. Rewitalizacja zdegradowanych terenów przemysłowych.

W latach 2019-2021 w Jeleniej Górze obowiązywał Lokalny Program Rewitalizacji Miasta Jelenia Góra na lata 2015-2023 przyjęty uchwałą Nr 200.XXX.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 28 czerwca 2016 r. w sprawie przyjęcia Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Jelenia Góra na lata 2015-2023, a następnie zaktualizowany (Uchwała Nr 246.XXXIV.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 8 listopada 2016 r. oraz Uchwała Nr 284.XXXIX.2017 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 14 marca 2017 r. zmieniająca uchwałę w sprawie przyjęcia Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Jelenia Góra na lata 2015-2023).

Na podstawie przeprowadzonej diagnozy miasta w Programie Rewitalizacji wyznaczone zostały obszary zdegradowane i obszary rewitalizacji obejmujące swoim zasięgiem obszary przemysłowe. Na wniosek właściciela terenu, do LPR-u wpisano zadanie pn. „Rewitalizacja terenów przemysłowych byłych Zakładów Chemicznych „Chemitex – Celwiskoza” na Centrum Rekreacji Sportu i Rekreacji Rodzinnej”. W latach 2016-2017 wnioskodawca zadania nie uczestniczył w naborach umożliwiających pozyskanie unijnego dofinansowania na realizację zgłoszonego zadania.



2.3.3. Aktualizowanie i uzupełnianie MPZP.

Miasto Jelenia Góra realizuje zadania w zakresie prowadzenia polityki przestrzennej między innymi poprzez sporządzanie studiów uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego oraz sporządzanie i zmiany miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego.

W 2021 r. Miasto Jelenia Góra uchwaliło 1 miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego: Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla terenów położonych przy ulicy Dziwiszowskiej w Jeleniej Górze.

W latach 2019-2021 uchwalono łącznie 10 miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, w których wyznaczone zostały tereny umożliwiające inwestycje z zakresu działalności gospodarczej.

2.3.4. Wdrożenie konkurencyjnej polityki ulg dla inwestorów.

W latach 2019-2020 przedsiębiorcy na mocy praw nabytych mogli korzystać z programu zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na terenie Miasta Jelenia Góra (Uchwała Nr 529.LVIII.2014 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 8 lipca 2014 r.) Ze zwolnienia z podatku od nieruchomości osób prawnych skorzystało dwóch przedsiębiorców - wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 91 miejsc pracy stanowiła kwotę 163 800,00 zł. Ze zwolnienia z podatku od nieruchomości osób fizycznych skorzystał 1 przedsiębiorca - wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 10 miejsc pracy stanowiła kwotę 12 500 zł. W 2021 r. nie udzielono zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis ponieważ prawa nabyte przez przedsiębiorców do korzystania z tej formy pomocy wygasły.

W latach 2020-2021 r. podjęte zostały następujące uchwały:

- Uchwała nr 293.XXIX.2021 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 5 lutego 2021r. w sprawie przedłużenia, wskazanym grupom przedsiębiorców, których płynność finansowa uległa pogorszeniu w związku z ponoszeniem negatywnych konsekwencji ekonomicznych z powodu COVID-19, terminów płatności rat podatku od nieruchomości - przedłużono termin płatności rat podatku od nieruchomości płatnych w marcu, kwietniu i maju 2021r. do 30 listopada 2021 r.
- Uchwała nr 326.XXXIII.2021 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 28 kwietnia 2021 w sprawie zmiany Uchwały Rady Miejskiej Jeleniej Góry Nr 186.XVII.2020 z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia stawek wysokości opłat za zajęcie pasa drogowego - wprowadzono czasowe obniżenie do 0,01 zł za m² dziennie dla dróg gminnych i 0,02 zł za m² dla dróg powiatowych, wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego.
- Uchwała nr 193.XVIII.2020 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 29 kwietnia 2020 r. w sprawie terminów płatności rat podatku od nieruchomości przedsiębiorcom będącym podatnikami podatku od nieruchomości na terenie Miasta Jelenia Góra, których płynność finansowa uległa pogorszeniu w związku z ponoszeniem negatywnych konsekwencji ekonomicznych z powodu COVID-19 - przedłużono termin płatności rat podatku od nieruchomości płatnych w maju i czerwcu 2020 r. do 31 sierpnia 2020 r.
- Uchwała nr 194.XVIII.2020 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 29 kwietnia 2020r. w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości grup przedsiębiorców, których



płynność finansowa uległa pogorszeniu w związku z ponoszeniem negatywnych konsekwencji ekonomicznych z powodu COVID-19.

Cel operacyjny: 3.1. Wyższy poziom estetyki miasta.

Wskaźnik: Liczba zrewitalizowanych obiektów zabytkowych w ciągu roku:

- 2019 r. - 11 obiektów
 - 2020 r. - 7 obiektów
 - 2021 r. - 5 obiektów
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba budynków wspólnot i obiektów użyteczności publicznej poddawana renowacji elewacji:

- 2019 r. - 17 budynków
 - 2020 r. - 33 budynki
 - 2021 r. - 5 budynków
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

3.1.1. Opracowanie i wdrożenie programów rewitalizacji dla obszarów miasta.

W latach 2019-2021 w Jeleniej Górze obowiązywał Lokalny Program Rewitalizacji Miasta Jelenia Góra na lata 2015-2023 przyjęty uchwałą Nr 200.XXX.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 28 czerwca 2016 r. w sprawie przyjęcia Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Jelenia Góra na lata 2015-2023, następnie zaktualizowany (Uchwała Nr 246.XXXIV.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 8 listopada 2016 r. oraz Uchwała Nr 284.XXXIX.2017 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 14 marca 2017 r. zmieniająca uchwałę w sprawie przyjęcia Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Jelenia Góra na lata 2015-2023), a także pozytywnie oceniony przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego.

W programie rewitalizacji wyznaczone zostały obszary zdegradowane, w których zidentyfikowano zjawiska kryzysowe w sferach: społecznej, gospodarczej, środowiskowej, technicznej i przestrzenno-funkcjonalnej, a na ich podstawie obszary rewitalizacji tj. obszar I - Jelenia Góra - Centrum oraz obszar II - Cieplice-Sobieszów. Dla wyznaczonych obszarów rewitalizacji określone zostały cele, kierunki działań, których realizacja przyczyni się do ograniczenia lub eliminacji negatywnych zjawisk występujących w miejskiej przestrzeni.

W ramach wyznaczonych do rewitalizacji obszarów mieszkańcy miasta, przedstawiciele lokalnych grup działania, instytucje kultury, stowarzyszenia, fundacje, parafie oraz inni zainteresowani interesariusze procesów rewitalizacji mieli możliwość zgłaszania projektów rewitalizacyjnych na jedną z dwóch list (lista "A" - lista podstawowych projektów rewitalizacyjnych, lista "B" - lista pozostałych projektów rewitalizacyjnych). Łącznie do programu zgłoszono 419 projektów, w tym na liście "A" ujęto 384 projekty, natomiast na liście "B" 35.

W 2021 r. zakończono realizację projektu: Rewitalizacja zabytkowego centrum miasta Jeleniej Góry: Przebudowa przestrzeni miejskiej al. Wojska Polskiego w Jeleniej Górze wraz ze strefą wejściową do Teatru im. C. K. Norwida. W ramach zadania wykonano m.in. nawierzchnię jezdni, nawierzchnię chodnika, nawierzchnię asfaltową dróg rowerowych, zamontowano oświetlenie drogowe - 105 szt. oraz wprowadzono organizację ruchu.



Kontynuowano realizację projektu pn. „Centrum Muzealno - Edukacyjne Karkonoskiego Parku Narodowego - Pałac Sobieszów” (beneficjent KPN). W ramach projektu zrealizowano szereg prac przewidzianych w I i II etapie inwestycji, tj. remont budynku Pałacu Sobieszów, budowę Elektrycznej Stodoły oraz remont Domu Ogrodnika, adaptację budynku Wielkiej Stajni i jej rozbudowę o tzw. Budynek Wejściowy, remont budynku Małej Stajni, a także wykonano parking Parkuj&Jedź wraz z sieciami zewnętrznymi. Planowany termin zakończenia realizacji projektu 2024 r.

W związku z zakończeniem się perspektywy finansowej 2014-2020, w ubiegłym roku, z własnych środków i środków pochodzących ze źródeł krajowych rozpoczęto realizację kilku projektów:

- Przebudowa ul. Kasprowicza w Jeleniej Górze - zadanie realizowane w formule „zaprojektuj i wybuduj” przez Miasto Jelenia Góra i Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji „WODNIK” Sp. z o.o., w ramach którego zaplanowano przebudowę nawierzchni jezdni, chodników, budowę drogi rowerowej, wymianę oświetlenia oraz sieci, przyłączy wodociągowych wraz z wymianą studni rewizyjnych zlokalizowanych w ulicy. Planowany termin zakończenia realizacji projektu 2022 r.
- Przebudowa nawierzchni ciągu pieszo jezdnego w zabytkowym centrum Jeleniej Góry. Projekt podzielono na dwa zadania:
 - „Żyj, mieszkać, pracuj w Jeleniej Górze!” - Przebudowa nawierzchni zabytkowego centrum miasta wraz z likwidacją barier dla niepełnosprawnych, w ramach którego zaplanowano przebudowę ciągów pieszo - jezdnych w zabytkowym centrum Jeleniej Góry - część I" o długości 600 m - planowany termin zakończenia realizacji zadania 2022 r.
 - Budowa łącznika drogowego ulic Jelenia - Forteczna - Kopernika - w ramach zadania zaplanowano przebudowę drogi dojazdowej wzdłuż budynków przy ul. Kopernika 2 i 4 oraz przebudowę nawierzchni ciągu pieszo - jezdnego w zabytkowym centrum Jeleniej Góry o długości 0,24 km - planowany termin zakończenia realizacji zadania 2022 r.
- Rewitalizacja zdegradowanych terenów powojkowych w Jeleniej Górze: Przebudowa budynku powojkowego Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze (dziś: Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze) na Centrum Integracji Społecznej. W ramach zadania, przebudowany zostanie zdegradowany budynek powojkowy zlokalizowany na terenie Kampusu na Centrum Integracji Społecznej. Efektem przebudowy będzie m.in. utworzenie 49 kwater mieszkalnych dla studentów, w tym 5 kwater dla osób z niepełnosprawnościami oraz szereg pomieszczeń pomocniczych m.in. węzeł żywienia, węzeł techniczno-organizacyjny. Całkowita wartość projektu wynosi 23 135 346,00 zł, natomiast kwota otrzymanej dotacji celowej udzielonej przez Ministra Edukacji i Nauki z funduszu Skarbu Państwa 10 714 000,00 zł. Planowany termin zakończenia realizacji projektu 2022 r.

W latach 2019-2021, w ramach Lista „A”:

- Wspólnoty mieszkaniowe zrealizowały 8 projektów rewitalizacyjnych, łącznie dla 21 budynków, na które otrzymano dofinansowanie w ramach działania 6.3 B Remont, odnowa części wspólnych wielorodzinnych budynków mieszkalnych RPO WD 2014-2020. Miasto Jelenia Góra zakończyło 5 projektów, w ramach których zrealizowano 11 zadań.

W latach 2019-2021, w ramach Lista „B”:

- Miasto zrealizowało 5 projektów, w ramach których wykonano 17 zadań dofinansowanych ze środków unijnych. Ponadto w 2021 r. jeden projekt został



podzielony na dwa zadania, których realizacji rozpoczęła się w ubiegłym roku. Zadania realizowane są z środków własnych.

- Zakończono realizację 5 projektów, których beneficjentami byli: Teatr im. C. K. Norwida w Jeleniej Górze, Parafia Rzymsko-Katolicka pw. Św. Jana Chrzciciela, Jeleniogórska Spółdzielnia Mieszkaniowa, Wspólnoty Mieszkaniowe przy ulicach: Okrzei 7, Drzymały 49.

3.1.2. Opracowanie i wdrożenie jednolitego systemu umieszczania reklam wielkoformatowych w mieście.

W latach 2019-2021 w zakresie opracowania i wdrożenia jednolitego systemu umieszczania reklam wielkoformatowych w mieście podjęto uchwałę nr 256.XXIV.2020 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 29.10.2020 r. w sprawie nadania statutu uzdrowisku Cieplice. W celu ochrony funkcji leczniczej uzdrowiska ustalono:

- formy i miejsca prowadzenia punktów sprzedaży pamiątek, wyrobów ludowych, produktów regionalnych lub towarów o podobnym charakterze, w strefie „A” ochrony uzdrowskiej,
- miejsca lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych,
- formy tablic i urządzeń reklamowych.

3.1.3. Stworzenie i wdrożenie polityki w zakresie kolorystyki elewacji zewnętrznych.

Ciągłe kształtowanie i prowadzenie polityki przestrzennej Miasta poprzez opracowywanie i uchwalanie nowych miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego umożliwia coraz większy wpływ na estetykę zarówno nowo tworzonej jak i przekształcanej istniejącej zabudowy. Ustalenia planów w tym również tych obowiązujących w latach 2019-2021 dotyczą kolorystyki przegród zewnętrznych budynków, co przekłada się na realizację zabudowy spójnej pod względem architektonicznym i estetycznym. Miasto Jelenia Góra cechuje duży udział zabudowy o charakterze zabytkowym. To właśnie kształtowanie zabudowy zabytkowej jak i terenów w jej otoczeniu stanowi największe wyzwanie pod względem kształtowania estetyki Miasta. Współpraca w tym zakresie z Dolnośląskim Konserwatorem Zabytków oraz udział grona specjalistów w zakresie architektury i urbanistyki przy sporządzaniu opracowań planistycznych, pozwala na tworzenie przepisów, które pozwalają pogodzić uwarunkowania wynikające z potrzeby ochrony zabytków, z zaspokajaniem potrzeb mieszkańców i realizacją polityki inwestycyjnej.

3.1.4. Uporządkowanie i uatrakcyjnienie przestrzeni publicznej i prywatnej oraz wnętrz blokowych.

Miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego, w tym również te obowiązujące w latach 2019-2021 wyznaczają szerokie ramy kształtowania zarówno przestrzeni publicznych jak i prywatnych. Wprowadzane wskaźniki zabudowy oraz regulacje dotyczące formy architektonicznej obiektów budowlanych pozwalają na realizację nowych inwestycji w sposób zorganizowany, dążąc jednocześnie do kształtowania coraz większego ładu przestrzennego, rozumianego również jako poprawa estetyki Miasta. Nieodzownym i bardzo ważnym w tym zakresie elementem są starania mieszkańców Miasta, którzy z coraz większym zaangażowaniem przyczyniają się do poprawy estetyki tkanki miejskiej.



3.1.5. Uporządkowanie terenów zielonych w pasie drogowym z uwzględnieniem walorów estetycznych (ukwiecenie).

W 2021 r. w ramach podnoszenia walorów estetycznych, na terenie całego miasta ustawiono 60 donic, w których zastosowano nasadzenia z następujących kompozycji roślin: drzewka iglaste (świerki, sosny, jodły o wysokości od 1,5-2,2 m i średnicy korony ok. 90cm) formowane w stylu Bonsai 60 szt., Bukszpan o wysokości 40cm - 60 szt., Komarzyca 300 szt. oraz Pelargonie 300 szt. W pasach drogowych posadzonych zostało 214 szt. nowych drzew (drzewa iglaste 42 szt., drzewa liściaste 172 szt. z wykształconymi koronami, które już w następnym sezonie wegetacyjnym utworzą ozdobną zieleń.

W ubiegłym roku kontynuowano ukwiecanie rabat w pasach drogowych kwiatami 1- rocznymi w 2 zmianach: wiosennej i letniej, w lokalizacjach takich jak: ul. Bankowa, Plac Ratuszowy, ul. Podwale, Plac Niepodległości, rondo Rataja, ul. Wolności - koło fontanny, ul. Cervi - koło Hotelu Cieplice. We wskazanych lokalizacjach wysadzono w łącznie ok. 69.000 sadzonek kwiatów. W pasach drogowych ustawiono wieże kwiatowe obsadzone różnymi roślinami pnącymi, w różnych zestawieniach gatunkowych i kolorystycznych - łącznie 25 sztuk wież kwiatowych, w lokalizacjach: Plac Ratuszowy, ul. 1-go Maja, ul. Podwale, ul. Wolności, Plac Piastowski, ul. Cieplicka.

W latach 2019-2021 wysadzono łącznie około 207 000 szt. (w tym 69 000 w 2021 r.) sadzonek kwiatów 1 - rocznych w 2 zmianach wiosennej i letniej. W pasach drogowych posadzonych zostało łącznie 638 szt. nowych drzew iglastych i liściastych oraz każdego roku ustawiano 25 wież kwiatowych.

3.1.6. Zagospodarowanie i uporządkowanie nabrzeży i koryt rzecznych.

W latach 2019-2021 zadania związane z zagospodarowaniem i uporządkowaniem nabrzeży i koryt rzecznych realizowane były przez Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie Zarząd Zlewni w Lwówku Śląskim. W 2021 r. w przedmiotowym zakresie zrealizowano następujące zadania:

- utrzymanie wałów przeciwpowodziowych - koszenie traw i porostów miękkich z korpusów wałów przeciwpowodziowych na rzece Bóbr i rzece Kamienna, wartość pracy 33 819,38 zł, w tym Jelenia Góra 29 603,38 zł;
- fragmentaryczny remont ubezpieczeń brzegowych wraz z udrożnieniem koryta potoku Radomierka w km 1+080 - 4+800 (Jelenia Góra - Maciejowa), wartość prac 140 399,81 zł;
- usuwanie Barszczu Sosnowskiego z obszaru rzeki Kamienna, wartość prac 28 000,00 zł, w tym Jelenia Góra 3000,00 zł.

W latach 2019-2020 zrealizowano następujące zadania:

- wykonano fragmentaryczny remont zabudowy regulacyjnej potoku Wrzosówka w km 0+870 - 1+380 w Mieście Jelenia Góra (L-510 mb);
- utrzymanie wałów przeciwpowodziowych na terenie Nadzoru Wodnego Jelenia Góra Miasta Jelenia Góra (L -510 mb);
- przeprowadzono wycinkę drzew i utrzymanie (odcinkowo) na urządzeniach ZZ Lwówek Śląski - Nadzór Wodny Jelenia Góra - Wycinka awaryjna drzew na potoku Jelniak (6 szt.) i potoku Pijawnik (1 szt.);
- przeprowadzono wycinkę drzew i zakrzaczeń z zabudowy regulacyjnej na potoku Radomiera w km 0+000 - 4+800;
- roboty konserwacyjne wraz z wycinką drzew z koryta rzeki Kamienna w km 0+800 -



- 10+500 w Jeleniej Górze;
- utrzymanie wałów przeciwpowodziowych na terenie Nadzoru Wodnego Jelenia Góra
- przeprowadzono awaryjne usunięcie Barszczu Sosnowskiego na potoku Jedlica w Kowarach, potoku Łomnica w Miłkowie, Karpaczu, rzece Kamienna w Jeleniej Górze, Piechowicach, Szklarskiej Porębie.

3.1.7. Opracowanie i wdrożenie programu edukacyjnego oraz systemu motywacji dla mieszkańców w zakresie dbałości o estetykę wspólnej przestrzeni.

W latach 2019-2021 Straż Miejska w Jeleniej Górze realizowała program systemu motywacji dla mieszkańców w zakresie dbałości o estetykę wspólnej przestrzeni pn. „Ładnie Mieszkać”. W 2021 r. przedsięwzięcie konkursowe objęte było patronatem Prezydenta Miasta Jeleniej Góry i współorganizowane przez Jelenia Plast, Galerię Sudecką, Market Auchan, Castoramę, Jysk i Leroy Merlin. Program skierowany był do wspólnot mieszkaniowych, spółdzielni mieszkaniowych i właścicieli posesji i nieruchomości, a jego celem było zmobilizowanie ww. podmiotów do porządkowania swoich wspólnych zamieszkałych przestrzeni i swoich prywatnych posesji poprzez upiększanie otoczenia nasadzeniem kwiatowym i stawianiem małej architektury ogrodowej.

Po ogłoszeniu informacji o konkursie (informacja udostępniona na stronach internetowych Straży Miejskiej i Urzędu Miasta Jeleniej Góry oraz w mediach lokalnych), uczestnicy przygotowywali posesję poprzez np. ustawienie architektury ogrodowej, ukwiecenie rabatek, sporządzenie atrakcji wypoczynkowych dla wspólnoty mieszkaniowej. W okresie od 30.05.2021 r. do 30.07.2021 r. mieszkańcy oraz instytucje mogli zgłaszać telefonicznie lub mailowo udział w konkursie. Następnie, powołana komisja konkursowa, w skład której wchodziła Straż Miejska, Wydział Gospodarki Komunalnej, Wydział Ochrony Środowiska Urzędu Miasta, Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji „WODNIK” Sp. z o.o., Miejskie Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. oceniała otrzymane zgłoszenia, na podstawie zrealizowanych wizji lokalnych oraz dokonała wyboru finalistów.

W 2019 r. laureatami konkursu zostały: Wspólnota Mieszkaniowa „Ostoja”, Uzdrowisko Cieplice, Wspólnota Jagniątkowa i Wspólnota ulicy Małcużyńskiego. W 2020 r. I Miejsce zajęła Wspólnota Mieszkaniowa „Wolności 299” w Jeleniej Górze, wręczono również pięć wyróżnień osobom indywidualnym, natomiast w 2021 r. miejsce I zajęli mieszkańcy prywatnej posesji, II Wspólnota Mieszkaniowa przy ul. Wolności 299, natomiast miejsce III Zespół Szkół Technicznych „Mechanik”.

3.1.8. Zapewnienie skutecznego systemu oczyszczania miasta.

W latach 2019-2021 zapewnienie skutecznego systemu oczyszczania miasta realizowane było w oparciu o podpisaną z Miejskim Przedsiębiorstwem Gospodarki Komunalnej sp. z o.o. w Jeleniej Górze umowę wykonawczą z dnia 30 kwietnia 2015 roku, która w swoim zakresie zawiera utrzymanie letnie i zimowe gminnych, powiatowych, wojewódzkich i krajowych dróg i ulic, mostów, placów, terenów i działek drogowych, terenów miejskich.

3.1.9. Opracowanie i wdrożenie sprawnego systemu egzekwowania utrzymania czystości.

W 2021 r. w wyniku prowadzonych działań i interwencji Straży Miejskiej w zakresie funkcjonowania przepisów ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach (zgodnie z Ustawą o utrzymaniu czystości i porządku w gminach):

- udzielono pouczenia (art. 41 kodeksu wykroczeń) - 130;
- nałożono grzywnę w drodze mandatu karnego - 32 na kwotę 4670,00 zł;



- skierowano wnioski do sądu - 3;
- sprawy przekazane innym organom lub instytucjom - 7.

Łącznie popełniono 172 wykroczenia.

W 2021 r. w zakresie funkcjonowania przepisów ustawy o odpadach:

- udzielono pouczenia (art. 41 kodeksu wykroczeń) - 80;
- grzywna nałożona w drodze mandatu karnego: ilość - 45 na kwotę 9350,00 zł;
- skierowano wnioski do sądu - 12;
- sprawy przekazane innym organom lub instytucjom - 0.

Łącznie popełniono 137 wykroczeń.

W latach 2019-2021, w zakresie ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach:

- udzielono pouczenia (art. 41 kodeksu wykroczeń) - 305;
- nałożono grzywnę w drodze mandatu karnego - 54 na kwotę 7190,00 zł;
- skierowano wnioski do sądu - 9;
- sprawy przekazane innym organom lub instytucjom - 11.

Łącznie popełniono 379 wykroczeń.

W zakresie przepisów ustawy o odpadach:

- udzielono pouczenia (art. 41 kodeksu wykroczeń) - 330;
- grzywna nałożona w drodze mandatu karnego: ilość - 190 na kwotę 38 370,00 zł;
- skierowano wnioski do sądu - 28;
- sprawy przekazane innym organom lub instytucjom - 2.

Łącznie popełniono 550 wykroczeń.

Ponadto w grudniu 2020 r. zakupiono drona dla Straży Miejskiej, który ma za zadanie kontrolować jakość powietrza w Jeleniej Górze. Po przeszkoleniu i uzyskaniu niezbędnych zezwoleń 4 strażników zostało wyznaczonych aby reagować na zgłoszenia od mieszkańców, zarówno te pisemne, jak i telefoniczne. Dron w dużym stopniu ułatwia prace strażników i pozwala na znaczne zwiększenie liczby prowadzonych kontroli. Pobrane przez urządzenie próbki są natychmiast monitorowane. Po stwierdzeniu nieprawidłowości na miejsce zadysponowany zostaje dodatkowy patrol.

3.1.10. Wdrożenie jednolitego systemu identyfikacji atrakcji turystycznych, w tym na wjazdach do miasta.

W 2021 roku kontynuowano wdrażanie jednolitego systemu identyfikacji atrakcji turystycznych poprzez dokonanie inwentaryzacji istniejących tablic informacyjnych na terenie miasta, celem sukcesywnego dokonywania ich napraw lub wymiany oraz aktualizacji treści.

W ubiegłym roku zmodernizowano i naprawiono 10 szt. tablic turystycznych Jeleniogórskiego Traktu Śródmiejskiego oraz 3 szt. tablic Planu Miasta Jelenia Góra ze ścieżkami rowerowymi.

Naprawa obejmowała następujące tablicy turystyczne:

- z planem Miasta Jelenia Góra, zlokalizowana przy Muzeum Miejskim „Dom G. Hauptmanna” w Jagniątkowie;
- przy Długim Domu w Cieplicach;
- przy Domu G. Hauptmanna w Jagniątkowie;
- Przy Kościele Najświętszego Serca Pana Jezusa (Sobieszów);
- Przy ul. Bronisława Czecha, obok Parkingu pod Chojnikiem (Sobieszów);
- Przy Długim Domu, ul. Piotra Ściegiennego (Cieplice);
- Przy przystanku „Dworzec Autobusowy 01”, ul. Jana Pawła II;



- Przy ul. Konstytucji 3 Maja.

Wymieniono tablice i dodano na nich nowe treści przy obiektach znajdujących się w części uzdrowskiej Cieplic obejmującej:

- Zespół pocysterski przy kościele św. Jana Chrzciciela;
- Dzwonnicę;
- Mapę południowo-zachodniego szlaku cysterskiego przy „Długim Domu”, ul. P. Ściegiennego;
- Przy Parku Norweskim, ul. Podgórzyńska.

Dodatkowo zamontowano w mieście kierunkowskazy do obiektów zabytkowych i turystycznych:

- na Placu Ratuszowym zamontowano 3 kierunkowskazy kierujące do „Muzeum Karkonoskiego”, „Karkonoskiej Informacji Turystycznej”, „Bazyliki Mniejszej św. Erazma i Pankracego”;
- w Cieplicach zamontowano następujące kierunkowskazy: przy Termach Cieplickich od strony wejścia do Parku Zdrojowego na istniejącym słupie przy mapie kierujące do „Informacji Turystycznej”, „Zdrojowego Teatru Animacji”, przy głównym wejściu do Parku Zdrojowego, na Placu Piastowskim, kierujące do „Ewangelickiego Kościoła Zbawiciela”, „Informacji Turystycznej”, „Kościoła św. Jana Chrzciciela”, „Muzeum Przyrodniczego”, „Muzeum Źródła Marysienki” i „Tężni Solankowych”, przy wejściu do Kościoła św. Jana Chrzciciela, przy Wieży kościelnej kierujące do „Muzeum Przyrodniczego” i „Tężni Solankowych”, przy wejściu na bulwar Kamienna kierujące do „Tężni Solankowych”, „Informacji Turystycznej”, „Placu Piastowskiego” i „Muzeum Przyrodniczego”.

W latach 2019-2021 Miasto realizowało wdrożenie jednolitego systemu identyfikacji atrakcji turystycznych, w tym na wjazdach do miasta czego wyrazem było aktualizowanie opisów zabytków na tablicach znajdujących się na Jeleniogórskich Traktach Śródmiejskich, odnawianie oznakowania poziomego Małego i Dużego Traktu Śródmiejskiego (oznakowanie na chodnikach), aktualizowanie turystyczne znaki drogowe (tzw. „brązowe” tablice) zgodnie z zasadami ustalonymi przez Polską Organizację Turystyczną, oznakowanie tablicami informacyjnymi atrakcji turystycznych składających się na Mały i Duży Trakt Śródmiejski. Ponadto z inicjatywy Stowarzyszenia Moje Karkonosze wykonano drugi etap znakowania szlaku tzw. „Pętli Cieplickiej”, w ramach którego wykonano kierunkowskazy i uszczegółowiono istniejące oznakowanie. W 2020 r. z inicjatywy Miasta rozpoczęto tworzenie szlaku spacerowego „szlak Jelonka”. Figurki Jelonków powstawały przy współpracy Miasta Jelenia Góra oraz uczniów i nauczycieli Zespołu Szkół Rzemiosł Artystycznych i jest ich 7.

Cel operacyjny: 3.2. Wyższy stopień czystości środowiska.

Wskaźnik: Długość w km sieci kanalizacyjnej:

- 2019 r. - 283,8 km
 - 2020 r. - 285,2 km
 - 2021 r. - 289,7 km
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Długość w km sieci wodociągowej:

- 2019 r. - 364,1 km
 - 2020 r. - 363,9 km
 - 2021 r. - 396,1 km
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)



Wskaźnik: Liczba budynków użyteczności publicznej wykorzystujących odnawialne źródła energii:

- 2019 r. - 1 budynek
 - 2020 r. - 2 budynki
 - 2021 r. - 2 budynki
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Stopień skażenia pyłami PM10:

- 2019/2020 r. - nie wystąpiły przekroczenia dopuszczalnej liczby przekroczeń normy średniodobowej $150 \mu\text{g}/\text{m}^3$
 - 2021 r. - ul. Sokoliki - 2 dni, ul. Ogińskiego - 5 dni (przekroczenia dot. stężenia PM10 $\text{g}/\text{m}^3 > 100$)
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: % recyklingu, przygotowania do ponownego użycia i odzysku odpadów komunalnych:

- 2019 r. - 43% (papier, metal, tworzywa sztuczne, szkło)
 - 2020 r. - 34% (papier, metal, tworzywa sztuczne, szkło)
 - 2021 r. - 15,79 % (papier, metal, tworzywa sztuczne, szkło)
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Ilość w tonach zebranych odpadów przez Punkt Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych:

- 2019 r. - 1 178,846 Mg
 - 2020 r. - 817,381 Mg
 - 2021 r. - 973,62 Mg
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Ilość w tonach usuniętych wyrobów zawierających azbest:

- 2019/2020 r. - 0 Mg
 - 2021 r. - 77,08 Mg
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

3.2.1. Zmniejszenie poziomu zanieczyszczeń powietrza.

W 2021 r.:

- powiadomienie o ryzyku wystąpienia przekroczenia średniodobowego poziomu dopuszczalnego dla pyłu zawieszonego PM10: $150 \mu\text{g}/\text{m}^3$ - ul. Sokoliki - 2 dni, ul. Ogińskiego - 5 dni

W 2020 r.:

- przekroczenia dopuszczalnej liczby przekroczeń normy średniodobowej pyłu PM10 (powyżej 35 dni) - nie wystąpiły: ul. Sokoliki: 19 dni, ul. Ogińskiego: 28 dni
- powiadomienie o ryzyku wystąpienia przekroczenia średniodobowego poziomu dopuszczalnego dla pyłu zawieszonego PM10: $150 \mu\text{g}/\text{m}^3$ - nie wystąpiło
- przekroczenia poziomu docelowego benzo(a)pirenu ($1 \text{ ng}/\text{m}^3$) - wystąpiło: ul. Sokoliki: $2,60 \text{ ng}/\text{m}^3$



W 2019 r:

- przekroczenia dopuszczalnej liczby przekroczeń normy średniodobowej pyłu PM10 (powyżej 35 dni) - nie wystąpiły: ul. Sokoliki: 18 dni, ul. Ogińskiego: 26 dni
- powiadomienie o ryzyku wystąpienia przekroczenia średniodobowego poziomu dopuszczalnego dla pyłu zawieszonego PM10: 150 µg/m³ - nie wystąpiło
- przekroczenia poziomu docelowego benzo(a)pirenu (1 ng/m³) - wystąpiło: ul. Sokoliki: 2,34 ng/m³

3.2.2. Rozwinięcie współpracy z samorządami na poziomie regionalnym i transgranicznym w zakresie ograniczenia emisji zanieczyszczeń i ochrony przeciwpowodziowej.

W latach 2019-2021 zgodnie z zawartym Porozumieniem Nr 1/ZK/2012 z dnia 19 października 2012 r. i Porozumieniem Nr 2/ZK/2012 r. z dnia 22 października 2012 r. kontynuowana była współpraca pomiędzy Miastem Jelenia Góra, a Powiatem Jeleniogórskim (obecnie Karkonoskim) oraz Gminą miejską Piechowice w sprawie współdziałania w sytuacji wystąpienia zagrożeń, zwłaszcza zagrożenia powodziowego oraz realizacji w tym względzie zadań ujętych w planach zarządzania kryzysowego.

W 2020 r. podpisano umowę na realizację projektu pn. "Zabezpieczenie miasta Jelenia Góra przed nadmiernymi wodami opadowymi" w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020, Oś priorytetowa 4 Środowisko i zasoby, Działanie 4.5. Bezpieczeństwo. Wartość całkowita projektu wynosi 2 987 238,11 zł, w tym: dofinansowanie z UE 2 531 650,91 zł. W 2021 r. w ramach projektu zrealizowano pięć odcinków kanalizacji deszczowej, w tym: przebudowa kanalizacji deszczowej metodą bezwykopowej renowacji rurociągów istniejącej sieci w ul. Cervi, przebudowa kanalizacji deszczowej w rejonie ulicy Daniłowskiego, przebudowa kanalizacji deszczowej w rejonie ulic Św. Jadwigi Śląskiej i ul. Sobieszowskiej oraz wykonano nową kanalizację deszczową w rejonie ulic Podgórzeńskiej, Wyczółkowskiego i Wyspiańskiego. Długość przebudowanej kanalizacji deszczowej wyniosła 1,68 km, natomiast długość nowo wybudowanej kanalizacji deszczowej 0,4 km. Projekt zakończony zostanie w 2022 r.

W 2021 r. zakończono realizację projektu pn. „Wzmocnienie bezpieczeństwa wspólnego pogranicza w rejonie Kotliny Jeleniogórskiej, Gór Izerskich i Karkonoszy” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska - Polska 2014 – 2020. Celem projektu było podniesienie transgranicznej gotowości służb, wzmocnienie i uzupełnienie wyposażenia sprzętowego, środków ochrony osobistej strażaków oraz zwiększenie poziomu wyszkolenia poprzez organizowanie cyklicznych edycji Międzynarodowych Manewrów Ratowniczych. Manewry prowadzone były w realnych warunkach z wykorzystaniem fachowego sprzętu i udziałem zarówno polskich jak i czeskich służb ratowniczych. Ostatnie zrealizowane w ramach projektu manewry odbyły się pod kryptonimem "TRZYDZIESTKA" w terminie 22-24.09.2021 r. i miały miejsce na terenie powiatu karkonoskiego i Miasta Jelenia Góra.

3.2.3. Wdrożenie programów: edukacyjnego i informacyjnego nt. korzyści z funkcjonowania nowoczesnych systemów utylizacji odpadów komunalnych.

W latach 2019-2021 zrealizowano wiele działań mających na celu edukację ekologiczną. Zadania przedstawione zostały w punkcie 3.2.5.



3.2.4. Budowa nowoczesnego systemu instalacji do utylizacji odpadów komunalnych.

W latach 2019-2021 zadanie nie było realizowane.

3.2.5. Rozszerzenie działań w zakresie edukacji ekologicznej.

W 2021 r. Miasto Jelenia Góra, w warunkach ograniczonych możliwości przeprowadzania bezpośrednich działań z zakresu edukacji ekologicznej z powodu trwania pandemii COVID-19, zrealizowało szereg działań na rzecz edukacji ekologicznej:

- w okresie listopad 2020 r. - styczeń 2021 r. w lokalnej i regionalnej telewizji oraz na portalach internetowych, wyemitowano filmy traktujące o najnowszych zmianach wynikających z nowelizacji ustawy o czystości i porządku w gminach. Zawarto w nich m.im. informacje takie jak: wskazanie aktualnej stawki opłaty za odbiór i zagospodarowanie odpadów komunalnych dla właścicieli nieruchomości, na których zamieszkują mieszkańcy, wyszczególnienie składowych kosztów systemu w przeliczeniu na stawkę opłaty za odbiór i zagospodarowanie odpadów komunalnych dla jednej osoby czy wyjaśnienie ulgi za kompostowanie wraz ze szczegółowym wskazaniem jakie odpady są traktowane jako BIO;
- do miejskich przedszkoli i szkół podstawowych przekazano gry podłogowe i planszowe, których celem jest przybliżenie uczestnikom wiedzy na temat powstawania odpadów, segregowania odpadów, postępowania z odpadami niebezpiecznymi, zakazu spalania odpadów oraz przybliżenie istoty recyklingu wraz z przykładami;
- w maju rozpoczęto prace nad nowymi plakatami, ulotkami oraz poradnikami. Zamieszczono w nich podstawowe informacje dotyczące zasad selektywnej zbiórki odpadów komunalnych, wyszczególnienie rodzajów odpadów, które powinny trafić do konkretnych pojemników, wskazano odpady, które traktowane są w sposób szczególny i powinny zostać przekazane do Punktu Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych oraz przedstawiono ciekawostki na temat recyklingu. Dodatkowo dla Spółdzielni i Wspólnot Mieszkaniowych przygotowano specjalne plakaty, dotyczące zbiórki odpadów wielkogabarytowych, która w Jeleniej Górze odbywa się z częstotliwością comiesięczną. Na plakacie zamieszczono następujące informacje: wskazano rodzaje odpadów, które podlegają zbiórce w ramach odpadów wielkogabarytowych, pozostawiono puste miejsce na wklejenie terminów odbioru dla poszczególnych nieruchomości oraz przytoczono kilka informacji, wyjaśniających co możemy pozyskać z odpadów wielkogabarytowych. Plakaty, ulotki oraz poradniki w lipcu zostały udostępnione dla chętnych podmiotów oraz mieszkańców. Materiały informacyjne wykorzystywane są podczas organizowanych w mieście imprez plenerowych oraz stacjonowania mobilnego PSZOKa.
- 5 września ubiegłego roku podczas „Pikniku z Marysieńką” zorganizowano EKOSTREFĘ, w ramach której odbywały się następujące atrakcje:
 - stoisko edukacyjno-warsztatowe składające się m.in. z kolorowych tablic edukacyjnych dotyczących: cyklu życia odpadów, informacji o zapobieganiu powstawania odpadów, segregacji i recyklingu odpadów, kompostownika z tablicami edukacyjnymi, zestawu pojemników dotyczących właściwej segregacji oraz materiałów uczących właściwej segregacji;
 - quizy, zgadywanki, gry, konkursy dla dzieci, dotyczące prawidłowego postępowania z odpadami, zakończone upominkami dla uczestników;
 - spektakl teatralny „Bukiet Talentów” - interaktywne przedstawienie dla dzieci, pełne pięknej muzyki, ruchu i animacji. Spektakl poruszył ekologiczne tematy, takie jak: recykling, segregacja odpadów i prawidłowe nawyki ekologiczne. Dzięki bohaterom (Stokrotka, Róża, Krokus) dzieci nauczyły się zasady



segregacji i zasad dot. ponownego przetwarzania surowców. Kwiaty pokazały najmłodszym, jak żyć ekologicznie i jak dobrze się bawić;

- stoisko z pokazem i warsztatami czerpania i recyklingu papieru – nauka jak można produkować i ponownie wykorzystywać papier;
- animacje dla dzieci o tematyce ekologicznej.

W Pikniku wziął udział mobilny PSZOK, gdzie za oddane elektroodpady mieszkańcy otrzymywali sadzonki wrzosa. Tego dnia wydano ok. 100 sadzonek. Pracownicy Miejskiego Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej na swoim stanowisku edukowali mieszkańców i rozdawali gadżety dla najmłodszych.

- w dniach 17, 18 i 19 września wspólnie z Fundacją Nasza Ziemia zorganizowano akcję Sprzątanie Świata – Polska 2021. Do akcji zaproszone zostały szkoły i inne placówki oświatowe, firmy, organizacje pozarządowe, spółki, spółdzielnie, wspólnoty, Areszt Śledczy oraz Mieszkańcy Jeleniej Góry. Miasto zaopatrzyło uczestników w rękawice jednorazowe oraz worki do zbierania odpadów. Podczas prowadzenia akcji, w trzech miejscach w mieście stacjonował mobilny PSZOK, gdzie mieszkańcy mogli oddać odpady problematyczne. Oprócz tego, za oddane elektroodpady otrzymywali sadzonki wrzosa. Wydano ok. 300 sztuk sadzonek. Najmłodszy za rozwiązane quizy, zagadki, rebusy oraz krzyżówki otrzymywali gadżety w postaci notatników, bierek, kolorowanek, kredek oraz zakładki. Podczas akcji pracownicy Wydziału Gospodarki Odpadami oraz Miejskiego Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej sprzątały rejon stacjonowania mobilnego PSZOK. Ostatniego dnia akcji – 19 września, przyłączono się do Pikniku Komunalnego, podczas którego udało się przeprowadzić edukację ekologiczną w bardzo szerokim gronie zainteresowanych jeleniogórczy.

Organizacja akcji Sprzątania Świata oraz udział w Pikniku zdecydowanie przelożyły się na wzrost świadomości o potrzebie selektywnej zbiórki oraz o jej zasadach wśród dojrzałych jeleniogórczy.

- w okresie październik – listopad wspólnie z Miejskim Przedsiębiorstwem Gospodarki Komunalnej zorganizowano spotkania w miejskich przedszkolach, podczas których przeprowadzona została edukacja ekologiczna w zakresie gospodarki odpadami komunalnymi u dzieci 5 i 6 letnich. Dzieci przypomniły sobie jak segregujemy odpady, dowiedziały się o działaniu PSZOKu i mobilnego PSZOKu oraz samodzielnie wykonały selektywną zbiórkę odpadów. Na zakończenie przekazano im książeczki, kolorowanki oraz zakładki do książek. Uczestnicy wykazali się dużą wiedzą.
- w listopadzie zakupiono pojemniki na odpady przeznaczone do zbierania zużytych igieł. Na 2022r. zaplanowana jest kampania informacyjna mająca na celu zachęcić potrzebujących mieszkańców do wyrzucania zużytych igieł do specjalnego pojemnika i oddania go na PSZOK, gdzie otrzymają nowy, pusty pojemnik.
- w ramach współpracy z Jeleniogórczą Spółdzielnią Mieszkaniową przygotowano teksty informacyjne wskazujące: konieczność uaktualniania danych dotyczących liczby zamieszkujących osób, konieczność selektywnej zbiórki odpadów komunalnych, procedury dotyczące nakładania opłaty podwyższonej w przypadku nie wywiązywania się z obowiązku selektywnej zbiórki odpadów komunalnych, rodzaje odpadów, które powinny być traktowane w sposób szczególny i wyjaśnienie w jaki sposób takich odpadów można się pozbyć, możliwość bezpłatnego pobrania pojemnika na odpady przeznaczonego do zbierania zużytych igieł, inne bieżące sprawy dotyczące gospodarki odpadami komunalnymi. Przygotowane teksty zostały zamieszczone w gazetce, która przekazywana jest pod 8000 adresów. Razem z gazetką, mieszkańcy otrzymali poradniki dotyczące prawidłowego postępowania z odpadami komunalnymi. Spółdzielnia również otrzymała plakaty w liczbie pozwalającej na rozmieszczenie we wszystkich klatkach schodowych



- zakupiono i zamontowano 5 pojemników na nakrętki w kształcie liścia, które zostały rozlokowane w Jagniątkowie, Sobieszowie, Cieplicach, Śródmieściu oraz na Zabobrze. w okresie od maja do listopada działał mobilny PSZOK, który przeprowadza nieodpłatne zbiórki odpadów problemowych takich jak farby, rozpuszczalniki, detergenty, oleje, urządzenia elektryczne oraz wiele innych. Pojazd stacjonował w 27 lokalizacjach, w różnych częściach miasta. Zbiórka odbywała się najczęściej w soboty w godzinach od 10:00 do 13:00. Mobilny PSZOK wyposażony jest w roll-upy informujące o tym jak działa PSZOK, jak prawidłowo pozbyć się odpadów niebezpiecznych oraz w jaki sposób segregować odpady komunalne. Ponadto pracownicy punktu edukują mieszkańców na temat szkodliwości niektórych substancji i konieczności zagospodarowania ich w odpowiedni sposób. Niektóre z akcji były przeprowadzone w ramach większych festynów, takich jak np. „Wyprodukowano pod Śnieżką” – popularna wystawa produktów regionalnych, „Polsko-Czeski festiwal smaków pogranicza”, Piknik z Marysieńką, Piknik Komunalny.
- w ramach Miejskiej Wigilii zakupiono: 1500 szt. toreb bawełnianych z logo Miasta Jelenia Góra oraz napisem „Nie wyrzucaj jak leci wszystkiego do śmieci”, do których włożono upominki dla najmłodszych oraz artykuły spożywcze dla potrzebujących jeleniogórczan, 500 szt. puzzli/gier karcianych „Piotruś”, które stanowiły doskonałe uzupełnienie torby dla malucha, 35 szt. EKO-BOXÓW składających się z:
 - pojemnika na zużyte baterie z wbudowanym czytnikiem pokazującym stan naładowania baterii;
 - zgniatarki – urządzenia do zgniatania opakowań pet o pojemności 0,3 – 2,5 litrów;
 - mobilnego kosza na śmieci – torebek, które można zawiesić w samochodzie, autokarze, lub zabrać na wycieczkę.EKO-BOXY przeznaczone były dla przedszkoli, które wzięły udział w Miejskiej Wigilii.
- Miasto Jelenia Góra przyłączyło się do kampanii edukacyjnej Dolnośląskiego Zespołu Parków Krajobrazowych Oddziału w Jeleniej Górze „Zakaz wypalania traw” poprzez publikację apelu na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz wyeksponowanie plakatów na tablicach Urzędu, a także przekazanie go do wszystkich miejskich placówek oświatowych.
- Miasto Jelenia Góra pośredniczyło w kampaniach edukacyjnych organizowanych przez Fundację Ekologiczną „Arka” poprzez zgłaszanie miejskich placówek oświatowych do kampanii realizowanych przez Fundację, dystrybucję materiałów edukacyjnych i zachęcanie placówek do uczestnictwa;
- Miasto Jelenia Góra zadeklarowało wsparcie dla projektu przygotowywanego wspólnie przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego i Fundację Forum inicjatyw społecznych pod tytułem „Zrównoważony ekosystem edukacji klimatycznej – Polska, Niemcy, Republika Czeska”, w ramach 5 konkursu Europejskiej Inicjatywy Ochrona Klimatu, działającej w imieniu Federalnego Ministerstwa Środowiska, Ochrony Przyrody i Bezpieczeństwa Reaktorów Atomowych i finansującej projekty ochrony klimatu w całej Unii Europejskiej.
- w ramach akcji „Ptaki w mieście” wykonano i ustawiono tablicę edukacyjną dotyczącą dokarmiania ptaków. Tablice umieszczono przy stawie w Parku Wzgórze Kościuszki.

W latach 2019-2020 zrealizowane działania w zakresie edukacji ekologicznej obejmowały:

- obchody Światowego Dnia Ziemi 2019, Sprzątania Świata – Polska 2019 „Nie śmieciemy – sprzątamy - zmieniamy!”, Sprzątania Świata – Polska 2020 „Plastik? Rezygnuję. Redukuję. Segreguję”, dzięki którym uporządkowano tereny zielone, obejmujące ścieżki spacerowe i brzegi rzek;



- organizację pikników rodzinnych pn. „Akcja Segregacja”, podczas których prowadzono działania edukacyjne, mające na celu pogłębienie wiedzy mieszkańców o segregacji odpadów, Punkcie Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych oraz sposobach postępowania z odpadami niebezpiecznymi. W trakcie pikników, festynów: Dni Czarnego 02.06.2019r., Festyn z okazji Dnia Dziecka Jeleniogórskiej Spółdzielni Mieszkaniowej 08.06.2019 r. prowadzona była akcja kwiaty za elektroodpady, w ramach której mieszkańcy mieli możliwość oddania zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, który stanowi odpad niebezpiecznych do mobilnego PSZOKu, w zamian za co otrzymywali kwiaty doniczkowe;
- działania edukacji ekologicznej w przedszkolach i szkołach podstawowych, w których prowadzono prelekcje na temat segregacji odpadów komunalnych;
- realizację wraz z emisją filmu edukacyjnego pn. „Od produktu do odpadu”, który poruszał tematy takie jak: najczęściej popełniane błędy podczas segregacji odpadów, zasady segregacji odpadów, korzyści płynące z segregacji odpadów, plastik jako surowiec, który można zastąpić oraz najnowsze zmiany w zakresie segregacji odpadów. Program emitowany był w telewizji lokalnej i regionalnej oraz na kanale YouTube;
- zaprojektowanie i wykonanie gier podłogowych i planszowych, nawiązujących do tematyki gospodarowania odpadami komunalnymi, których dystrybucję przeprowadzono na początku roku 2021;
- emisję filmu traktującego o najnowszych zmianach wynikających z nowelizacji ustawy o czystości i porządku w gminach. Poruszono w nim kwestie takie jak: obowiązkowa segregacja, opłata podwyższona jako sankcja za brak segregacji, ulga za kompostowanie oraz informacje ogólne;
- szereg kampanii, m.in. kampania informacyjna „Stop Smog! - Wymień Piec” - druk plakatów na wiaty przystankowe. Przedmiotowa akcja prowadzona była głównie na portalach internetowych oraz w mediach społecznościowych. Treść merytoryczna kampanii (zapisy uchwał antysmogowych, eko-porady, hasła na plakatach). Biorący udział w akcji znani i popularni jeleniogórzanie: Maja Włoszczowska, Rafał Fronia, Wioletta Palczewska, Kazimierz Pichlak oraz Krzysztof Langer i Andrzej Marchowski z Kabaretu Paka, zachęcali mieszkańców Jeleniej Góry do wymiany przestarzałych systemów grzewczych domów i mieszkań, które są źródłem szkodliwego dla zdrowia smogu;
- udział w akcji edukacyjno-informacyjna Samorządu województwa dolnośląskiego Mobilne Płuca – instalacja antysmogowa w ramach kampanii „Czyste Zasady”.

W latach 2019-2021 działania informacyjne i edukacyjne dotyczące systemu gospodarowania odpadami komunalnymi realizowane były za pośrednictwem oficjalnej strony internetowej Miasta Jelenia Góra, na której udostępniane były artykuły, plakaty i ulotki poszerzające świadomość społeczeństwa.

3.2.6. Utworzenie grzebowiska dla małych zwierząt domowych.

W latach 2019-2021 zadanie nie było realizowane.

3.2.7. Zapewnienie odbioru ścieków w całym mieście.

Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji „WODNIK” Sp. z o.o. w Jeleniej Górze posiada, udzielone na czas nieoznaczony, Zezwolenie na prowadzenie zbiorowego zaopatrzenia w wodę i zbiorowego odprowadzania ścieków na obszarze Miasta Jelenia Góra, udzielone przez Prezydenta Miasta Jeleniej Góry Decyzją Nr 1/2002 z dnia 07 listopada 2002 r. W 2021 r.



liczba czynnych przyłączy do budynków mieszkalnych i mieszkalno-usługowych sieci wodociągowej wynosiła 7969, natomiast do sieci kanalizacyjnej 7294.

Z terenu miasta Jelenia Góra odbierane są także ścieki z nieruchomości nieskanalizowanych oraz z przenośnych toalet. W 2021 r. na podstawie decyzji Prezydenta Miasta Jeleniej Góry, zezwolenie na opróżnianie zbiorników bezodpływowych i transport nieczystości ciekłych posiadało 13 podmiotów (10 w 2019 r. i 2020 r.). Ścieki z terenów skanalizowanych są doprowadzane do Miejskiej Oczyszczalni Ścieków przy ul. Lwóweckiej w Jeleniej Górze, eksploatowanej przez Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji „WODNIK” Sp. z o.o. Tabor asenizacyjny w zależności od stacji zlewnej ujętej w zezwoleniu przekazuje odebrane z nieruchomości ścieki do Stacji Zlewnej Miejskiej Oczyszczalni Ścieków w Jeleniej Górze, bądź eksploatowanych przez Karkonoski System Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. Stacji Zlewnej Oczyszczalni Ścieków w Kowarach przy ul. Jeleniogórskiej 39 lub Stacji Zlewnej w Piechowicach przy ul. Cieplickiej 28.

3.2.8. Promowanie wykorzystania odnawialnych źródeł energii.

W latach 2019 - 2021 Miasto Jelenia Góra realizowało następujące działania na rzecz promowania wykorzystania odnawialnych źródeł energii:

- 9 maja 2019 r. w Jeleniej Górze odbyła się z inicjatywy Miasta Jelenia Góra oraz Koordynatora Jeleniogórskiego Klastra Odnawialnych Źródeł Energii i Grupy Perpetum Energia I Konferencja Jeleniogórskiego Klastra Odnawialnych Źródeł Energii pt.: „Klaster Energii działania samorządu na rzecz ochrony zdrowia i komfortu życia mieszkańców”. Konferencja skierowana była do: przedstawicieli lokalnych samorządów, przedsiębiorców, uczelni, stowarzyszeń i organizacji zainteresowanych korzyściami wynikającymi z rozwoju lokalnych inicjatyw klastrowych. W ramach konferencji odbyły się sesje nakierowane na konkretne obszary działania klastra energii, tj.: ochrona środowiska, zrównoważona energetyka, zdrowe społeczeństwo, edukacja ekologiczna, inteligentne budownictwo, Smart-City oraz elektromobilność. Prelegentami byli m.in. przedstawiciele krajów UE wysoko rozwiniętych w zakresie korzystania z energii odnawialnych.
- W czerwcu 2020 r. Miasto Jelenia Góra ponownie złożyło wniosek 396/2020 do Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej o dofinansowanie na wykonanie otworu geotermalnego C-3 w ramach programu priorytetowego „Racjonalne gospodarowanie odpadami i ochrona powierzchni ziemi. Udostępnianie wód termalnych w Polsce” projektu pn. „Rozpoznanie i udokumentowanie zasobów wód termalnych w celu ich udostępnienia na dz. nr ewid. 63/8 przy ul. Cieplickiej w miejscowości Jelenia Góra”. Wniosek został oceniony negatywnie.
- W 2022 r. Miasto Jelenia Góra planuje ponownie złożyć wniosek o dofinansowanie przedsięwzięcia pn. „Rozpoznanie i udokumentowanie zasobów wód termalnych na dz. nr ewid. 63/8 przy ul. Cieplickiej w miejscowości Jelenia Góra” - w ramach dotacji z NFOŚiGW, Programu priorytetowego nr 2.9 „Racjonalne gospodarowanie odpadami i ochrona ziemi. Udostępnianie wód termalnych w Polsce”. Planowany okres realizacji zadania 01.09.2022 r. - 31.03.2024 r.

Cel operacyjny: 3.3. Zwiększony poziom wykorzystania walorów sportowo-rekreacyjnych, turystycznych oraz widokowych.

Wskaźnik: Liczba osób korzystających z infrastruktury sportowo-rekreacyjnej:

- 2019 r. - 166 670 osób



- 2020 r. - 88 264 osoby
 - 2021 r. - 12 919 osób
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba osób korzystających z boisk:

- 2019 r. - 30 674 osób
 - 2020 r. - 21 742 osób
 - 20121r. - 8451 osób
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba osób korzystających z sal gimnastycznych:

- 2019 r. - 62 943 osoby
 - 2020 r. - 40 008 osób
 - 2021 r. - 9937 osoby
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Długość ścieżek rowerowych w km:

- 2019 r. - 42,47 km
 - 2020 r. - 57,04 km
 - 2021 r. - 58,88 km
- (źródło: MZDiM)

Zadania realizacyjne:

3.3.1. Zagospodarowanie zasobów leśnych i wodnych dla potrzeb sportowo-rekreacyjnych, turystycznych.

W latach 2019-2021 działania związane z zagospodarowaniem zasobów leśnych i wodnych dla potrzeb sportowo-rekreacyjnych obejmowały:

- rekultywację polany wypoczynkowej wraz z jej wykoszeniem oraz wykoszeniem Ścieżki Poetów, Ścieżki Hipokrene, ruin byłej Świątyni Apollina oraz terenu na wzgórzu Gapy;
- odstonięto punkt widokowy PANORAMA w Cieplicach, w rejonie wieży na Górze Sołtysiej;
- na terenie KPN Nadleśnictwa Śnieżka, w 2019 roku otwarto trasy rowerowe MTB "Pasma Rowerowe Olbrzymy", powstałe w ramach projektu pn. „Bliżej przyrody, chroniąc przyrodę - budowa zrównoważonych tras rowerowych MTB w Karkonoszach”, o całkowitej wartości 4.473.572,00 zł. W ramach partnerskiego projektu realizowanego przez Miasto Jelenia Góra (25,7% tras), Gminę Piechowice (27,4% tras) i Gminę Podgórzyn (46,9% tras), powstały trasy rowerowe MTB, tzw. single track, o łącznej długości 86.922 mb i zróżnicowanym stopniu trudności.

3.3.2. Skonsolidowanie i oznakowanie tras rekreacyjnych i turystycznych.

W latach 2019-2021 w ramach skonsolidowania i oznakowania tras rekreacyjnych i turystycznych:

- kontynuowano znakowanie obiektów znajdujących się w Ewidencji innych obiektów świadczących usługi hotelarskie na terenie Miasta Jelenia Góra - każdy z obiektów znajdujących się w tej ewidencji otrzymał tabliczkę informującą o wpisie, która została zamieszczona w widocznym miejscu, na elewacji budynku. W 2021 r. zakupiono 20



- sztuk tabliczek informacyjnych do oznakowania obiektów hotelarskich, pozostających w Ewidencji Prezydenta Miasta Jeleniej Góry, z nadrukiem od numeru 111 do 130;
- wykonano oznakowanie poziome Małego i Dużego Jeleniogórskiego Traktu Śródmiejskiego. Znaki malowane były na ternie centrum miasta (okolice wieży „Grzybek”, Al. Wojska Polskiego), w Cieplicach, w Sobieszowie i Jagniątkowie. W 2021 r. zmodernizowano i naprawiono 10 szt. tablic turystycznych Jeleniogórskiego Traktu Śródmiejskiego oraz 3 szt. Tablic Planu Miasta Jelenia Góra ze ścieżkami rowerowymi;
 - zrealizowano II etap znakowania szlaku, tzw. „Pętli Cieplickiej”. Wykonano kierunkowskazy oraz uszczegółowiono istniejące oznakowanie. Wykonano także:
 - tablicę przedstawiającą trasy rowerowe w regionie. Tablicę zamontowano przy ścieżce rowerowej przy ul. Sudeckiej;
 - tablicę „Świątynia Apollina” z opisem przedstawiającym historię świątyni Apollina w Borowym Jarze oraz grafiką tej atrakcji.

3.3.3. Udoskonalenie i dostosowanie systemu informacji turystycznej do potrzeb użytkowników.

W 2019-2021 kontynuowano działania mające na celu udoskonalenie i dostosowanie systemu informacji turystycznej do potrzeb użytkowników poprzez:

- przekazywanie informacji turystycznych (oferta turystyczna i kulturalna) poprzez: e-mailing, portale internetowe: m.in. portal Przystanek Dolny Śląsk, portal TanieOdkrywanie.pl, newsletter DOT, Facebook.com/MiastoJeleniaGora, e-mailing miejski: NEWSLETTER.
- prowadzenie kolportażu materiałów promocyjnych m.in. do: CAFE Turystyczna przy Wieży Zamkowej, Uzdrowiska Cieplice, Jeleniogórskiego Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej - Książnica Karkonoska, Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej, Centrum Informacji Turystycznej w Świnoujściu, Centrum Informacji Turystycznej w Międzyzdrojach, Polsko-Niemieckiej Informacji Turystycznej w Zielonej Górze, Transgranicznego Centrum Turystyki Aktywnej w Sobieszowie, Term Cieplickich oraz obiektów noclegowych aglomeracji Miasta.
- Karkonoska Informacja Turystyczna prowadziła kompleksową obsługę klientów, opracowywała i przetwarzała oferty turystyczne dla zorganizowanych grup turystycznych, współpracowała z gestorami bazy noclegowej, gastronomii oraz biur podróży. Utrzymywała kontakty i współpracowała z informacjami turystycznymi w regionie oraz Karkonoskim Parkiem Narodowym, Dolnośląskim Zespołem Parków Krajobrazowych oraz Fundacją Doliny Pałaców i Ogrodów. Co tydzień wydawano także Informator weekendowy o wydarzeniach w Jeleniej Górze i Regionie. Punkt przyjmował również wycieczki dzieci i młodzieży ze szkół i przedszkoli. Pracownicy zapoznawali młodzież z działalnością punktów informacji aby w przyszłości jako turyści mogli w pełni wykorzystać potencjał takich miejsc. W 2021 r. w ramach podnoszenia kwalifikacji dwie pracownice Karkonoskiej Informacji Turystycznej odbyły roczny kurs języka czeskiego, co niewątpliwie wpłynie korzystnie na obsługę klientów z Czeskiej Republiki.
- Komunikaty z kalendarium imprez oraz informacje branżowe przekazywane były innym punktem informacji turystycznych oraz obiektom turystycznym z regionu (IT Wrocław - Lotnisko, ZOO i Dworzec Główny, Zgorzelec, Bolesławiec, Kowary, Szklarska Poręba, Karpacz Świdnica, Pałac na Wodzie w Staniszowie, Pałac Bukowiec, Pałac w Łomnicy, Ogrody Japońskie Siruvia.). Promowano także grę terenową „Jeleniogórskie Questy” w cotygodniowym informatorze weekendowym, na stronie FB, oraz stronach internetowych atrakcedzieciece.pl.



- W ramach reorganizacji mającej na celu podniesienie jakości świadczonych usług w zakresie promocji miasta i udzielanych informacji turystom i mieszkańcom, w 2020 r. Urząd Miasta Jelenia Góra włączył Karkonoską Informację w strukturę Wydziału Sportu i Turystyki. Pracownicy informacji turystycznej promują miasto na targach turystycznych, eventach i różnego rodzaju imprezach organizowanych zarówno przez Miasto Jelenia Góra, organizacje pozarządowe jak i firmy komercyjne.
- w 2019 roku Miasto Jelenia Góra realizowało projekt partnerski pn. „Polsko-Czeska promocja Miasta Jelenia Góra i Jablonec Nad Nisou – etap II”, w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020 z Funduszu Mikroprojektów Euroregionu Nysa. W ramach projektu utworzona została mobilna aplikacja z grą miejską „Jeleniogórskie Questy”. Aplikacja jest alternatywą formą zwiedzania miasta, pozwala indywidualnie poznać miasto Jelenia Góra. Udostępniana jest w trzech językach (polski, czeski, angielski). Aplikacja promowana była na stronach internetowych miasta, profilach społecznościowych oraz w cotygodniowym Newsletterze Miasta Jelenia Góra
- w 2019 roku Miasto Jelenia Góra wykonało stronę internetową ze spacerem wirtualnym po obiektach: Muzeum Miejskim Dom G. Hauptmana, Jeleniogórskim Centrum Kultury, Jeleniogórskim Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej Książnica Karkonoska, Muzeum Przyrodniczym, Teatrze Zdrojowym. Te wirtualne spacery oferowały turystom, kuracjom i mieszkańcom możliwość zobaczenia pięknych i ciekawych miejsc bez wychodzenia z domu. Była to również forma zachęcenia do przyjazdów do Jeleniej Góry i zobaczenia na żywo zabytków i atrakcji naszego miasta.

3.3.4. Wdrożenie systemu ochrony oraz skutecznego przeciwdziałania wandalizmowi na istniejących trasach i obiektach.

Jeleniogórska Straż Miejska dysponuje rozbudowanym systemem monitoringu stacjonarnego oraz systemem monitoringu mobilnego.

System monitoringu stacjonarnego liczy 148 kamer monitoringu miejskiego, natomiast system monitoringu mobilnego składa się z 2 kamer stałych i 1 obrotowej. Kamery zainstalowane są w jednym z pojazdów służbowych Straży Miejskiej.

Wyniki działań Straży Miejskiej w Jeleniej Górze w zakresie wykroczeń przeciwko urządzeniom użytku publicznego (zawartych w art. 143 i 144 kw) za 2021r.:

- pouczenia (art. 41 kw): 28;
- grzywna nałożona w drodze mandatu karnego: 30 na kwotę 3840 zł;
- wnioski skierowane do sądu: 4;
- sprawy przekazane innym instytucjom: 0.

Łącznie popełniono 62 wykroczenia.

W 2020 r.:

- pouczenia (art. 41 kw): 80;
- grzywna nałożona w drodze mandatu karnego: 51 na kwotę 8750,00 zł;
- wnioski skierowane do sądu: 10;
- sprawy przekazane innym instytucjom: 0.

Łącznie popełniono 141 wykroczeń.

W 2019 r.:

- pouczenia (art. 41 kw): 39;
- grzywna nałożona w drodze mandatu karnego: 23 na kwotę 3100,00 zł;



- wnioski skierowane do sądu: 1;
- sprawy przekazane innym instytucjom: 0.

Łącznie popełniono 63 wykroczenia.

W latach 2019-2021 popełniono 266 wykroczeń przeciwko urządzeniom użytku publicznego, na kwotę 15 690, 00 zł.

3.3.5. Budowa nowych obiektów rekreacyjno-sportowych, w tym do sportów ekstremalnych.

W 2021 r. Miasto Jelenia Góra:

- kontynuowało budowę rozpoczętej w 2020 r. przyszkolnej hali sportowej przy Szkole Podstawowej nr 8 w Jeleniej Górze;
- kontynuowało rozpoczętą w 2020 r. budowę boiska sportowego przy Zespole Szkół Licealnych i Zawodowych nr 2 ul. 1 Maja w Jeleniej Górze;
- wykonało modernizację boiska przy Placu Różanym – ułożono nową nawierzchnię płyty boiska z tworzywa sztucznego, zamontowano nowe kosze do gry w koszykówkę, zamontowano małą architekturę.

Ponadto w 2019 r.:

- otwarto trasy rowerowe MTB "Pasma Rowerowe Olbrzymy". W ramach partnerskiego projektu realizowanego przez Miasto Jelenia Góra (25,7% tras), Gminę Piechowice (27,4% tras) i Gminę Podgórzyn (46,9% tras), powstały trasy rowerowe MTB, tzw. single track, o łącznej długości 86.922 mb i zróżnicowanym stopniu trudności. Wykonano ok. 61 322 mb nowej trasy oraz ok. 25 600 mb trasy po istniejących drogach leśnych;
- wykonano zadanie pn. „Modernizacja boiska piłkarskiego wraz z zapleczem sportowym dla dzieci w Parku Norweskim”, na boisku zamontowano wiaty dla zawodników rezerwowych oraz postawiono dwie trybuny dla kibiców;
- wybudowano boisko ze sztuczną nawierzchnią przy ulicy Złotniczej 12. W ramach inwestycji wartej rozebrano stare trybuny, wykonano płytę boiska bocznego z nawierzchnią ze sztucznej trawy najwyższej klasy, wykonano ogrodzenie z bramami wjazdowymi i piłko chwytnymi, przeprowadzono inne prace modernizacyjne na terenie parku, m.in. wykonano sektor dla kibiców, gości;
- zakończono realizację projektu związanego z modernizacją obiektu sportowego przy ulicy Lubańskiej w Jeleniej Górze. W ramach zadania oba budynki zaplecza sportowego zostały zastąpione nowymi wraz z obiektem magazynowym. Poprawił się również komfort gry na płycie głównej, której nawierzchnia trawiasta przeszła gruntowną renowację, zainstalowano również sztuczne oświetlenie zarówno płyty głównej boiska, jak i sąsiadującego z nią skatepark'u;
- zakończono budowę wielofunkcyjnego boiska sportowego w Jagniątkowie – wykonano nawierzchnię ze sztucznej trawy, z kortem tenisowym oraz możliwością gry w koszykówkę i piłkę ręczną.

3.3.6. Rozwój zróżnicowanej, wszechstronnej, całorocznej, dostosowanej do wszystkich grup wiekowych oferty rekreacyjnej, sportowej dla mieszkańców i turystów.

W latach 2019-2020 Miasto Jelenia Góra poprzez infrastrukturę sportowo-rekreacyjną proponowało swoim mieszkańcom i turystom, bogatą ofertę dotyczącą spędzania wolnego czasu. Miasto jest miejscem wypoczynku dla każdego, oferuje imprezy kulturalne, rozrywkowe



i rekreacyjne. Ci, którzy potrzebują relaksu i odpoczynku, mogą cieszyć się spacerami w otoczeniu niezwykłych walorów przyrodniczych. Mieszkańcy preferujący aktywny tryb życia mogą wybierać spośród wielu propozycji.

W 2019 r. i 2020 r. Karkonoska Informacja Turystyczna zorganizowała, w lipcu i sierpniu, nieodpłatne spacerory po Jeleniej Górze w ramach inicjatywy pn. „Poznaj Jelenią Górę – zwiedzanie miasta z przewodnikiem”. Łącznie przeprowadzono 21 spacerów (9 w 2019 r. i 12 w 2020 r.), które zachęcały do dalszego zwiedzania miasta i jego atrakcji. W 2021 r. zorganizowano nieodpłatne spacerory po Cieplicach w ramach inicjatywy pn. „Cieplice sztuką i przyrodą malowane – wieczorne darmowe zwiedzanie Cieplic”. W sumie przeprowadzono 4 spacerory, w których wzięty udział 164 osoby.

W 2021 r. w ramach zorganizowanego przez Miasto Jelenia Góra otwartego konkursu ofert w zakresie turystyki i krajoznawstwa, odbyło się wiele wydarzeń popularyzujących walory i atrakcje turystyczne oraz dziedzictwo kulturowe Jeleniej Góry. Wsparcie otrzymały następujące podmioty:

- Stowarzyszenie Gildia Przewodników Sudeckich, które zrealizowało zadanie pt. „Wakacyjne odkrywanie Jeleniej Góry z Gildią Przewodników Sudeckich”. Spacerory pod postacią gry terenowej przybliżyły uczestnikom historię Jeleniej Góry, oraz zapoznały z interesującymi miejscami. Udało się również przedstawić ofertę turystyczną Jeleniej Góry. Podczas każdego spaceru uczestnicy byli poinformowani o innych wydarzeniach organizowanych w mieście i jego okolicach oraz o ofercie placówek muzealnych oraz kulturalnych Jeleniej Góry.
- PTTK Sudety Zachodnie, które w ramach zadania pt. „51 Rajd na Raty” zorganizowało 31 wycieczek z udziałem 997 osób. Wycieczki odbywały się w każdą niedzielę. Trasy piesze o długości od 12 do 22 km przebiegały przez ciekawe tereny Dolnego Śląska oraz przygraniczne rejony Czech.
- Związek Harcerstwa Polskiego „Chorągiew Dolnośląska”, który zrealizował zadanie pt. „Jeleniogórskie Harcquesty”. W wyniku realizacji projektu udział w wydarzeniu wzięło 300 osób (głównie dzieci i młodzież), które poznały lepiej historię i atrakcje turystyczne Jeleniej Góry.
- Stowarzyszenie Ochotniczych Hufców Pracy Oddział Terenowy we Wrocławiu w ramach zadania „III edycja Znana i nieznana Jelenia Góra”. Jego uczestnicy (młodzież) mieli możliwość poznania walorów turystycznych regionu oraz aktywne spędzenie czasu wolnego. Została przybliżona im kultura oraz tradycja regionu, aby uświadomić młodzieży w jakim miejscu żyją i się uczą.

Na realizację zadań publicznych z zakresu wspierania i upowszechniania kultury fizycznej w Mieście Jelenia Góra w 2021 r., na dotacje dla stowarzyszeń i organizację imprez sportowych o zasięgu lokalnym, krajowym, międzynarodowym przekazano kwotę 58 700 złotych, w ramach czego zawarto umowy z 18 stowarzyszeniami. Dofinansowano następujące przedsięwzięcia:

- „Spartanmania 2021”- III Międzynarodowy turniej koszykówki dziewcząt o Puchar Prezydenta Miasta Jelenia Góra, w kategoriach wiekowych 2006/2007, 2008/2009, 2010 i młodsze;
- Siatkówka łączy Pokolenia;
- Cykl imprez biegowych - Jelenia Góra Biega 2021;
- Turnieje Koszykówki dla Chłopców - Sudety Basket CUP z okazji Września Jeleniogórskiego;
- Grand Prix Polski w Molky 2021 - Jelenia Góra;
- Otwarte Mistrzostwa Dolnego Śląska w kolarstwie przełajowym;
- V Mistrzostwa Jeleniej Góry w siatkówce plażowej;
- Otwarte Mistrzostwa Jeleniej Góry w Biegach na Hulajnogach i na Nartorolkach;
- Otwarte Mistrzostwa Jeleniej Góry w Biathlonie Letnim;



- Jeleniogórska Amatorska Liga Petanki 2021- VII edycja;
- Otwarte Mistrzostwa Jeleniej Góry na Sankorolkach - V Mem. Mariusza Warzyboka;
- Puchar Polski w Biegach na Nartorolkach 2021 i Otwarte Mistrzostwa Jeleniej Góry 2021;
- Jeleniogórska Liga Piłki Siatkowej Amatorów 2021 - edycja XIX;
- Przygotowanie lokalnego Biegu „Tropem Wilczym. Bieg Pamięci Żołnierzy Wyklętych” w ramach ogólnopolskiego projektu „Tropem Wilczym. Bieg Pamięci Żołnierzy Wyklętych - IX edycja”;
- Mistrzostwa Dolnego Śląska, XXVI Puchar Paulinum w biegach na orientację.
- Organizacja Turnieju Badmintona - „Wrzesień Jeleniogórski - 2021”;
- XIII edycja Turnieju Mikołajkowego „Karkonosze z Mikołajem 2021” o Puchar Prezydenta Miasta Jeleniej Góry;
- Znajdź się w lesie - Paulinum, Wzgórze Kościuszki (zadanie realizowane w ramach Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego na rok 2021).

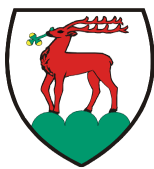
W latach 2019-2021 na realizację zadań publicznych z zakresu wspierania i upowszechniania kultury fizycznej w Mieście Jelenia Góra planowano przeznaczyć kwotę ponad 258 tysięcy zł, w tym po 100 tys. zł w 2019 i 2020 r. Niemniej jednak, ze względu na ogłoszenie na terenie kraju stanu zagrożenia epidemicznego wiele imprez, na które przyznano środki finansowe nie mogło się odbyć.

Ponadto na podstawie Uchwały nr 156.XIV.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 29 listopada 2019 roku w sprawie określenia warunków i trybu finansowania zadania własnego Miasta Jelenia Góra w zakresie sprzyjania rozwojowi sportu, w dniu 25 listopada 2020 roku ogłoszono I nabór wniosków. Na dotacje dla stowarzyszeń przyznano kwotę 1 744 500 złotych, z czego:

- na zadanie pn. Szkolenie sportowe, w tym osób niepełnosprawnych - 1 196 500,00 zł, w ramach czego zawarto umowy z 36 klubami,
- na zadanie pn. Udział zespołów seniorskich w rozgrywkach ligowych w dyscyplinach: piłka nożna, piłka ręczna, koszykówka - 548 000,00 zł, w ramach czego zawarto umowy z 8 klubami. W dniu 25 czerwca 2021 roku ogłoszono II nabór wniosków w ramach sprzyjania rozwojowi sportu. Na realizację 8 zadań przeznaczono kwotę 716 tys zł.

Wśród innych działań realizowanych na rzecz rozwoju zróżnicowanej, wszechstronnej, dostosowanej do wszystkich grup wiekowych oferty rekreacyjnej, sportowej i turystycznej zaliczyć można:

- imprezy na trasach rowerowych MTB "Pasma Rowerowe Olbrzymy": Bike Adventure Szklarska Poręba etap II - 27.06.2021r., Bike Adventure Szklarska Poręba etap IV - 29.06.2021r., Bike Maraton Szklarska Poręba - 03.07.2021r.;
- w dniach 12-13 września 2020 r. na terenie miasta odbył się rowerowy weekend, podczas którego Miasto Jelenia Góra było współorganizatorem imprezy Bike Maraton odbyła się również Parada Rowerów.
- Młodzieżowy Dom Kultury organizował zajęcia sportowo-rekreacyjne podczas półkolonii zimowych i letnich oraz warsztaty tematyczne, zajęcia muzyczne, taneczne, teatralne oraz przeglądy i konkursy dla dzieci i młodzieży na terenie Miasta Jelenia Góra.



Cel operacyjny 3.4. Wzmocnienie rangi Jeleniej Góry jako ośrodka kultury.

Wskaźnik: Liczba imprez organizowanych przez instytucje kultury:

- 2019 r. - 1292 imprezy
 - 2020 r. - 685 imprez, w tym również w formie online w związku z trwającą pandemią COVID-19
 - 2021 r. - 795 imprez
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba osób uczestniczących w imprezach organizowanych przez instytucje kultury:

- 2019 r. - 286 342 osoby
 - 2020 r. - 167 467 osób, w tym również uczestnicy biorący udział online w związku z trwającą pandemią COVID-19
 - 2021 r. - 221 168 osób
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba stałych form pracy organizowanych przez instytucje kultury:

- 2019 r. - 167 stałych form pracy
 - 2020 r. - 248 w tym również zajęcia online w związku z trwającą pandemią COVID-19
 - 2021 r. - 224 stałych form pracy
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba uczestników korzystających ze stałych form pracy organizowanych przez instytucje kultury:

- 2019 r. - 2654 osób oraz 10 712 czytelników skorzystało ze zbiorów Jeleniogórskiego Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej Książnica Karkonoska, wypożyczono 257 467 książek, czasopism i zbiorów specjalnych
 - 2020 r. - 3793 osób (w tym również uczestnicy zajęć online w związku z trwającą pandemią COVID-19) oraz 7388 czytelników skorzystało ze zbiorów Jeleniogórskiego Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej Książnica Karkonoska, wypożyczono 252 036 książek, czasopism i zbiorów specjalnych
 - 2021 r. - 2515 osób oraz 7817 czytelników skorzystało ze zbiorów Jeleniogórskiego Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej Książnica Karkonoska, wypożyczono 257 116 książek, czasopism i zbiorów specjalnych
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba lokalnych artystów, którym udzielono wsparcia na promocję ich działalności:

- 2019 r. - 2 artystom
 - 2020 r. - 26 artystom
 - 2021 r. - 11 artystom
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba konkursów promujących miasto:

- 2019 r. - 5 konkursów
 - 2020 r. - 7 konkursów
 - 2021 r. - 8 konkursów
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba wydarzeń o znaczeniu ponadregionalnym:

- 2019 r. - 20 wydarzeń



- 2020 r. - 4 wydarzenia
 - 2021 r. - 8 wydarzeń
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba programów w zakresie edukacji kulturalnej realizowanych w szkołach:

- 2019/2020/2021 r. - około 120 programów
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba uczestników programów w zakresie edukacji kulturalnej realizowanych w szkołach:

- 2019 r. - 6670 uczestników
 - 2020 r. - 3555 uczestników
 - 2021 r. - 4972 uczestników
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

3.4.1. Włączenie zasobów instytucji kultury w system edukacji kulturalnej w szkołach miejskich.

W latach 2019-2021 placówki oświatowe kontynuowały współpracę z instytucjami kultury znajdującymi się na terenie Miasta Jelenia Góra m.in. z Filharmonią Dolnośląską, Muzeum Przyrodniczym i Muzeum Karkonoskim, teatrem im. C.K. Norwida, Zdrojowy Teatrem Animacji, z Biurem Wystaw Artystycznych, Jeleniogórskim Centrum Kultury, Jeleniogórskim Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej Książnica Karkonoska oraz kinami. Ze względu na trwającą pandemię SARS CoV-2, w latach 2020 i 2021 współpraca ta została mocno ograniczona i często realizowana w formie online np. wirtualnych wycieczek po muzeum, czy też nagrywanych audycji muzycznych. W szkołach ponadpodstawowych m.in. II Liceum Ogólnokształcącym realizowane były zajęcia tzw. „Lekcje z Mistrzem” czyli spotkania z ludźmi kultury, lekcje muzealne, projekt z Uniwersytetem Warszawskim pn. "Wielcy filozofowie", wykłady online, I Liceum Ogólnokształcące posiadało linki dostępu do zasobów muzealnych, w Zespole Szkół Ogólnokształcących i Turystycznych - Jeleniogórska Strefa Fotografii zorganizowała wystawę fotografii "Tropami historii", placówka prowadziła współpracę z Osiedlowym Domem Kultury, w ramach której uczniowie jako wolontariusze pomagali w organizacji Międzynarodowego Festiwalu Filmowego ZOOM-Zbliżenia, a także z Jeleniogórskim Centrum Kultury, w zakresie Krokus Jazz Festiwal i Międzynarodowego Festiwalu Teatrów i Kultury Awangardowej PESTKA. Zespół Szkół Ekonomiczno-Turystycznych realizował projekt „Moja Mała Ojczyzna”, w ramach którego zacieśniano współpracę z jeleniogórskimi muzeami i teatrami, Biurem Wystaw Artystycznych oraz Jeleniogórskim Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej Książnica Karkonoska.

3.4.2. Promocja miasta poprzez lokalnych artystów – wypromowanie Jeleniej Góry jako miasta artystów.

W 2021 r. Miasto Jelenia Góra udzieliło wsparcia na promocje działalności 11 artystom - aktorom, wokalistom i muzykom, m.in. z Teatru im. C. K. Norwida, MDK „Muflon”, jak również uznanych gwiazd wywodzących się z miasta. Byli to: Marcin Sweeklej, Małgorzata Osiej-Gadzina, Moliendo Cafe, Sulamita Ślubowska (także wsparcie nagrania utworów na debiutancką płytę), Maciej Słapiński, Jacek Grondowy, Krzysztof Rogacewicz, a także Marcin Wyrostek, Marek Napiórkowski, Artur Lesicki, Maciej Obara. Biorąc pod uwagę czas pandemii i zamknięcie instytucji kultury, a tym samym brak możliwości zarabiania przez artystów, Miasto



Jelenia Góra było organizatorem letnich koncertów plenerowych na Placu Ratuszowym oraz innych koncertów, zapraszając do współpracy lokalnych aktorów i wokalistów, którymi byli: Zespół AMA TRO z liderem Marcinem Sweklejem, Małgorzata Osiej-Gadzina w programie autorskim OSIEJ OSIECKA, Zespół Moliendo Cafe, Sulamita Ślubowska i Maciej Słapiński, Jacek Grondowy.

Miasto organizowało imprezy z udziałem artystów, którzy zaczęli swą edukację oraz działalność artystyczną właśnie w Jeleniej Górze, a obecnie znani są w kraju i za granicą, wracają do Jeleniej Góry by zaprezentować swe umiejętności przed jeleniogórską publicznością. W ubiegłym roku imprezami tymi były m.in.:

- JGJ Festival Jeleniogórskie Gwiazdy Jazzu z udziałem Marka Napiórkowskiego i Artura Lesickiego, którzy zaprosili Dorotę Miśkiewicz i Henryka Miśkiewicza oraz Monikę Borzym wraz z zespołem;
- 63. Wrzesień Jeleniogórski, podczas inauguracji imprezy zagrał Marcin Wyrostek z Orkiestrą Filharmonii Dolnośląskiej;
- Krokus Jazz Festiwal, podczas którego znany w świecie muzyk Maciej Obara (jednocześnie dyrektor artystyczny Krokus Jazz Festiwal) zaprezentował się publiczności;
- wystawy lokalnych artystów, wystawa malarstwa pochodzącej z Jeleniej Góry Agnieszki Nienartowicz, wystawa fotografii klasycznej „Karkonosze. Fotografia 1945-2021” z udziałem wielu artystów mieszkających w regionie jeleniogórskim, 40-lecie Oddziału Karkonoskiego Związku Polskich Artystów Fotografików w Jeleniej Górze z udziałem Waldemara Grzelaka, Janiny Hobgarskiej, Krzysztofa Kuczyńskiego, Marka Likszeta, Wojciecha Miatkowskiego, Tomasza Mielecha, Janusza Moniatowicza, Krzysztofa Niewiadomskiego, Beaty Chłopeniuk, Jagi Bjeńkovej, Tadeusza Piotra Prociaka oraz V Aukcja Dzieł Sztuki. Na aukcji można było wylicytować prace 45 artystów, którzy tworzą w Karkonoszach. Zebrano kwotę 10 888 zł. z przeznaczeniem dla artystów oraz na edukację dzieci i młodzieży w BWA.
- na scenie Osiedlowego Domu Kultury, na scenie teatralnej - Teatr Maska (Honorata Magdeczko-Capote, Krzysztof Rogacewicz), zagrano 12 spektakli: Ławeczka (5x), Kontrabasista (2x), Rozprawa o średniowieczu (5x). W czerwcu 2021 r. odbyła się premiera monodramu „Paradox”, podczas której zorganizowano uroczystość z okazji 30-lecia pracy artystycznej Krzysztofa Rogacewicza. W ramach cyklu ‘ars poetica’ zorganizowano 6 spotkań literatów z regionu jeleniogórskiego.
- Podczas Międzynarodowego Festiwalu Teatrów i Kultury Awangardowej PESTKA wystąpiła grupa teatralna Sta-Art w spektaklu „Furia_!” oraz Teatru Odnalezionego w spektaklu „Malala. Dziewczyna z kulą w głowie”. Festiwal zorganizowało Jeleniogórskie Centrum Kultury, które było także organizatorem: Art & Glass Festiwal oraz Jarmarku Świątecznego, podczas których swe umiejętności oraz wyroby prezentowali lokalni artyści-rzemieślnicy (m.in. biżuteria, ceramika, szkło, mozaika szklana, odlewy gipsowe roślin i ziół) oraz Festiwalu Silesia Sonans, gdzie wystąpili m.in. młodzi muzycy z Jeleniej Góry.
- Zdrojowy Teatr Animacji we współpracy z Filharmonią Dolnośląską organizuje koncerty czwartkowe z udziałem filharmoników (3 koncerty). ZTA jest także organizatorem koncertów promenadowych w muszli koncertowej, gdzie występują muzycy z Jeleniej Góry, m.in. Wojtek Michalski z zespołem Mejkap.

W latach 2019-2021 Miasto Jelenia Góra udzieliło wsparcia na promocje działalności 39 artystom.



3.4.3. Wykorzystanie potencjału artystów wywodzących się z Kotliny Jeleniogórskiej w celu promocji hasła reklamowego „Jelenia Góra w Karkonoszach”.

W 2021 r. Miasto Jelenia Góra kontynuowało działania związane z wykorzystywaniem wizerunków artystów w działaniach marketingowych w kontekście marketingu miejsca, potencjału turystycznego i kulturalnego oraz wspierania osób uzdolnionych z uwzględnieniem hasła reklamowego „Jelenia Góra Stolica Karkonoszy”.

Dofinansowano:

- JGJ Festival Jeleniogórskie Gwiazdy Jazzu z udziałem jeleniogórczan Marka Napiórkowskiego i Artura Lesickiego, którzy wywodzą się z Jeleniej Góry i corocznie przyjeżdżają z koncertem, zapraszając swoich przyjaciół – muzyków. W 2021 byli to Dorota Miśkiewicz, Henryk Miśkiewicz i Monika Borzym, - koncert Marcina Wyrostka, który zagrał z muzykami Filharmonii Dolnośląskiej na inauguracji 63. Września Jeleniogórskiego.
- projekty Jeleniogórskiego Centrum Kultury: Krokus Jazz Festiwal z udziałem Macieja Obary, jako muzyka i dyrektora artystycznego Festiwalu, Powszechną Orkiestrę Jeleniogórską oraz Sulamitę Ślubowską i Macieja Słapińskiego podczas Festiwalu Silesia Sonans z udziałem młodych filharmoników z Jeleniej Góry i Bautzen, Festiwal Art & Glass z udziałem artystów rzemieślników z regionu jeleniogórskiego i Jilemnic.
- koncerty i spektakle teatralne także lokalnych artystów, m.in. Krzysztofa Rogacewicza, Małgorzaty Osiej-Gadziny, Jacka Grondowego.

W latach 2019-2020r. Miasto dofinansowało wiele wydarzeń, w których podkreślano potencjał artystów wywodzących się z miasta oraz promowano hasło reklamowe „Jelenia Góra Stolica Karkonoszy” m.in.: JGJ Festival Jeleniogórskie Gwiazdy Jazzu, premierę spektaklu „Ławeczka” w wykonaniu Teatru Maska Osiedlowego Domu Kultury, projekt Przystani Twórczej - Cieplickie Centrum Kultury „30 ro(c)ku bez opony/ 30. ro(c)k bez kurtyny” z udziałem młodych artystów prezentujących piosenki z lat 80-tych wspólnie z artystami z Czech, - projekty Jeleniogórskiego Centrum Kultury: Polsko-Niemieckie Forum Muzyczne podczas Festiwalu Silesia Sonans z udziałem młodych filharmoników z Jeleniej Góry i Görlitz, „1+1=1” podczas Festiwalu Art & Glass oraz „Rzemiosła Ducha Gór” z udziałem artystów rzemieślników z regionu jeleniogórskiego i Liberca, 23. Festiwal Silesia Sonans, który inaugurował 62. Wrzesień Jeleniogórski, koncerty lokalnych artystów, m.in. Jacka Ziobro, Kabaretu PAKA, zespołu SZYSZAK, Otwartą Grupę Swingującą z ODK, Marcelinę Bienkiewicz, Wojciecha Kowala Zuzannę Łuczak (aktorka Zdrojowego Teatru Animacji), Jacka Grondowego i Anetę Kolendo w programie „Piękna i Bestia”, Jacka Szreniawę - koncert „Dopóki w tobie jestem” z okazji Gali Srebrnych Kluczyków, koncert zespołu G.Łoś, zespół Moliendo Cafe.

Ponadto w 2020 r. W 2020 r. zrealizowano kampanię parawaningową „Zostań Wakacyjnym Ambasadorem Jeleniej Góry”, podczas której promowane było w Polsce hasło „Jelenia Góra stolica Karkonoszy”. Mieszkańcy mogli otrzymać parawan by zostać ambasadorem Jeleniej Góry i promować miasto w nadmorskich miejscowościach oraz na zdjęciach w portalach społecznościowych.

3.4.4. Kontynuacja organizacji ogólnopolskich i międzynarodowych wydarzeń artystycznych w mieście (m.in. przywrócenie świetności Festiwalowi Teatrów Ulicznych, wzbogacenie programu imprez towarzyszących).

W latach 2019-2021 Miasto Jelenia Góra kontynuowało organizację ogólnopolskich i międzynarodowych wydarzeń artystycznych. Szczególne znaczenie w tym kontekście miała



organizacja Międzynarodowego Festiwalu Teatrów Ulicznych. W 2021 r. odbyła się 38. edycja tego wydarzenia, podczas której Miasto gościło teatry z Włoch, Niemiec, Ukrainy, Belgii oraz Polski. Zaprezentowano szerokie spektrum zjawisk sztuki ulicy – akrobacje na wysokości, maszyny, żonglerka, klaunada, szczudła, które przeznaczone były dla różnych grup wiekowych: dzieci, dorosłych i całych rodzin.

Poza Międzynarodowym Festiwalem Teatrów Ulicznych, w ubiegłym roku zorganizowano Jeleniogórskie Spotkania Teatralne, Międzynarodowy Festiwal Filmowy Zoom ZBLIŻENIA, Międzynarodowy Festiwal Teatrów Awangardowych PESTKA, Art & Glass Festiwal z udziałem gości z Czech, Festiwal Silesia Sonans, Jarmark Staroci i Osobliwości, Krokus Jazz Festiwal z udziałem gwiazd jazzu.

W latach 2020-2021 ze względu na ograniczenia wynikające z trwającej pandemii COVID-19 nie odbyła się m.in. Wiosna Cieplicka, finał Jeleniogórskiej Ligii Rocka z Juwenaliami, Międzynarodowy Festiwal Teatrów i Kultury Awangardowej PESTKA oraz Międzynarodowy Festiwal Teatrów Ulicznych, W ramach Krokus Jazz Festiwal 2020 nie odbyły się koncerty gwiazd.

W latach 2019-2021 w mieście odbyły się łącznie 32 wydarzenia o randze ogólnopolskiej i międzynarodowej, w tym 8 w 2021 r.

3.4.5. Stworzenie i wdrożenie systemu wsparcia wielopoziomowej edukacji artystycznej, w tym otwartych warsztatów artystycznych.

W latach 2019-2021 tworzenie i wdrażanie systemów wsparcia wielopoziomowej edukacji artystycznej, w tym otwartych warsztatów artystycznych realizowane było przez Jeleniogórskie domy kultury, w tym Jeleniogórskie Centrum Kultury, Osiedlowy Dom Kultury, Miejski Dom Kultury "Muflon", Przystań Twórcza - Cieplickie Centrum. Instytucje kultury oprócz organizowania imprez, prowadziły stałe zajęcia/warsztaty dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów. Były to zajęcia teatralne, muzyczno-instrumentalne, wokalne, taneczne, plastyczne, nauki języków obcych, informatyczne, ceramiczne, witrażu, fotograficzne i filmowe, teatralne oraz rekreacyjne.

W analizowanym okresie warsztaty o charakterze otwartym, plenerowym zostały zorganizowane w 2021 r. przez Jeleniogórskie Centrum Kultury podczas Międzynarodowego Festiwalu Teatrów i Kultury Awangardowej PESTKA, Festiwalu Art & Glass oraz Jarmarku Świątecznego, w 2020 r. przez Przystań Twórczą w ramach projektu „Park Kultury” oraz Jeleniogórskie Centrum Kultury w ramach projektu „Skok w Blok” i w 2019 r. przez Jeleniogórskie Centrum Kultury podczas Festiwalu Art & Glass.

3.4.6. Stworzenie koncepcji programów/konkursów promujących miasto.

W latach 2019-2021 konkursy promujące miasto realizowane były przez jeleniogórskie instytucje kultury. W 2021 r. zorganizowano 8 konkursów, w tym:

- Jeleniogórskie Centrum Kultury zorganizowało konkursy: „Dolnośląski Konkurs Fotografii Mobilnej dla dzieci i młodzieży w wieku do 16 lat” (prezentacja otaczającej rzeczywistości), "Young Crocus Jazz Contest" w ramach 20. Międzynarodowego Krokus Jazz Festiwal o zasięgu międzynarodowym (12 zespołów z Polski i Europy) oraz konkurs dla młodych zespołów muzycznych w ramach 24. Festiwalu Silesia Sonans w ramach projektu unijnego z Bautzen.
- Młodzieżowy Dom Kultury "Muflon" był organizatorem konkursów: plastycznego "Świat mojej wyobraźni" (ogólnopolski), XIII Konkurs Piosenki Polskiej „Głosowisko” (zasięg regionalny).



- Jeleniogórskie Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej Książnica Karkonoska była organizatorem konkursu „Jelenia Góra i ziemia jeleniogórska we wspomnieniach ich mieszkańców”. Zaprezentowano teksty laureatów z poprzednich edycji, które na antenie Muzycznego Radia przeczytał Krzysztof Rogacewicz.
- Muzeum Przyrodnicze zorganizowało konkurs plastyczny „Znam przyrodę mojego miasta i regionu” (zasięg regionalny).
- Osiedlowy Dom Kultury, w galerii „Promocje” zorganizował wernisaż 25. Konkursu Fotograficznego Jelenia Góra i Jeleniogórzanie, którego organizatorem było Jeleniogórskie Towarzystwo Fotograficzne. Celem konkursu była prezentacja dokonań, osiągnięć i postaw twórców środowiska jeleniogórskiego i ogólnopolskiego, utrwalanie obrazu miasta oraz jego mieszkańców na przełomie wieków, z myślą o przyszłych pokoleniach, popularyzacja twórczości fotograficznej w społeczeństwie jeleniogórskim, oraz propagowanie ziemi jeleniogórskiej w całym kraju ze szczególnym uwzględnieniem piękna walorów miasta Jeleniej Góry.

W latach 2019-2021 instytucje kultury zorganizowały łącznie 20 konkursów promujących miasto, w tym 5 konkursów w 2019 r. i 7 w 2020r.

W latach 2020-2021, w związku z panującą pandemią COVID-19 prowadzone były konkursy promujące Miasto Jelenia Góra z wykorzystaniem mediów społecznościowych tj. profilu miasta na facebook. Prowadzone były transmisje live, podczas których przeprowadzono konkursy skierowane do wszystkich osób korzystających z facebooka.

W okresie letnim przeprowadzono kampanię pod nazwą „Zostań wakacyjnym Ambasadorem Jeleniej Góry”, która odbiła się szerokim echem w Polsce. Udział w kampanii wzięli mieszkańcy miast z całej Polski.

W organizację konkursów licznie włączyły się również placówki oświatowe, które uczestnicząc w konkursach i programach nie tylko lokalnych, promowały Jelenią Górę na poziomie regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. Każde z jeleniogórskich przedszkoli zorganizowało konkurs, olimpiadę lub przegląd (Przegląd Patriotyczny, Przegląd Kolęd i Pastorałek) dla pozostałych przedszkoli, Miejskie Przedszkole nr 19 zorganizowało konkurs „Moje miasto w rysunku” i „Moje miasto w fotografii”, Szkoła Podstawowa organizował Mistrzostwa w kolarstwie górskim "Góral". Placówki oświatowe organizowały konkursy wewnątrzszkolne, Zespół Szkół Ogólnokształcących i Technicznych wystawę plakatu Września Jeleniogórskiego, która dostępna była dla innych szkół, Zespół Szkół Ekonomiczno – Turystycznych konkursy, quizy o historii Jeleniej Góry i zabytkach, wycieczki w ramach Dnia Turysty po Jeleniej Górze i okolicach, Zespół Szkół Elektronicznych zorganizował „Festiwal nauki”, „Dyktando o pióro Prezydenta Miasta Jeleniej Góry”.

3.4.7. Wypromowanie wydarzeń o znaczeniu ponadregionalnym (poza Jarmarkiem Staroci).

W latach 2019-2021 Miasto Jelenia Góra promowało wydarzenia o znaczeniu ponadregionalnym. W 2021 r. wydarzeniami zorganizowanymi o tej randze były: Międzynarodowy Festiwal Filmowy „Zoom - Zbliżenia”, Międzynarodowy Festiwal Sztuki Awangardowej PESTKA, Art & Glass Festiwal, Międzynarodowy Festiwal Teatrów Ulicznych, Jeleniogórskie Spotkania Teatralne, Festiwal Silesia Sonans, Jarmark Staroci i Osobliwości, Krokus Jazz Festiwal, JGJ Festiwal Jeleniogórskie Gwiazdy Jazzu. W 2020 r. ze względu na pandemię COVID-19, nie udało się zrealizować wielu wydarzeń, zorganizowano jedynie Międzynarodowy Festiwal Filmowy ZOOM Zbliżenia, natomiast w 2019 r. poza ww. wydarzeniami odbyły się: Wiosna Cieplicka, Noc Muzeów, Finał Ligii Rocka, Juwenalia Święto



Studentów, II Festiwal Obrzędów, Wystawa Produktów Regionalnych „Wyprodukowano Pod Śnieżką”, Międzynarodowe Warsztaty Pszczelarskie, Turniej Tańca Karkonosze Open.

Programy w/w imprez przekazywane były w formie Newslettera mieszkańcom miasta, a także zamieszczane na stronie internetowej Miasta Jelenia Góra, na portalach Internetowych: portalik24.pl, jelonka.com, muzycznerradio.pl, strimeo.tv, nj24.pl, tvdami.eu, e-teatr, dziennikteatralny.pl, radiowroclaw.pl, wroclaw.tvp.pl, polskieradio.pl, cojestgrane.pl, regiony.tvp.pl, radiosupernova.pl, wbp.wroc.pl, eska.pl, karkonoszego.pl, relacjeregionalne.pl, legalnakultura.pl. Sporty reklamowe pojawiły się w Muzycznym Radiu, Polskim Radiu Program 2, Radiu Nowy Świat oraz Radiu RAM.

Informacje o wydarzeniach oraz relacje z tych imprez publikowane były w lokalnych gazetach i czasopismach: Nowinach Jeleniogórskich, Gazecie Lubulskiej, Magazynie Filmowym, Gazecie Wrocławskiej, Tygodniku Powszechnym.

W 2021 r. wizerunek Miasta Jelenia Góra budowany był także przez uczestnictwo w najważniejszych wydarzeniach sportowych. W ubiegłym roku karierę sportową zakończyła wicemistrzyni olimpijska, mistrzyni świata w kolarstwie górskim – Maja Włoszczowska. Trzydniowa impreza Jelenia Góra Trophy Maja Race 2021, której Miasto było współorganizatorem, była największym wydarzeniem sportowym ubiegłego roku, gromadząc czołówkę zawodników i kibiców z Polski i Europy. Miasto wsparło także jeleniogórski projekt „Jelczem w Himalaje”, dzięki czemu, jako sponsor Miasto promowało się w największych stacjach telewizyjnych, radiowych czy portalach internetowych w ramach szerokiej promocji projektu.

3.4.8. Doskonalenie współpracy przy tworzeniu wspólnego kalendarza imprez (włączenie oferty NGO do kalendarza kulturalnego miasta).

W latach 2019-2021 organizacje pozarządowe mogły promować swoje wydarzenia na stronie internetowej Miasta Jelenia Góra w kalendarzu imprez. Kampania informacyjna w tym zakresie ma charakter ciągły. Ponadto w analizowanym okresie Miasto współpracowało z Otwartą Papiernią, Kotliną Kultury, Teatrem MASKA, Jeleniogórskim Towarzystwem Fotograficznym, Towarzystwem Karkonoskim, Polskim Związkiem Emerytów, Rencistów i Inwalidów Zarząd Oddziału Rejonowego, Regionalnym Związkiem Pszczelarzy, Parafią Rzymsko-Katolicką pw. Św. Judy Tadeusza. Informacje o ww. wydarzeniach także ujmowane były w kalendarzu imprez.

Cel operacyjny: 4.1. Wyższy poziom rozwoju przedsiębiorczości w mieście.

Wskaźnik: Liczba inicjatyw i działań na rzecz wzrostu przedsiębiorczości mieszkańców w ciągu roku:

- 2019 r. - 9 inicjatyw
 - 2020 r. - 16 inicjatyw
 - 2021 r. - 11 inicjatyw
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba przedsiębiorstw w mieście:

- 2019 r. - 12 681 przedsiębiorstw
 - 2020 r. - 12 985 przedsiębiorstw
 - 2021 r. - 13 135 przedsiębiorstw
- (źródło: stat.gov.pl)



Wskaźnik: Liczba nowo zarejestrowanych przedsiębiorstw w mieście:

- 2019 r. - 900 przedsiębiorstw
- 2020 r. - 398 przedsiębiorstw
- 2021 r. - 150 przedsiębiorstw
(źródło: stat.gov.pl)

Wskaźnik: Liczba przedsiębiorców korzystających ze wsparcia finansowego:

- 2019 r. - 3 przedsiębiorców
- 2020 r. - 49 przedsiębiorców
- 2021 r. - 57 przedsiębiorców
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

4.1.1. Wzmocnienie roli instytucji otoczenia biznesu we wspieraniu przedsiębiorczości.

W 2021 r. na terenie miasta usługi na rzecz przyszłych i obecnych przedsiębiorców świadczyły:

- Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.;
- Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze;
- Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Jeleniej Górze;
- Regionalne Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych - oddział w Jeleniej Górze;
- Zrzeszenie Handlu i Usług w Jeleniej Górze;
- Cech Rzemiosł Różnych i Przedsiębiorców w Jeleniej Górze;
- Rotary Club Jelenia Góra;
- Karkonosko-Izerski Klaster Turystyczny;
- Polska Fundacja Przedsiębiorczości - oddział w Jeleniej Górze;
- Euroregionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Jeleniej Górze;
- Fundusz Poręczeń Kredytowych sp. z o.o.;
- Polska Fundacja Przedsiębiorczości - oddział w Jeleniej Górze;
- Stowarzyszenie „Sudeckie Centrum Przedsiębiorców”;
- Stowarzyszenie „Jeleniogórski Klub Biznesu”;
- Stowarzyszenie „Euroregion Nysa”.

Wśród bezpłatnych wydarzeń, które zorganizowane zostały w 2021 r. dla przedsiębiorców wymienić należy:

- Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Jeleniej Górze prowadził spotkania informacyjne i szkolenia, w formie online mające na celu rozwój firm w subregionie jeleniogórskim, z zakresu:
 - Webinarium „Nowa perspektywa finansowa 2021-2027 – wsparcie dla przedsiębiorstw” – podczas webinarium przedstawione zostały ogólne założenia wsparcia finansowego z Unii Europejskiej po 2021 roku, ze szczególnym uwzględnieniem programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki oraz instrumenty dedykowane przedsiębiorcom: STEP oraz Innovation Coach.
 - Warsztaty online poświęcone transformacji cyfrowej europejskich MŚP – podczas spotkania omawiane były szanse i wyzwania związane z transformacją cyfrową sektora MŚP oraz podnoszeniem kompetencji cyfrowych w małych i średnich przedsiębiorstwach.
 - Webinarium „Unijne wsparcie dobrej energii – poprawa Efektywności Energetycznej w swojej firmie” – spotkanie poświęcone było wsparciu dolnośląskich mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w obszarze efektywności energetycznej.



- Webinarium „Warsztaty dla dolnośląskich przedsiębiorstw (MŚP) w ramach programów Efektywności Energetycznej o OZE MŚP Dolny Śląsk” – spotkanie poświęcone było wsparciu dolnośląskich mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw w obszarze efektywności energetycznej oraz dystrybucji energii ze źródeł odnawialnych.
 - Webinarium „Wsparcie na rozwój i innowacje dla dolnośląskich form” – podczas spotkania przedstawiono informacje na temat aktualnych konkursów dla przedsiębiorstw z sektora MŚP (mikro, małe, średnie) w ramach Programów wdrażanych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) i Programu Innovation Coach.
 - Webinarium „Szkolenia oraz rozwój kompetencji dla przedsiębiorców i pracowników z Dolnego Śląska” w ramach którego omawiane będzie wsparcie przedsiębiorców oraz ich pracowników w ramach rozwoju ich kompetencji.
 - Webinarium „Dotacje dla dolnośląskich firm” - podczas webinarium przedstawione zostały informacje dot. aktualnie ogłoszonych konkursów dla przedsiębiorstw z sektora MŚP (mikro, małe, średnie) w ramach RPO WD 2014-2020, działanie 1.5.D "Wsparcie dla MŚP dotkniętych skutkami epidemii COVID-19" oraz w ramach Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych (PFRON), konkurs grantowy „Dostępność ponad barierami”.
 - Webinarium „Wsparcie dotacyjne ze środków UE dla przedsiębiorców na rozwój i innowacje” – podczas spotkania przedstawione zostały informacje na temat możliwości pozyskania dotacji ze środków UE dla przedsiębiorców z sektora MŚP na rozwój i innowacje.
 - Webinarium „Wsparcie dolnośląskich przedsiębiorców w czasie COVID-19.
- Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. zrealizowała na rzecz wsparcia przedsiębiorczości następujące projekty:
 - Aktywizacja dolnośląskiego rynku pracy - III edycja - RPO WD 8.5;
 - "Partnerstwo na rzecz rozwoju dolnośląskich MMŚP i ich pracowników - Edycja II" - 8.6 II;
 - Fundusz Dotacyjny - SILESIA;
 - DigiNetPolSax - Digitalizacja na rzecz wspólnego obszaru gospodarczego;
 - EnergyTransPolSax - wspólne odkrywanie nowych trendów w gospodarce energetycznej;
 - Mikroprojekt Projekt III Forum Turystyczne „Turystyka Pogranicza Karkonoszy, Gór Izerskich i Łużyc”;
 - Mikroprojekt "Rzemiosło na czesko-polskim pograniczu, innowacje w ramach tradycji";
 - Mikroprojekt "Polsko-Czeski festiwal smaków pogranicza”;
 - Stworzenie punktów szybkiej informacji na pograniczu polsko- czeskim;
 - Przedsiębiorczość drogą do aktywizacji zawodowej mieszkańców Dolnego Śląska.

Ponadto KARR S.A. 4 listopada 2021 r. zorganizował 28. Polsko-Niemiecko-Czeskie Forum Kooperacji Firm „Wspólne odkrywanie trendów w gospodarce energetycznej”. Forum to przede wszystkim największa giełda kooperacji w Polsce, która służy mikro, małym i średnim firmom do zaprezentowania oferty, wymiany doświadczeń i nawiązania nowych kontaktów handlowych;

- Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze: przeprowadził grupowe porady zawodowe pn. „ABC przedsiębiorczości – czyli jak założyć i skutecznie prowadzić własną firmę”, porady realizowane we współpracy z Pracownikami Zakładu Ubezpieczeń Społecznych – Inspektoratu w Jeleniej Górze oraz Urzędu Skarbowego w Jeleniej Górze. Celem



porady było przedstawienie zagadnień związanych z obowiązującymi przepisami prawa z zakresu zakładania oraz prowadzenia własnej działalności gospodarczej, jak również posiadał środki na podjęcie działalności gospodarczej w kwocie od 20 tys. zł do 23 tys. zł dla jednego bezrobotnego. W analizowanym okresie wpłynęło 155 wniosków, w tym: 70 z Jeleniej Góry, 85 z powiatu karkonoskiego. 123 wnioski rozpatrzono pozytywnie, 8 wniosków rozpatrzono negatywnie, 9 wnioskodawców zrezygnowało z ubiegania się o środki, 7 wniosków pozostało bez rozpatrzenia z powodu nie posiadania przez wnioskodawców statusu osoby bezrobotnej, 8 wniosków złożonych w grudniu 2021 r. pozostało nierozpatrzonych wg stanu na 31.12.2021r. Zawarto 123 umowy z osobami bezrobotnymi, w tym: 62 z Jeleniej Góry, 61 z powiatu karkonoskiego. Rodzajami najczęściej podejmowanych działalności były: fryzjerstwo i pozostałe zabiegi kosmetyczne, działalność fotograficzna, działalność rachunkowo-księgową, doradztwo podatkowe, posadzkarstwo, tapetowanie i oblicowywanie ścian, wykonywanie pozostałych robót budowlanych i wykończeniowych, roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych.

W latach 2019-2021 w/w podmioty świadczyły usługi na rzecz wspierania przedsiębiorczości w mieście, jak również zorganizowały wydarzenia, podczas których przedsiębiorcy mogli zdobyć nową wiedzę w zakresie zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich zorganizował łącznie 14 spotkań (w tym spotkania w formie online), natomiast Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze przeprowadzał porady grupowe w tematach: „Własna firma-dotacje” i „ABC przedsiębiorczości – czyli jak założyć i skutecznie prowadzić własną firmę”.

4.1.2. Wprowadzenie ułatwień dla interesanta-przedsiębiorcy w urzędzie

W latach 2019-2021w Urzędzie Miasta Jelenia Góra działało Centrum Obsługi Klienta, w którym przyszli i obecni przedsiębiorcy mogli uzyskać kompleksowe informacje na temat wielu zagadnień związanych z funkcjonowaniem własnego biznesu, bez konieczności szukania tych informacji w różnych wydziałach Urzędu Miasta (ewidencja działalności gospodarczej, zezwolenia na sprzedaż alkoholu, podatek od nieruchomości, pozwolenia budowlane i wiele innych zagadnień).

W Wydziale Rozwoju Miasta zatrudniony był pracownik na stanowisku ds. wspierania przedsiębiorczości i obsługi inwestora, pełniący rolę „pilota inwestycyjnego”, zapewniający profesjonalną obsługę inwestora w trakcie całego procesu przygotowania i realizacji inwestycji. Zadaniem „pilota inwestycyjnego” było udzielanie profesjonalnej pomocy w całym procesie inwestycyjnym. Służył wsparciem na każdym etapie procesu inwestycyjnego.

Ponadto na stronie portalu miejskiego działała - na bieżąco aktualizowana - podstrona BIZNES (biznes.jeleniagora.pl), na której znaleźć można szereg informacji istotnych dla inwestorów (informator inwestycyjny, książkę teleadresową inwestora, katalog źródeł informacji o nieruchomościach, opis budowlanego procesu inwestycyjnego, informacje nt. oferty inwestycyjnej, miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego oraz ulg i ułatwień dla inwestorów) oraz przedsiębiorców (katalog działań Miasta na rzecz biznesu, poradniki dla przedsiębiorców, listę przydatnych adresów oraz opis instytucji wspierania przedsiębiorczości, działających na rzecz jeleniogórskich przedsiębiorców).

4.1.3. Stworzenie preferencji dla przedsiębiorców.

W latach 2019-2020 przedsiębiorcy na mocy praw nabytych mogli korzystać z programu zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców



tworzących nowe miejsca pracy na terenie Miasta Jelenia Góra (Uchwała Nr 529.LVIII.2014 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 8 lipca 2014 r.). Ze zwolnienia z podatku od nieruchomości osób prawnych skorzystało dwóch przedsiębiorców - wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 91 miejsc pracy stanowiła kwotę 163 800,00 tys. zł. Ze zwolnienia z podatku od nieruchomości osób fizycznych skorzystał 1 przedsiębiorca - wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 10 miejsc pracy stanowiła kwotę 12 500,00 zł. W 2021 r. nie udzielono zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis ponieważ prawa nabyte przez przedsiębiorców do korzystania z tej formy pomocy wygasły.

W latach 2020-2021 r. podjęte zostały następujące uchwały:

- Uchwała nr 293.XXIX.2021 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 5 lutego 2021r. w sprawie przedłużenia, wskazanym grupom przedsiębiorców, których płynność finansowa uległa pogorszeniu w związku z ponoszeniem negatywnych konsekwencji ekonomicznych z powodu COVID-19, terminów płatności rat podatku od nieruchomości - przedłużono termin płatności rat podatku od nieruchomości płatnych w marcu, kwietniu i maju 2021r. do 30 listopada 2021 r.
- Uchwała nr 326.XXXIII.2021 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 28 kwietnia 2021 w sprawie zmiany Uchwały Rady Miejskiej Jeleniej Góry Nr 186.XVII.2020 z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia stawek wysokości opłat za zajęcie pasa drogowego - wprowadzono czasowe obniżenie do 0,01 zł za m² dziennie dla dróg gminnych i 0,02 zł za m² dla dróg powiatowych, wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego.
- Uchwała nr 193.XVIII.2020 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 29 kwietnia 2020 r. w sprawie terminów płatności rat podatku od nieruchomości przedsiębiorcom będącym podatnikami podatku od nieruchomości na terenie Miasta Jelenia Góra, których płynność finansowa uległa pogorszeniu w związku z ponoszeniem negatywnych konsekwencji ekonomicznych z powodu COVID-19 - przedłużono termin płatności rat podatku od nieruchomości płatnych w maju i czerwcu 2020 r. do 31 sierpnia 2020 r.
- Uchwała nr 194.XVIII.2020 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 29 kwietnia 2020r. w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości grup przedsiębiorców, których płynność finansowa uległa pogorszeniu w związku z ponoszeniem negatywnych konsekwencji ekonomicznych z powodu COVID-19.

4.1.4. Prowadzenie polityki wspierania inwestorów tworzących nowe miejsca pracy.

W latach 2019-2020 przedsiębiorcy na mocy praw nabytych mogli korzystać z programu zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na terenie Miasta Jelenia Góra. (Uchwała Nr 529.LVIII.2014 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 8 lipca 2014 r.). Ze zwolnienia z podatku od nieruchomości osób prawnych skorzystało dwóch przedsiębiorców - wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 91 miejsc pracy stanowiła kwotę 163 800,00 tys. zł. Ze zwolnienia z podatku od nieruchomości osób fizycznych skorzystał 1 przedsiębiorca - wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 10 miejsc pracy stanowiła kwotę 12 500,00 zł. W 2021 r. nie udzielono zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis ponieważ prawa nabyte przez przedsiębiorców do korzystania z tej formy pomocy wygasły.

Ponadto inwestorom tworzącym nowe miejsca pracy, w latach 2019-2021 oferowano wsparcie w zakresie informacji dot. możliwości uzyskania dofinansowania ze środków zewnętrznych na rozwój działalności gospodarczej, na szkolenia oraz tworzenie nowych miejsc pracy.



W 2021 r. Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze, w celu wsparcia inwestorów tworzących nowe miejsca pracy refundował pracodawcom koszty wyposażenia lub doposażenia stanowisk pracy. Kwota refundacji kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy wynosiła od 20 tys. do 26 tys. zł. na jedno stanowisko pracy. W ubiegłym roku złożono: 83 wnioski – łącznie na 98 stanowisk pracy, w tym 47 wniosków z Jeleniej Góry i 36 wniosków z powiatu karkonoskiego. Liczba wniosków rozpatrzonych pozytywnie: 63 – na 76 stanowisk pracy, liczba wniosków rozpatrzonych negatywnie: 16, 4 wnioski złożone w grudniu 2021 r. pozostały nierozpatrzone na dzień 31.12.2021r. Zawarto 73 umowy z pracodawcami i przedsiębiorcami, w tym: 52 z Jeleniej Góry i 21 z powiatu karkonoskiego. Na przyznanie refundacji kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowisk pracy przeznaczona kwotę 1 674 445,99 zł, w tym w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER) 376 997,99 zł, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego (RPO WD) 550 867,75 zł i Fundusz Pracy 746 580,25 zł.

W latach 2019-2021 Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze refundował pracodawcom koszty wyposażenia lub doposażenia stanowisk pracy. łącznie złożono 263 wnioski na 335 stanowisk pracy, podpisano 210 umów na 227 stanowisk pracy, w tym 123 umowy dotyczyły pracodawców z Jeleniej Góry, 87 z powiatu karkonoskiego.

4.1.5. Przystosowanie terenów przy ul. Lubańskiej do pełnienia funkcji targowej.

W 2021 r. podobnie jak w latach 2019 i 2020, w granicach działki nr 3 o pow. 1.8349 ha leżącej przy ul. Lubańskiej funkcjonuje giełda samochodowo-targowa. W ramach porozumienia określającego warunki administrowania tym terenem Zakład Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej w Jeleniej Górze zajmuje się utrzymaniem czystości na terenie targowiska, dostępem do toalet, utrzymaniem w należytym stanie technicznym

4.1.6. Wspieranie rozwoju i działalności podmiotów ekonomii społecznej takich jak m.in. spółdzielnie socjalne, organizacje pozarządowe, zakłady aktywności zawodowej, centra integracji społecznej i inne.

W latach 2019-2021 aspekty współpracy Miasta z podmiotami ekonomii społecznej określał roczny Program współpracy Miasta Jeleniej Góry z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami działalności pożytku publicznego.

W myśl zapisów ww. Programu Miasto wspierało aktywnie działalność podmiotów ekonomii społecznej m.in. poprzez:

- zlecanie realizacji zadań publicznych;
- współdziałanie w pozyskiwaniu przez Podmioty Programu środków finansowych z innych źródeł;
- udział Podmiotów Programu w działaniach programowych władz samorządowych Miasta;
- udostępnianie na preferencyjnych warunkach lokali komunalnych, sal konferencyjnych i sprzętu technicznego, w celu realizacji przez Podmioty Programu zadań statutowych;
- pozyskiwanie nieruchomości dla realizacji swoich celów statutowych na zasadach i w oparciu o przepisy prawa, w tym także miejscowego, w formach prawem przewidzianych, wykazując przy tym, iż cele te mieszczą się w katalogu celów publicznych i są zbieżne z zadaniami własnymi Miasta;
- realizację inicjatyw lokalnych na zasadach określonych w ustawie i uchwale nr 46.LIII.2018 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 26 czerwca 2018 r. w sprawie trybu



i szczegółowych kryteriów oceny wniosków o realizację zadania publicznego w ramach inicjatywy lokalnej;

- tworzenie wspólnych zespołów o charakterze opiniotwórczo - doradczym oraz inicjatywnym, oraz wspieranie działań Rady Działalności Pożytku Publicznego Miasta Jelenia Góra;
- upowszechnianie i promowanie działalności Podmiotów Programu;
- współorganizowanie konferencji, szkoleń oraz forów tematycznych z Podmiotami Programu na rzecz dialogu obywatelskiego;
- pomoc w nawiązywaniu kontaktów i współpracy Podmiotów Programu w skali regionalnej, ponadregionalnej i międzynarodowej;
- podnoszenie poziomu wiedzy i świadomości Podmiotów Programu w zakresie: możliwości uczestnictwa w tworzeniu polityk publicznych, istniejących form współpracy finansowej i niefinansowej oraz inicjatyw obywatelskich poprzez publikacje, kampanie, spotkania, szkolenia, warsztaty;
- w celu ułatwienia dostępu do informacji Miasto na bieżąco aktualizowało i modernizowało serwis miejski (www.jeleniagora.pl), na którym na bieżąco zamieszczano informacje dotyczące m.in.: ogłaszanych otwartych konkursów ofert na realizację zadań publicznych i ich rozstrzygnięć, możliwości dofinansowania ze źródeł zewnętrznych, zaproszenia na spotkania informacyjne, do udziału w akcjach, projektach, bezpłatnych konsultacjach, szkoleniach, itp.;
- aktualizowanie na bieżąco wykazu organizacji pozarządowych z danymi teleadresowymi i ich celami statutowymi. W ubiegłym roku do „Mapy aktywności” - wykazu organizacji pozarządowych wpisano 13 nowych podmiotów Programu, a 6 wykreślono;
- uczestnictwo przedstawicieli Miasta na zaproszenie Podmiotów Programu w różnego typu uroczystościach;
- wystawianie przez Miasto na wniosek Podmiotów Programu - referencji, rekomendacji i opinii.

Ponadto w ramach wsparcia rozwoju i działalności podmiotów ekonomii społecznej przedstawiciele Urzędu Miasta Jelenia Góra:

- uczestniczyli w II Karkonoskim Pikniku Ekonomii Społecznej organizowanym w Otwartej Papierni przy ul. Kilińskiego 11 w Jeleniej Górze przez Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej, wydarzeniu wpisującym się w ogólnopolskie konsultacje społeczne na temat ustawy o ekonomii społecznej. W 2020 r. odbył się I Karkonoski Piknik Ekonomii Społecznej, podczas którego analizowano kwestie dot. możliwości współpracy, przedstawiciele NGO zapoznawali się z jeleniogórskim środowiskiem biznesowym, nawiązano wiele kontaktów.
- uczestniczyli w seminarium Dolnośląskiego Ośrodka Dialogu na temat roli NGO w zarządzaniu miastem, które odbyły się we Wrocławiu. W 2020 r. odbyło się spotkanie dyskusyjne organizowane przez Fundację Dom Pokoju, z którą w roku 2020 Miasto Jelenia Góra nawiązało współpracę. Spotkanie miało charakter warsztatowy, zajęcia skupiały się na sztuce dialogu i porozumienia przedstawicieli różnych środowisk.
- uczestniczyli w VI Dolnośląskim Kongresie Obywatelskim – nowa rzeczywistość – nowa perspektywa, aktualne wyzwania dla obywateli i obywateli w czasie kryzysu organizowanym w Centrum Konferencyjnym Fundacji „Krzyżowa” w Krzyżowej.



4.1.7. Wsparcie promocji lokalnych produktów rzemieślniczych: miody, alkohole, chleby, pierniki, sery, wyroby artystyczne (rękodzieło), szkło itp.

W 2021 r. podobnie jak w latach 2019-2020, Miasto promowało organizowaną przez Karkonoską Agencję Rozwoju Regionalnego, już po raz 19. Wystawę Produktów Regionalnych „Wyprodukowano pod Śnieżką”. Udział w wydarzeniu wzięli regionalni producenci: wędlin, serów, pieczywa, przetworów warzywnych, owocowych, produktów zielarskich, miodów, nalewek ziołowych, browarów i innych produktów spożywczych, a także rękodzielników i rzemieślników, producentów tradycyjnych oraz oryginalnych produktów. Podczas wystawy dla zgłoszonych wystawców został przeprowadzony konkurs na „Karkonoski Produkt Spożywczy” i „Najciekawszy produkt Regionalny”, którego zwieńczeniem były przyznane statuetki „Jelonków Karkonoskich”. Do innych promowanych wydarzeń popularyzujących lokalne produkty rzemieślnicze zaliczyć należy Międzynarodowe Warsztaty Pszczelarskie oraz Festiwal Art & Glass.

Informacje dotyczące imprez zamieszczane były na stronie internetowej Miasta, w kalendarzu imprez oraz na profilu Facebook.

4.1.8. Wdrażanie instrumentów finansowego wsparcia przedsiębiorstw.

Finansowe instrumenty wsparcia przedsiębiorców:

- Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze, który dla osób bezrobotnych oferował środki na podjęcie działalności gospodarczej, w kwocie w kwocie od 20 tys. zł do 23 tys. zł dla jednego bezrobotnego. W 2021 r. do Powiatowego Urzędu Pracy wpłynęło 155 wniosków, w tym: 70 z Jeleniej Góry, 85 z powiatu karkonoskiego. 123 wnioski rozpatrzono pozytywnie, 8 wniosków rozpatrzono negatywnie, 9 wnioskodawców zrezygnowało z ubiegania się o środki, 7 wniosków pozostało bez rozpatrzenia z powodu nie posiadania przez wnioskodawców statusu osoby bezrobotnej, 8 wniosków złożonych w grudniu 2021r. pozostało nierozpatrzonych wg stanu na 31.12.2021r. Zawarto 123 umowy z osobami bezrobotnymi, w tym: 62 z Jeleniej Góry, 61 z powiatu karkonoskiego. W ramach zadania dysponowano kwotę 2 674 321,40 zł, w tym 559 232,53 zł środki Programu Operacyjnego Wiedza, Edukacja, Rozwój (POWER), 1 087 719,28 zł Środki Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego (RPO WD) i 1 027 369,59 zł środki Funduszu Pracy. Rodzajami najczęściej podejmowanych działalności były: fryzjerstwo i pozostałe zabiegi kosmetyczne, działalność fotograficzna, działalność rachunkowo-księgową, doradztwo podatkowe, posadzkarstwo, tapetowanie i oblicowywanie ścian, wykonywanie pozostałych robót budowlanych i wykończeniowych, roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych. W latach 2019-2021 osoby bezrobotne złożyły łącznie 515 wniosków o udzielenie środków na podjęcie działalności gospodarczej. Podpisano 356 umów.
- Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w okresie od 01.01.2021 do 31.12.2021 oferowała następujące produkty pożyczkowe: pożyczka płynnościowa BGK – lider DPIN S.A., pożyczka płynnościowa BGK – lider KARR S.A., pożyczka płynnościowa DFR – lider DPIN S.A., pożyczka branżowa DFR – lider DPIN S.A., pożyczka branżowa DFR – lider DPIN S.A., „Funduszu Dostępności” – lider KARR S.A. We wskazanym okresie Fundusz Pożyczkowy KARR S.A., w ramach obsługiwanych linii pożyczkowych udzielił 94 pożyczki na kwotę 14 861 329, 40 PLN.

W latach 2019-2021 wsparcie dla przedsiębiorców ze strony Urzędu Miasta Jelenia Góra wynikało z podjętych przez Miasto uchwał dotyczących: przedłużenia terminu płatności rat podatku od nieruchomości płatnych w marcu, kwietniu i maju 2021 r. do 30 listopada 2021 r.,



płatnych w maju i czerwcu 2020 r. do 31 sierpnia 2020 r., zwolnień od podatku od nieruchomości grup przedsiębiorców, których płynność finansowa uległa pogorszeniu w związku z ponoszeniem negatywnych konsekwencji ekonomicznych z powodu COVID-19 oraz w latach 2019-2020 zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na terenie Miasta Jelenia Góra - na mocy praw nabytych. Szczegółowe informacje dotyczące kwot odroczonej płatności zawarte są w zadaniu realizacyjnym 1.1.1.

4.1.9. Zwiększenie możliwości zlecania zadań publicznych podmiotom ekonomii społecznej, w tym stosowanie klauzul społecznych przy realizacji zadań publicznych.

W 2020 r. Rada Miejska Jeleniej Góry uchwałą nr 257.XXIV.2020 z dnia 29 listopada 2020 r. przyjęła Program współpracy Miasta Jelenia Góra z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami działalności pożytku publicznego na 2021 rok. Podobne uchwały podjęte były odpowiednio w 2018 r. - Uchwała nr 10.II.2018 z dnia 28 listopada 2018 przyjmująca Program współpracy Miasta Jelenia Góra z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami działalności pożytku publicznego na 2019 rok oraz w 2019 r. - Uchwała nr 158.XIV.2019 z dnia 29 listopada 2019 r. przyjmująca Program współpracy Miasta Jelenia Góra z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami działalności pożytku publicznego na 2020 rok.

Celem głównym współpracy Miasta z Podmiotami Programu w latach 2019-2021 była aktywizacja i integracja lokalnej społeczności w celu budowy i rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, umacnianie dialogu społecznego oraz realizacja wizji Miasta określonej w „Strategii rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014-2025” poprzez:

- zwiększenie zaangażowania mieszkańców Jeleniej Góry w życie publiczne, w tym w rozwiązywanie problemów lokalnych,
- szersze uspołecznienie procesów decyzyjnych i wykonawczych w mieście oraz zwiększenie udziału Podmiotów Programu w realizacji zadań publicznych,
- wzmocnienie potencjału instytucjonalnego i organizacyjnego Podmiotów Programu działających na terenie miasta,
- wzmocnienie kapitału społecznego miasta,
- zwiększenie efektywności usług publicznych świadczonych przez Miasto,
- promocję i organizację wolontariatu,
- działalność na rzecz integracji i edukacji międzypokoleniowej.

W latach 2019-2021 r. współpraca obejmowała ustawową sferę zadań publicznych głównie w zakresie:

- pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób;
- wspierania rodziny i systemu pieczy zastępczej;
- udzielania nieodpłatnej pomocy prawnej oraz zwiększania świadomości prawnej społeczeństwa;
- działalności na rzecz osób niepełnosprawnych;
- działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym,
- kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego,
- wspierania i upowszechniania kultury fizycznej,
- turystyki i krajoznawstwa,
- porządku i bezpieczeństwa publicznego,
- udzielania nieodpłatnego poradnictwa obywatelskiego,
- ratownictwa i ochrony ludności,



- pomocy ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą.

Wybór realizatorów zadań odbywał się w drodze ogłoszonych otwartych konkursów ofert lub w trybie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie oraz w trybach spoza ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

4.1.10. Rozszerzenie obszaru Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

Miasto Jelenia Góra koncentruje działalność przemysłową tworząc Strefę Przemysłową na obszarze ok. 80 ha wyznaczonych Trasą Czeską, ul. Spółdzielczą i Lubańską. W poprzednich latach Miasto sukcesywnie wprowadzało nieruchomości usytuowane w Strefie Przemysłowej do Kamiennogórskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej Małej Przedsiębiorczości (KSSEMP). Łącznie zostało włączonych do KSSEMP ok. 19 ha gruntu.

Ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o wspieraniu nowych inwestycji daje możliwość dokonywania inwestycji objętych pomocą publiczną nie tylko na terenie dawnych stref ekonomicznych, ale także na dowolnie wybranej przez inwestora nieruchomości. Zgodnie z zapisami w Ustawie z dnia 10 maja 2018 r. nowa inwestycja to inwestycja w rzeczowe aktywa trwałe lub wartości niematerialne i prawne związane z założeniem nowego przedsiębiorstwa, zwiększeniem zdolności produkcyjnej istniejącego przedsiębiorstwa, dywersyfikację produkcji przedsiębiorstwa przez wprowadzenie produktów uprzednio nieprodukowanych w przedsiębiorstwie lub zasadniczą zmianę dotyczącą procesu produkcyjnego istniejącego przedsiębiorstwa.

Ustawa wprowadziła następujące zasady:

- zwolnienie podatkowe dostępne jest w całym kraju i przydzielane na czas określony;
- wprowadzone zostały kryteria jakościowe dopasowane do konkretnej lokalizacji (premiowane są projekty zakładające m.in. transfer wiedzy, prowadzenie działalności B+R, rozwój klastrów, jak również te zakładające korzystne warunki dla pracowników) i doprecyzowano kryteria ilościowe (uzależnione od stopy bezrobocia w powiecie i wielkości przedsiębiorstwa);
- stworzono preferencyjne warunki dla inwestycji na terenach słabiej rozwiniętych;
- nakłady dostosowane zostały do mikro, małych i średnich firm;
- wprowadzono jeden standard obsługi inwestora przez Spółki zarządzające Specjalnymi Strefami Ekonomicznymi;
- usprawniono proces podejmowania decyzji dotyczącej wsparcia.

Ustawa służyć ma pobudzaniu rozwoju gospodarczego w samorządzie, zarówno małych jak i dużych firm.

4.1.11. Wspieranie rozwoju inwestycji przemysłowych w mieście.

W latach 2019-2021 Miasto wspierało rozwój inwestycji przemysłowych m.in. poprzez

- aktywną promocję miasta oraz pozyskiwanie nowych inwestorów;
- przygotowywanie nowych terenów pod inwestycje przemysłowe oraz usługowe;
- aktualizację miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego.

W 2020 roku Miasto Jelenia Góra podpisało umowę o dofinansowanie projektu pn. „Jelenia GÓRA możliwości - promocja gospodarcza Miasta i jeleniogórskich MŚP”, na który otrzymano środki Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020. Celem projektu jest pozyskanie



nowych inwestorów chcących ulokować swój biznes na terenie Miasta Jelenia Góra, ekspansja jeleniogórskich MŚP na rynki zagraniczne oraz wzrost rozpoznawalności oferty gospodarczej, inwestycyjnej i turystycznej Miasta Jelenia Góra.

W ramach projektu zaplanowano:

- promocję gospodarczą Miasta Jelenia Góra na krajowych targach inwestycyjnych i turystycznych;
- promocję gospodarczą Miasta Jelenia Góra oraz promocję oferty MŚP na targach zagranicznych;
- produkcję filmu promocyjnego i spotów reklamowych
- dostawę i montaż zewnętrznych monitorów informacyjnych (tzw. totemów) do prezentacji m. in. oferty inwestycyjnej Miasta i filmu promocyjnego;
- emisję spotów reklamowych w telewizji ogólnopolskiej;
- kampanię promocję oferty gospodarczej Miasta w pociągach INTERCITY;
- organizację dwóch study tour dla dziennikarzy gospodarczych z Polski i z zagranicy;
- publikację artykułu promocyjnego w magazynie branżowym dystrybuowanym na międzynarodowych wydarzeniach targowych oraz w centrach biurowych;
- zakup personalizowanych gadżetów promocyjnych.

W 2021 r., w ramach projektu Miasto zaprosiło podmioty gospodarcze (MŚP) działające na terenie Jeleniej Góry, w celu umożliwienia im zaprezentowania swojej oferty na wspólnym stoisku oraz nawiązania kontaktów z zagranicznymi kontrahentami, do udziału w targach EXPO REAL w Monachium. Do projektu zgłosiły się 3 jeleniogórskie przedsiębiorstwa - Simet S.A., 3DTour i Strimeo. Miasto wraz z przedsiębiorcami, uczestniczyło w dniach 11-13 października 2021 r. w Międzynarodowych Targach Nieruchomości i Inwestycji EXPO REAL 2021 w Monachium.

Projekt realizowany do końca 2022 r.

W ramach działań promujących ofertę inwestycyjną miasta oraz działań na rzecz rozwoju przedsiębiorczości lokalnej:

- kontynuowano spotkania z jeleniogórskimi przedsiębiorcami celem nawiązania kontaktów, współpracy oraz zapoznania z profilem działalności oraz problemami funkcjonowania firm na terenie Jeleniej Góry;
- przygotowywano i wydano oferty nieruchomości miasta (zawierające szczegółowy opis nieruchomości, mapy, zdjęcia) pod konkretne zapotrzebowanie oraz zapraszające do inwestowania potencjalnych inwestorów;
- organizowano spotkania w terenie z potencjalnymi inwestorami, podczas których prezentowano tereny inwestycyjne miasta.

Ponadto w 2021 r. pozyskano inwestorów, którzy rozpoczęli prywatne inwestycje o istotnym znaczeniu dla gospodarki miasta m.in.:

- budowa zespołu hal usługowych z częściami socjalno-biurowymi oraz infrastrukturą techniczną i komunikacyjną - Accolade/Panattoni - park przemysłowy o powierzchni ok. 10 000 m²;
- podpisano z firmą ENERGY 1 sp. z o.o. umowę na długoletnią dzierżawę nieruchomości w rejonie ul. Spółdzielczej/Trasy Czeskiej z przeznaczeniem na budowę i eksploatację instalacji fotowoltaicznych;
- wydano pozwolenie na budowę m.in. dla: Fores sp. z o.o. na budowę na Zabobrze budynku usługowego, w którym ma powstać modelarnia KOLEJKOWO;
- budowa przez firmę Soltex sp. z o.o. sp. k., na działce o powierzchni niemal 15 ha, kompleksu hotelowo-rekreacyjnego Holiday Park & Resort;



- budowa przez firmę Draexlmeier siódmej hali produkcyjno-logistycznej oraz nowoczesnego czteropiętrowego budynku biurowego.

Wskaźnik: Udział osób w wieku produkcyjnym w ogólnej liczbie ludności:

- 2019 r. - 46 636 osób
- 2020 r. - 45 640 osób
- 2021 r. - brak danych
(źródło: stat.gov.pl)

Wskaźnik: Liczba imprez otwartych/plenerowych:

- 2019 r. - 59 imprez
- 2020 r. - 42 imprez
- 2021 r. - 45 imprez
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźniki: Liczba zorganizowanych targów pracy:

- 2019 r. - 8 targów pracy
- 2020 r. - 1 targ pracy
- 2021 r. - 1 targ pracy
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

4.2.1. Stworzenie preferencji dla młodych osób osiedlających się i podejmujących pracę w mieście.

W latach 2019-2020 Miasto Jelenia Góra realizowało zainicjowaną w 2016 r. kompleksową kampanię pn. „Mieszkaj, pracuj, żyj w Jeleniej Górze”. W ubiegłym roku rozpoczęto realizację projektu „Żyj, mieszkaj, pracuj w Jeleniej Górze” na lata 2021-2024, w ramach programu „Rozwój Lokalny”. Wartość dofinansowania to 3,37 mln EUR ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) na lata 2014-2021. Głównym celem projektu jest wzrost poziomu życia mieszkańców Jeleniej Góry oraz poprawa funkcjonowania miasta jako miejsca atrakcyjnego do życia i pracy. Inwestycje realizowane w ramach projektu konsultowane będą z jeleniogórską młodzieżą.

4.2.2. Rozwijanie oferty spędzania czasu wolnego, w tym oferty Premium.

W 2021 r. oferta spędzania czasu wolnego obejmowała liczne wydarzenia o charakterze kulturowym, w których mogli uczestniczyć mieszkańcy, turyści, kuracjusze oraz inne odwiedzające miasto osoby. W rozwijanie oferty spędzania czasu wolnego zaangażowane był:

- Jeleniogórskie Centrum Kultury zorganizowało: Art Glass & Festiwal, Międzynarodowy Festiwal Teatrów i Kultury Awangardowej PESTKA, Skok w Blok dla dzieci na podwórkach dzielnic miasta, 5 koncertów „Muzyczni sąsiedzi”, które odbyły się na Placu Ratuszowym, Jarmark Świąteczny;
- Teatr im. C. K. Norwida był organizatorem Międzynarodowego Festiwalu Teatrów Ulicznych;
- Zdrojowy Teatr Animacji w okresie letnim zorganizował w muszli koncertowej 8 koncertów promenadowych;



- Muzeum Przyrodnicze zorganizowało Giełdę Mineratów, Skał i Skamieniałości, Wystawę Świeżych Grzybów oraz Cieplickie Święto Miodu;
- Muzeum Miejskie „Dom Gerharta Hauptmanna” jak co roku zorganizowało Dzień Otwartych Dni;
- Osiedlowy Dom Kultury był organizatorem 48. Jarmarku Staroci i Osobliwości;
- Jeleniogórskie Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej Książnica Karkonoska zorganizowała Narodowe Czytanie - „Moralność Pani Dulskiej” Gabrieli Zapolskiej na Placu Ratuszowym;
- Miasto Jelenia Góra był organizatorem kina plenerowego na Placu Ratuszowym prezentując 8 filmów, m.in.: „Nędznicy”, „Włoskie wakacje”, „Szarlatan”, „Na noże”.

W latach 2019-2021 jeleniogórskie instytucje kultury zorganizowały na terenie miasta łącznie 146 imprez plenerowych dedykowanych dla wszystkich mieszkańców, turystów i kuracjuszy odwiedzających Jelenią Górę.

W ubiegłym roku Miasto Jelenia Góra, na różnego rodzaju wydarzeniach promowało ofertę aktywnego spędzania czasu wolnego w mieście:

- „Jarmark Bałtycki 2021” w Świnoujściu 19-22.08.2021 - promocja miasta z ofertą turystyczną, konkursami wiedzy o Jeleniej Górze;
- Atrakcje Regionów - Targi Turystyki Weekendowej w Chorzowie - prezentacja oferty turystycznej Miasta Jelenia Góra i regionu;
- Międzynarodowe Targi Inwestycji i Nieruchomości w Monachium - Miasto Jelenia Góra przygotowało ofertę inwestycyjną oraz foldery dotyczące zabytków i spędzania czasu wolnego;
- Giełda Ofert Członków DOT w Srebrnej Górze - promocja miasta Jelenia Góra wspólnie z Powiatem Karkonoskim, oraz Zamku Czochoa w Leśnej - promocja Miasta Jelenia Góra na stoisku DOT;
- Bieg Piastów w Jakuszycach;
- Ultrakotlina, obsługa na stanowisku na Górze Szybowcowej;
- Udział w Targach Turystyki i Czasu Wolnego we za pośrednictwem Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej;
- Forum Rynku Nieruchomości w Sopocie.

W ramach oferty turystyki pieszej w latach 2019-2021 Karkonoska Informacja Turystyczna przygotowała atrakcyjną ofertę nieodpłatnych spacerów po Jeleniej Górze i Cieplicach. W poszczególnych latach spacery realizowane były pod innymi hasłami (w 2019 r. - „Poznaj Jelenią Górę – zwiedzanie miasta z przewodnikiem”, w 2020 r. - „Jelenia Góra i Cieplice – miasto jakiego nie znacie – Spacer z przewodnikiem”, natomiast w 2021 r. – Cieplice sztuka i przyrodą malowane – wieczorne darmowe zwiedzanie Cieplic”. W ramach tej inicjatywy odbyło się 25 spacerów, w którym w sumie uczestniczyło około 600 osób. Nowa forma spacerów, m.in. wieczorne oprowadzanie w Cieplicach oraz wejścia do obiektów na co dzień niedostępnych dla turysty sprawiły, że ta forma zachęcała do dalszego zwiedzania miasta i jego atrakcji, pogłębiła wiedzę na temat historii i walorów przyrodniczych Miasta Jelenia Góra.

W ramach oferty sportowej Miasto Jelenia Góra zapewnia możliwość udziału w zajęciach sportowych, w rozmaitych dyscyplinach, począwszy od sportów drużynowych po indywidualne i ekstremalne. W Jeleniej Górze funkcjonują kluby proponujące zajęcia: piłki nożnej, piłki ręcznej, koszykówki, piłki siatkowej, karate, bokserskie, judo, zapasów, ju-jitsu, lekkoatletyczne, kolarskie, tenisa ziemnego i stołowego, szachowe, pływackie, lotnicze



i szybownicze, kajakarstwa, strzeleckie, paintball'owe, narciarskie, saneczkarstwa, biathlonowe, łucznicze, taneczne i biegów na orientację.

4.2.3. Cykliczne organizowanie targów pracy.

W 2021 r. współpracująca z Powiatowym Urzędem Pracy w Jeleniej Górze europejska sieć współpracy służb zatrudnienia (EURES) Dolnośląskiego Wojewódzkiego Urzędu Pracy zorganizowała Transgraniczne Targi Pracy w Zgorzelcu. Zaproszono 60 wystawców z 3 krajów, którzy proponowali pracę na terenie Polski, Czech i Niemiec. Pracownicy urzędu na bieżąco informowali zarówno pracodawców o możliwości przedstawienia swojej firmy na targach, jak również osoby bezrobotne o możliwości uczestnictwa w targach pracy. W 2020 roku Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze zorganizował jedną giełdę pracy dla pracodawcy z Jeleniej Góry. Giełda pracy zorganizowana była na życzenie firmy „Stokrotka”. Korzystając z tej formy pośrednictwa pracy, pracodawca poszukiwał kandydatów do pracy jako sprzedawca na stoisku mięsnym, magazyniera - sprzedawcę oraz kasjera - sprzedawcę. Ze względu na trwającą pandemię COVID-19, w 2020 i 2021 r. uczelnie wyższe nie organizowały targów/giełd pracy.

W 2019 r. w auli Rektoratu Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze (dziś Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych) odbyły się Wiosenne Targi Pracy „IN FUTURE”. Uczestniczyli w nich: studenci i absolwenci, lokalni pracodawcy, przedsiębiorcy oraz szkoły i instytucje. Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze zorganizował 8 giełd pracy - wszystkie dedykowane były dla pracodawców z Jeleniej Góry. Uniwersytet Ekonomiczny, Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki zorganizował Targi Pracy pod hasłem "Twoja Przyszłość z Pracodawcą", których celem było m.in.:

- przedstawienie pomysłu na biznes i „sprzedanie go” inwestorom;
- przybliżenie studentom i młodzieży uczącej się w szkołach średnich oferty pracy firm z naszego regionu;
- możliwość uzyskania informacji o potencjalnej ścieżce kariery zawodowej;
- zapoznanie z ofertą instytucji wspierających rynek pracy i edukacji.

Łącznie w latach 2019-2021 odbyło się 12 targów pracy.

Cel operacyjny: 4.3. Utrzymany status Uzdrowiska Cieplice

Wskaźnik: Łączna długość miejskiej sieci ciepłowniczej:

- 2019 r. - 77,475 km, w tym 76,591 km - wysokie parametry, 0,884 km - niskie parametry
- 2020 r. - 79,573 km, w tym 79,060 km - wysokie parametry, 0,513 km - niskie parametry
- 2021 r. - 80,931 km, w tym 80,481 km - wysokie parametry, 0,450 km - niskie parametry
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba budynków, które włączyły się do sieci ciepłowniczej:

- 2019 r. - 7 budynków
- 2020 r. - 22 budynki
- 2021 r. - 18 budynków
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba osób korzystających z dotacji na wymianę źródeł ciepła:

- 2019 r. - 252 podpisanych umów na dotację, 376 zlikwidowanych źródeł ciepła na paliwo stałe



- 2020 r. - 149 podpisanych umów na dotację, 208 zlikwidowanych źródeł ciepła na paliwo stałe
- 2021 r. - 456 podpisanych umów na dotację, 586 zlikwidowanych źródeł ciepła na paliwo stałe
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

4.3.1. Rozbudowa miejskiej sieci ciepłowniczej – włączanie do miejskiej sieci ciepłowniczej większej liczby odbiorców z jednoczesną eliminacją źródeł ciepła wysokiej emisji.

W 2021 r. Przedsiębiorstwo energetyczne ECO Jelenia Góra Sp. z o.o. podłączyło do sieci ciepłej budynki znajdujące się przy ulicach: Osiedle Rakownica 10, Św. Jadwigi Śląskiej budynek B, PCK budynek 46 i 44, Kiepurzy 85 i 87, Grunwaldzkiej 1, Elsnera Bacewicza 34, Bartka Zwycięzcy 10, Szymanowskiego 7, Spółdzielczej 13, Wróblewskiego dz. 84/15, A1 Maja 49, Kochanowskiego 18, Muzealnej 1, Paderewskiego 13 oraz Wojska Polskiej 8.

Łącznie w latach 2019-2021 do miejskiej sieci ciepłowniczej podłączono 36 budynków zlokalizowanych w różnych częściach miasta.

4.3.2. Zastosowanie instrumentów wsparcia przy wymianie tradycyjnych źródeł ogrzewania na ekologiczne.

10 grudnia 2020 r. Miasto Jelenia Góra złożono dwa wnioski o udzielenie dofinansowania w formie pożyczki do WFOŚiGW we Wrocławiu pn.: „Ograniczenie niskiej emisji na obszarze województwa dolnośląskiego na terenie Uzdrowiska Cieplice” - Edycja III zadanie 1 oraz „Ograniczenie niskiej emisji na obszarze województwa dolnośląskiego na terenie miasta Jelenia Góra” - Edycja III zadanie 1.

W 2021 r., na zadanie pn. „Ograniczenie niskiej emisji na obszarze województwa dolnośląskiego na terenie Uzdrowiska Cieplice” - Edycja III zadanie 1, którego wartość wyniosła 389 872,46 zł otrzymano pożyczkę z WFOŚiGW w wysokości 147 574,49 PLN, pozostała kwota zadania dotowana była z środków budżetu Miasta. W celu realizacji zadania zawarto 32 – umowy dotacyjne z właścicielami lokali mieszkalnych. Zainstalowano nowe źródła ciepła:

- 28 kotłów gazowych;
- 1 pompa ciepła;
- 3 piece elektryczne.

Uzyskany efekt ekologiczny wynikający z likwidacji 41 palenisk dotyczył redukcji emisji zanieczyszczeń z niskiej emisji i kształtował się następująco:

PM10 -0,353 Mg/rok;

PM2,5 – 0,315 Mg/rok;

Benzo(a)piren – 0,424 Mg/rok;

CO2 – 63,795 Mg/rok;

Nox - 0,158 Mg/rok;

SO2 – 1,414 Mg/rok.

Na zadanie pn „Ograniczenie niskiej emisji na obszarze województwa dolnośląskiego na terenie miasta Jelenia Góra” - Edycja III zadanie 1, którego wartość wyniosła 1 598 888,61 zł otrzymano pożyczkę z WFOŚiGW w wysokości 568 599,73, pozostała kwota zadania dotowana była z środków budżetu Miasta. W celu realizacji zadania zawarto 117 umów dotacyjnych z właścicielami lokali mieszkalnych. Zainstalowano nowe źródła ciepła:



Zainstalowano nowe źródła ciepła:

- 112 kotłów gazowych;
- 1 biomasa;
- 4 piece elektryczne.

Uzyskany efekt ekologiczny wynikający z likwidacji 181 palenisk dotyczył redukcji emisji zanieczyszczeń z niskiej emisji i kształtował się następująco:

Ilość zlikwidowanych palenisk - 181

PM10 – 0,465 Mg/rok;

PM2,5 – 0,415 Mg/rok;

Benzo(a)piren – 0,561 Mg/rok;

CO2 – 81,961 Mg/rok;

Nox – 0,204 Mg/rok;

SO2 – 1,867 Mg/rok.

Ponadto w 2021r. Zrealizowano zadania pn. „Ograniczenie niskiej emisji na terenie miasta Jelenia Góra - dotacje celowe dla mieszkańców Jeleniej Góry”. Całkowita wartość zadania wyniosła 1 361 354,72 PLN, natomiast źródłem finansowania był budżet Miasta Jelenia Góra. Zakres rzeczowy – opis zadania. Zawarto 307 umów dotacyjnych z właścicielami lokali mieszkalnych, udzielono dotacji dla 274 lokali mieszkalnych i zlikwidowano 364 kotły pieców stałopalnych. Zamontowano nowych instalacji 274 w tym:

- kotłów 5 klasy na pellet - 10 sztuk;
- kotłów 5 klasy na węgiel - 2 sztuk;
- elektryczne - 12 systemów;
- gazowych - 250 sztuk.

Efekt ekologiczny- redukcja emisji zanieczyszczeń z niskiej emisji [Mg/rok] :

PM10 – 25,78;

PM2,5 – 19,33;

B(a)P – 0,010813;

Arsen – 0,003734.

W latach 2019-2021, w związku z realizacją zadań: „Ograniczenie niskiej emisji na obszarze województwa dolnośląskiego na terenie miasta Jelenia Góra”- zadanie 1, zadanie 2, Edycja III – zadanie 1, „Ograniczenie niskiej emisji na obszarze województwa dolnośląskiego Edycja II – zadanie 1 i „Ograniczenie niskiej emisji na obszarze województwa dolnośląskiego na terenie Uzdrowiska Cieplice” – zadanie 1, zadanie 2, Edycja III zadanie 1 zlikwidowano łącznie 1492 szt. źródeł ciepła oraz osiągnięto efekt ekologiczny w postaci redukcji emisji zanieczyszczeń z niskiej emisji. W analizowanym okresie podpisano 559 umów i wypłacono dotacje celowe na wymianę ogrzewania w kwocie 3 038 292,10 zł.

4.3.3. Promowanie wykorzystania wód termalnych.

W 2021 r. celem promocji wód termalnych, Miasto Jelenia Góra zgłosiło do ogólnopolskiego konkursu „Modernizacja Roku & Budowa XXI w.” realizowanego przez Stowarzyszenie Ochrony Narodowego Dziedzictwa Materialnego przy współudziale Związku Powiatów Polskich Polskiej Izby Budownictwa, inwestycję budowlaną pn. „Przeobrażenie zdegradowanych terenów rzeki Kamiennej na bulwar spacerowy w Jeleniej Górze – Cieplicach”, która realizowana była w ramach projektu „Rewitalizacja Cieplic – uzdrowskiej części Jeleniej Góry” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej – Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego na lata 2014-2020. Inwestycja obejmowała zagospodarowanie bulwaru wzdłuż rzeki Kamiennej (ul. Cieplicka - ul. P. Ściegiennego) na obszarze zabytkowego



układu urbanistycznego miejscowości Cieplice w ciągu pieszo –rowerowe, zieleni, tężnię solankową i elementy małej architektury. Przeobrażenie zdegradowanych terenów nadbrzeżnych rzeki Kamiennej na bulwar spacerowy stworzyło ogólnodostępną, atrakcyjną przestrzeń uzdrowską Cieplic - miejsce spotkań, relaksu, wypoczynku oraz organizacji imprez kulturalnych dla mieszkańców, kuracjuszy i turystów. Estetykę i atrakcyjność bulwaru dodatkowo poprawił realizowany w ramach przedmiotowego projektu remont elewacji budynku uzdrowskiego, do którego przylega tężnia solankowa. Ponadto wzmocnienie efektu rewitalizacji zapewniło udostępnienie turystyczne zabytkowego budynku źródła wody mineralnej „Marysieńka”. Zgłoszona inwestycja zakwalifikowana została etapem II konkursu.

Ponadto, w 2021 r. podczas targów krajowych i zagranicznych, w których uczestniczyło Miasto Jelenia Góra promowano Uzdrawisko Cieplice i wody termalne poprzez dystrybuowanie ulotek i folderów informacyjnych.

W 2020 r. przeprowadzona została kampania parawaniowa „Zostań Wakacyjnym Ambasadorem Jeleniej Góry”, podczas której promowane były w Polsce jeleniogórskie „Termy Cieplickie”, które wykorzystują wodę termalną. „Uzdrowsko Cieplice” i wody termalne były promowane między innymi w niemieckojęzycznym czasopiśmie „Schlesien Heute”, podczas programu radiowego „Wakacje z Radiem Zet” oraz publikacji albumowej prezentującej Uzdrawiska Polskie.

Ze względu na pandemię Spółka Termy Cieplickie w 2020 roku nie organizowała imprez wewnętrznych ani nie brała udziału w wydarzeniach zewnętrznych. W okresie, w którym obiekt mógł być czynny, Termy współpracowały z obiektami noclegowymi i turystycznymi w regionie (m.in. z Jeleniej Góry, Karpacza, Szklarskiej Poręby) promując swoją ofertę i wykorzystanie wód termalnych. Nieprzerwanie prowadzono również działania promocyjne w mediach społecznościowych (na Facebooku oraz Instagramie).

W 2019 r. Miasto Jelenia Góra podpisało ze spółką Termy Cieplickie porozumienie o wzajemnej promocji, w ramach którego Miasto zapewniło dystrybucję ulotek Term w Karkonoskiej Informacji Turystycznej, umieszczenie logo na oficjalnej stronie internetowej Miasta, ekspozycję plakatów w informacji turystycznej oraz na tablicach informacyjnych, zapewnieniu obecności Term Cieplickich w działaniach komunikacyjnych (np. kampanie promocyjne, spoty telewizyjne, radiowe itp.), wspólny udział w wybranych wydarzeniach turystycznych w 2019 r.: Sail w Świnoujściu, Dni Zielonej Góry, Międzynarodowe Targi Turystyczne World Travel Show, Nadarzyn. Porozumienie zawarte było na okres jednego roku.

Cel operacyjny: 4.4. Wyższy udział przedsiębiorstw działających w sferze uzdrowskiej i medical spa – zwiększony poziom wykorzystania wód termalnych

Wskaźnik: Liczba przedsiębiorstw działających w oparciu o zasoby wód termalnych:

- 2019/2020/2021 r. - 2 (Uzdrowsko Cieplice Sp. z o.o. – Grupa PGU oraz Termy Cieplickie Sp. z o.o.)
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba nowych przedsiębiorstw działających w sferze uzdrowskiej i medical spa:

- 2019/2020/2021 r. - brak danych
(źródło: Miasto Jelenia Góra)



Zadania realizacyjne:

4.4.1. Wsparcie tworzenia nowych ośrodków leczniczych w oparciu o zasoby wód termalnych (kliniki urody, Spa, itp.) - rozwinięcie oferty leczniczej uzdrowiska.

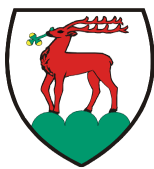
W latach 2019-2021 w podejmowanych działaniach dotyczących promocji nieruchomości znajdujących się na terenie miasta, promowano m.in. ofertę nieruchomości znajdujących się w uzdrowskiej części Jeleniej Góry – Cieplicach. Szczególną uwagę zwrócono na promocję nieruchomości, na której istnieje możliwość wydobycia wód termalnych, zlokalizowanej przy ul. Cieplickiej. W latach 2020-2021 ze względu na trwającą pandemię COVID-19 przez większą część roku nie funkcjonowały kliniki urody, spa oraz uzdrowisko

4.4.2. Zakończenie badań zasobów wód termalnych.

W 2017 r. Miasto Jelenia Góra opracowało projekt robót geologicznych i złożyło do Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW) wniosek o dofinansowanie na wykonanie otworu geotermalnego C-3 w ramach programu priorytetowego nr 2.3.1. "Geologia i górnictwo Część 1) Poznanie budowy geologicznej kraju oraz gospodarka zasobami złóż kopalin i wód podziemnych". W 2019 roku NFOŚiGW odmówił przyznania Miastu dofinansowania.

W czerwcu 2020 r. Miasto Jelenia Góra ponownie złożyło wniosek do Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej o dofinansowanie na wykonanie otworu geotermalnego C-3 w ramach programu priorytetowego „Racjonalne gospodarowanie odpadami i ochrona powierzchni ziemi, udostępnianie wód termalnych w Polsce”. Ponadto w roku 2020 sporządzona została dokumentacja na realizację zadania, polegającego na wykonaniu badań geofizycznych metodą magnetotelluryczną MT dla potrzeb rozpoznania warunków występowania wód termalnych oraz wskazania optymalnej lokalizacji i określenia głębokości otworu geotermalnego C-3 w Jeleniej Górze – Cieplicach. Badania zrealizowano na zlecenie Miasta Jelenia Góra. W ramach przeprowadzonych badań wykonano 14 sondowań wzdłuż jednego profilu pomiarowego o długości około 2.500 m. Terenowe prace geofizyczne wykonane zostały w dniach od 14 do 20 października 2020 roku przez zespół pracowników firmy Geopartner Geofizyka Sp. z o.o. Zasadniczym celem badań geofizycznych było rozpoznanie uwarunkowań geologiczno-strukturalnych, w szczególności tektoniki pod kątem możliwości występowania zbiorników wód termalnych. Cel ten osiągnięto poprzez wykonanie badań magnetotellurycznych. Wykonane badania pozwoliły na interpretację poziomych oraz pionowych zmian oporności ośrodka geologicznego. Interpretacja anomalii rozkładu oporności pozwoliła na identyfikację stref uskokowych, kompleksów litostratygraficznych oraz wskazanie stref, jak również poziomów związanych z występowaniem wód termalnych. Wyniki tych prac posłużą do opracowania Projektu Robót Geologicznych i prac projektowych związanych z wykonaniem otworu badawczo-eksploatacyjnego dla celów geotermalnych, stwarzają one także podstawę do wskazania optymalnej lokalizacji otworu geotermalnego C-3, z wysokim prawdopodobieństwem uzyskania zadowalającego rezultatu. Wskazana na mapie dokumentacyjnej i przekroju lokalizacja mieści się w granicach preferowanej działki nr 63/2 (po podziale nr 63/8) przy ul. Cieplickiej w Jeleniej Górze. Przekrój magnetotelluryczny uzasadnia projektowanie otworu C-3 o głębokości rzędu 2.000 metrów.

W 2021 roku NFOŚiGW odmówił przyznania Miastu dofinansowania, w związku z czym Miasto zaplanowało ponowne złożenie wniosku o dofinansowanie przedsięwzięcia pn. „Rozpoznanie i udokumentowanie zasobów wód termalnych na dz. nr ewid. 63/8 przy ul. Cieplickiej w miejscowości Jelenia Góra” - w ramach dotacji z NFOŚiGW, Programu priorytetowego nr 2.9 „Racjonalne gospodarowanie odpadami i ochrona ziemi. Udostępnianie wód termalnych w Polsce”. Planowany okres realizacji zadania 01.09.2022 r. - 31.03.2024 r.



4.4.3. Stworzenie programu optymalnego gospodarczego wykorzystania wód termalnych.

W latach 2019-2021 zadanie nie było realizowane.

4.4.4. Wspieranie, wykorzystywanie rozwiązań partnerstwa publiczno-prywatnego w rozwijaniu infrastruktury uzdrowiskowej.

W latach 2019-2021 zadanie nie było realizowane.

Cel operacyjny: 4.5. Wyższy poziom innowacyjności przedsiębiorstw działających w mieście.

Wskaźnik: Liczba firm, które otworzyły działalność w branży nowoczesnych technologii:

- 2019/2020/2021 r. - brak danych

Wskaźnik: Liczba podmiotów korzystających z inkubatora przedsiębiorczości:

- 2019/2020/2021 r. - 0 podmiotów
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

4.5.1. Wspieranie programów badań wdrożeniowych.

W 2020 r. Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu – Filia w Jeleniej Górze rozpoczął realizację projektu „Kariera bez granic”. Celem projektu było stworzenie unikalnej i prestiżowej oferty edukacyjnej dla studentów, opartej na innowacyjnej formie współpracy kadry badawczo-dydaktycznej UE Filii w Jeleniej Górze z absolwentami Uczelni oraz władzami miasta i regionu, co w przyszłości zaprocentuje wzmocnieniem konkurencyjności jeleniogórskiej filii Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, a także rozwojem akademickiej funkcji miasta Jelenia Góra. W 2020 r. Prezydent Miasta Jeleniej Góry objął honorowy patronat nad projektem.

4.5.2. Wspieranie rozwoju wyższych uczelni i szkolnictwa zawodowego w Jeleniej Górze zgodnie z kierunkami rozwoju miasta.

Szkoły podstawowe wspierały rozwój szkolnictwa zawodowego w Jeleniej Górze poprzez promowanie szkół ponadpodstawowych, branżowych i techników. W szkołach działali doradcy zawodowi, prowadzone były lekcje preorientacji zawodowej, uczniowie odwiedzali jeleniogórskie zakłady pracy (w 2020 r. były to m.in.: DRÄXLMAIER Group, Jelenia Plast, Simet S.A., Toyota Nowakowski, Leroy Merlin, Matex). Szkoły ponadpodstawowe prowadziły kierunki kształcenia w oparciu zapotrzebowania wynikającego z lokalnego rynku pracy. Zespół Szkół Elektronicznych promował kształcenie zawodowe również w regionie 3 (DEGURBA), placówka ta współpracowała z uczelniami wyższymi (Politechniką Wrocławską, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu – Filia w Jeleniej Górze i Karkonoska Państwową Szkołą Wyższą (dziś: Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych). W Zespole Szkół Ekonomiczno-Turystycznych od lat, biuro podróży RAINBOW jest patronatem nad klasami kształcącymi w zawodzie technik organizacji turystyki, a także organizowane są spotkania z pracodawcami hoteli i biur podróży. Zespół Szkół Licealnych i Zawodowych nr 2 prowadził współpracę z Kamiennogórską Strefą Ekonomiczną Małej Przedsiębiorczości, natomiast w Zespole Szkół Przyrodniczo Usługowych i Bursy Szkolnej organizowane były rozmowy pracodawców



z uczniami (przyszłymi potencjalnymi pracownikami), nawiązywano współpracę i objęto patronatem klasy o profilu leśnym, weterynaryjnym i architektury krajobrazu.

W 2020 r. Prezydent Miasta Jeleniej Góry objął honorowy patronat nad projektem „Kariera bez granic”. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu – Filia w Jeleniej Górze. Celem projektu jest stworzenie unikalnej i prestiżowej oferty edukacyjnej dla studentów, opartej na innowacyjnej formie współpracy kadry badawczo-dydaktycznej UE Filii w Jeleniej Górze z absolwentami Uczelni oraz władzami miasta i regionu, co w przyszłości zaprocentuje wzmocnieniem konkurencyjności jeleniogórskiej filii Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, a także rozwojem akademickiej funkcji miasta Jelenia Góra.

4.5.3. Utworzenie inkubatora przedsiębiorczości/innowacji oraz parku technologicznego (wspieranie StartUp-ów).

W latach 2019-2021 nie został utworzony w Jeleniej Górze inkubator przedsiębiorczości, natomiast działał „inQUBE” Uniwersytecki Inkubator Przedsiębiorczości na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. Jest on jednostką ogólnouczelnianą utworzoną w celu wsparcia działalności gospodarczej środowiska akademickiego: pracowników szkół wyższych, studentów i absolwentów będących przedsiębiorcami lub zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą w formach MMŚP. Uniwersytecki Inkubator Przedsiębiorczości udziela przedsiębiorcom wsparcia niefinansowego w postaci: konsultacji i doradztwa w zakresie możliwości dofinansowania projektu, wpisywania pomysłu MŚP w warunki konkursu itp. W 2020 r. szkolenia odbywały się online.

Cel operacyjny: 4.6. Wyższa jakość i konkurencyjność usług turystycznych

Wskaźnik: Liczba wydarzeń promujących ofertę turystyczną:

- 2019 r. - 159 wydarzeń
 - 2020 r. - 57 wydarzeń
 - 2021 r. - 67 wydarzeń
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba odwiedzających Karkonoską Informację Turystyczną oraz Karkonoski Park Narodowy:

- 2019 r. - 23 500 osób
 - 2020 r. - 22 766 osób
 - 2021 r. - 18 170 osób
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba wydawnictw promocyjnych realizowanych bądź współrealizowanych przez Miasto Jelenia Góra:

- 2019 r. - 11 wydawnictw
 - 2020 r. - 5 wydawnictw
 - 2021 r. - 7 wydawnictw
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)



Zadania realizacyjne:

4.6.1. Wprowadzenie zintegrowanego systemu informacji i promocji turystycznej dla całej Kotliny Jeleniogórskiej i rejonu Gór Izerskich.

W latach 2019-2021 Miasto Jelenia Góra kontynuowało współpracę z punktami informacji turystycznych w Kotlinie Jeleniogórskiej i regionie Gór Izerskich, w zakresie wzajemnego udostępniania materiałów promocyjnych oraz informacji o wydarzeniach kulturalnych i turystycznych.

Karkonoska Informacja Turystyczna prowadziła e-mailing - regionalny informator (newsletter) kierując go do podmiotów funkcjonujących w całym regionie Karkonoszy (w e-mailingu zawarte były informacje dot. wydarzeń kulturalnych, turystycznych, sportowych, i innych odbywających się w Kotlinie Jeleniogórskiej).

Ponadto w 2020 r. Miasto Jelenia Góra wzięło udział w kampanii promocyjnej „Karkonosze - tak blisko, tak bezpiecznie”. Kampania zainicjowana została przez branżę turystyczną i Lokalną Organizację Turystyczną w Szklarskiej Porębie. Zakładała ona między innymi:

- kampanię billboardową w największych miastach (rozmieszczenie 100 billboardów, w terminie od 1 do 30 czerwca 2020 r.);
- wsparcie poprzez media społecznościowe;
- stworzenie strony internetowej umożliwiającej dokonywanie rezerwacji usług noclegowych, pakietów, wycieczek, czy atrakcji turystycznych;
- współpracę z dolnośląską akcją promocyjną Odkryj Dolny Śląsk wpisującą się w rządową kampanię promocyjną Odpoczywaj w Polsce.

Na potrzeby kampanii Polska Organizacja Turystyczna stworzyła stronę odpoczywajw Polsce.pl, na której prezentowana była oferta turystyczna Jeleniej Góry, spoty zachęcające do wejścia na stronę internetową odpoczywajw Polsce.pl wyświetlane w ogólnopolskich kanałach telewizyjnych: główne kanały i kanały tematycznych TVP oraz Polsat i Polsat News. Liczba kontaktów z reklamą podczas całej akcji wynosi prawie 160 mln. Dodatkowo kampania była wsparta reklamami internetowymi. W ramach kampanii „Odpoczywaj w Polsce” przez osiem weekendów z rządu, poszczególne województwa były promowane w cyklu „Pytanie na Śniadanie na lato – Odpoczywaj w Polsce”. Ekipa Telewizji Polskiej zrealizowała krótki reportaż zachęcający do wypoczynku w Jeleniej Górze i Karkonoszach, w czerwcu 2020 r.

4.6.2. Opracowanie i realizacja programu zintegrowanego systemu transportu pasażerskiego w ramach Kotliny Jeleniogórskiej i rejonu Gór Izerskich.

W latach 2019-2021 r. Miasto Jelenia Góra pełniło funkcję Organizatora publicznego transportu zbiorowego realizując zadanie publiczne w zakresie lokalnego transportu zbiorowego, polegające na planowaniu, organizowaniu i zarządzaniu komunikacją miejską na obszarze powiatu Karkonoskiego. (ostatnie porozumienie w tym zakresie podpisano 1 kwietnia 2021 r.).

W ramach wykonywanych we własnym zakresie zadań polegających na integracji komunikacji miejskiej z transportem kolejowym, rozkłady jazdy autobusów MZK na bieżąco dopasowywane były do przyjazdów oraz odjazdów pociągów.

W 2021 r. podobnie jak miało to miejsce w latach 2019-2020 Miasto Jelenia Góra kontynuowało porozumienie z Regionem Euro-Nysa, polegające na respektowaniu przejazdów w autobusach MZK na podstawie wspólnych biletów Euro-Nysa, które obejmowały również obszar Niemiec i Czech.



4.6.3. Prowadzenie działań edukacyjnych, informacyjnych, pokazowych na rzecz podnoszenia jakości usług turystycznych.

W latach 2019-2021, w ramach działań edukacyjnych, informacyjnych i pokazowych, z inicjatywy Karkonoskiej Informacji Turystycznej zorganizowany został cykl bezpłatnych spacerów po Jeleniej Górze i Cieplicach, promujący poszczególne zabytki i przybliżających historię znanych jeleniogórzan.

Miasto Jelenia Góra promowane było także poprzez lokalne media, w tym celu wykorzystano filmy ukazujące Jelenią Górę w różnych odstępach oraz udzielano wywiadów. Dodatkowo na oficjalnej stronie miasta Jelenia Góra, zamieszczona była, na bieżąco aktualizowana baza turystyczna z informacjami o ciekawych miejscach, które warto zobaczyć.

W analizowanym okresie prężnie rozwijała się współpraca z placówkami oświatowymi, m.in. w zakresie odbycia praktyk/staży w punkcie informacji turystycznej i przekazywania materiałów promocyjnych na różne wydarzenia o charakterze edukacyjnym. Goszczono również młodzież z lokalnych szkół średnich oraz studentów uczelni wyższych. Wizyty miały na celu zapoznanie młodzieży z pracą w informacji turystycznej oraz z jej bogatą ofertą informacyjną. Pośredniczono w przekazywaniu informacji o prowadzonych warsztatach i wycieczkach edukacyjnych różnych obiektów oraz instytucji m.in. warsztatach prowadzonych przez Muzeum Karkonoskie, Hutę Szkła Kryształowego Julia, Partnerstwo Kaczawskie, Sudecką Zagrodę Edukacyjną, Ogród Japoński Siruwia w Przesiecu czy Camp 66.

W 2021 r. działania promocyjno-informacyjne obejmowały udział w następujących targach i wydarzeniach promujących miasto Jelenia Góra:

- „Jarmark Bałtycki 2021” w Świnoujściu;
- Atrakcje Regionów Targi Turystyki Weekendowej w Chorzowie;
- Międzynarodowe Targi Inwestycji i Nieruchomości w Monachium;
- Giełda Ofert Członków DOT w Srebrnej Górze oraz Zamku Czocho w Leśnej;
- Bieg Piastów w Jakuszycach 05-07.03.2021 promocja Miasta Jelenia Góra;
- Ultrakotlina 09-01.10.2021 obsługa na stanowisku na Górze Szybowcowej;
- Udział w Targach Turystyki i Czasu Wolnego we Wrocławiu (07-09.05.2021) za pośrednictwem Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej.

W 2020 r. działania promocyjno-informacyjne obejmowały:

- udział w Targach Promocji i Reklamy Rema Days w Nadarzynie;
- prowadzenie stoiska promocyjnego miasta podczas 44 biegu Piastów w Jakuszycach;
- przekazanie materiałów promocyjnych do Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej we Wrocławiu, która w dniach 28.02-01.03.2020 promowała Miasto Jelenia Góra;
- Międzynarodowych Targach Turystycznych we Wrocławiu;
- prowadzenie stoiska promocyjnego podczas: Ultra Maratonu Karkonoskiego w Karpaczu, Letniego Biegu Piastów oraz Jarmarku Staroci.

Natomiast w 2019 r., w związku z przedłużeniem porozumienia pomiędzy Miastem Jelenia Góra a Dolnośląską Organizacją na 2019 r. zorganizowano 19 wizyt studyjnych dziennikarzy oraz przedsiębiorców z całego świata po Dolnym Śląsku. Większość wizyt realizowana była w ramach projektu „Wspólne Dziedzictwo”, finansowanego z programu UE Interreg Republika Czeska-Polska.

W wizytach udział wzięło 1467 gości z kraju i z zagranicy (w tym dziennikarze oraz pracownicy biur podróży z Japonii, Korei Południowej, Niemiec, Holandii, Belgii, USA, Litwy, Ukrainy, Rosji, Węgier, Czech oraz Chin).

W trakcie 7 wizyt studyjnych wśród odwiedzonych przez gości miejsc znalazło się Miasto Jelenia Góra. W efekcie realizacji wizyt studyjnych ukazały się:

- 3 audycje radiowe w tym: Deutschland Rundfunk, Radio Blanik z Czech;



- 5 programów telewizyjnych w tym: TV EDA z Rosji, kanał 1+1 oraz TV Inter z Ukrainy, NPO2 z Holandii, publiczna ČT z Czech;
- 21 artykułów prasowych w tym m.in.: Saechsische Zeitung, Fraenkische Zeitung, Panorama z Niemiec, Grande z Belgii, Society World z Holandii, Dalia z Litwy; 17 artykułów w mediach elektronicznych w tym m.in. We Are Traveller oraz Nature Scanner z Holandii, Reise Stories z Niemiec, 15 min z Litwy;
- około 120 relacji i wpisów w mediach społecznościowych.

4.6.4. Stały monitoring rynku turystycznego (prowadzenie badań).

W 2021 r. podobnie jak miało to miejsce w latach poprzednich, monitoring ruchu turystycznego w zakresie liczby odwiedzających turystów, w rozbiciu na narodowości prowadzony był przez Karkonoską Informację Turystyczną.

W 2021 r. punkty Karkonoskiej Informacji Turystycznej odwiedziło: 18 170 osób, w tym:

- Polacy - 14 395 osób,
- Niemcy - 2 495 osób,
- Anglicy - 151 osób,
- Czesi - 914 osób,
- Rosjanie/Ukraińcy - 118 osób,
- Przedstawiciele innych narodowości - 97 osób.

Łącznie w latach 2019-2021 Karkonoską Informację Turystyczną odwiedziło: 64 446 osób, w tym:

- Polacy - 43 851 osób,
- Niemcy - 15 231 osób,
- Anglicy - 898 osób,
- Czesi - 2934 osoby,
- Rosjanie/Ukraińcy - 408 osób,
- Przedstawiciele innych narodowości - 845 osób.

Ponadto warto zwrócić uwagę, że w 2020 r. przeprowadzono następujące badania dot. Ruchu turystycznego:

- pierwsze badanie dotyczyło analizy korelacji pomiędzy ruchem turystycznym, a rozprzestrzenianiem się koronawirusa COVID-19 w miesiącach lipiec, sierpień, wrzesień. Badanie zostało przeprowadzone przez firmę SELECTIV w oparciu o dane z kanału mobilnego przy użyciu technologii DSP oraz RTB. Celem była analiza ruchu turystycznego turystów i odwiedzających na obszarze miasta Jelenia Góra oraz miast z regionu: Karpacza, Szklarskiej Poręby, Kowar z charakterystyką odwiedzających pod kątem ich zamieszkania, płci i wieku.
- drugie - rozszerzone badanie obejmowało okres od 1 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2020 roku. Badanie również zostało przeprowadzone przez firmę SELECTIV w oparciu o dane z kanału mobilnego przy użyciu technologii DSP oraz RTB.

Badania te pozwoliły na porównanie ruchu turystycznego w okresie roku przed pandemią i w czasie trwania pandemii.



4.6.5. Prowadzenie stałych, efektywnych działań promocyjnych i informacyjnych oferty turystycznej Kotliny Jeleniogórskiej.

W latach 2019-2021, do stałych działań promocyjnych i informacyjnych oferty turystycznej Kotliny Jeleniogórskiej należał prowadzony w każdym roku kolportaż materiałów promocyjnych, które przekazywane były m.in. do: Informacji Turystycznej w Karpaczu, Kowarach, Szklarskiej Porębie, Świeradowa-Zdrój, Złotoryi oraz Świerzawy, Centrum Informacji Turystycznej w Międzyzdrojach, Świdnicy, CAFE Turystycznej przy Wieży Zamkowej, Uzdrowiska Cieplice Sp. z o. o. Grupa PGU, Jeleniogórskiego Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej - Książnica Karkonoska, Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej, Transgranicznego Centrum Turystyki Aktywnej w Sobieszowie, Term Cieplickich oraz do obiektów noclegowych na terenie Miasta i Powiatu Karkonoskiego.

Promocja oferty turystycznej i kulturalnej odbywała się również poprzez e-mailing, portale internetowe: portal Facebook/MiastoJeleniaGora, Facebook/ Karkonoska Informacja Turystyczna. Instagram.

Istotną rolę miały także działania promocyjne i informacyjne związane z uczestnictwem w targach turystycznych. W 2021 r. były to:

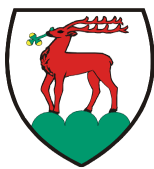
- „Jarmark Bałtycki 2021” w Świnoujściu;
- Atrakcje Regionów Targi Turystyki Weekendowej w Chorzowie;
- Giełda Ofert Członków DOT w Srebrnej Górze oraz Zamku Czocho w Leśnej.

Natomiast w 2019/2020 r.:

- 20 Międzynarodowe Warsztaty Pszczelarskie w Cieplicach, w których uczestniczyła Karkonoska;
- targi Reismesse Dresden w Dreźnie. Materiały z Jeleniej Góry prezentowały Górskie Resorty;
- Międzynarodowe Targi Turystyki i Czasu Wolnego we Wrocławiu 2019/2020, na które przekazano materiały promocyjne Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej;
- ITB Berlin w Berlinie, na które przekazano materiały promocyjne Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej;
- Euroregion Tour w Jabloncu nad Nisou, Miasto Jelenia Góra miało stoisko promocyjne razem z Powiatem Jeleniogórskim;
- targi Piknik nad Odrą. 28 Targi Turystyczne Market Tour w Szczecinie, w których udział wzięło Miasto Jelenia Góra;
- targi turystyczne Sail w Świnoujściu, w których udział wzięło Miasto Jelenia Góra;
- Międzynarodowe Targi Turystyczne World Travel Show, w których uczestniczyło Miasto Jelenia Góra;
- targi Winobranie 2019 w Zielonej Górze, w których uczestniczyło Miasto Jelenia Góra;
- Targi Promocji i Reklamy Rema Days w Nadarzynie;
- 44 bieg Piastów w Jakuszykach i Letni Bieg Piastów 2020, Ultra Maraton Karkonoski w Karpaczu (prowadzenie stoiska promocyjnego).

W celu promocji oferty turystycznej Kotliny Jeleniogórskiej, w 2021 r. Miasto Jelenia Góra wykonało:

- dodruk folderów pt.: „Informator Kulturalnie i aktywnie” w wersji polskiej 10 tys. szt. oraz w wersji niemieckiej 10 tys. szt.;
- dodruk mapy „Borowy Jar” w wersji polskiej 10 tys. szt.



- dodruk map pt. „Dolina Pałaców i Ogrodów Kotliny Jeleniogórskiej” 5000 szt. w języku polskim oraz projekt i druk 5000 szt. map pt. „Dolina Pałaców i Ogrodów Kotliny Jeleniogórskiej” w języku niemieckim.
- projekt i druk 10 tys. sztuk map Planu Miasta Jelenia Góra z siecią połączeń komunikacji miejskiej w języku polsko-czeskim i niemiecko-angielskim.

W latach 2019-2021 dodrukowano 185 tys. materiałów promocyjnych (65 tys. w 2020 r. i 70 tys. w 2019 r.) tj.: folderów, map, wydawnictw.

W latach 2019-2020 prowadzona przez Karkonoską Informację Turystyczną działalność obejmowała także promocję ogólnopolskich projektów, w tym „Karkonosze tak blisko, tak bezpiecznie”, która zainicjowana została przez przedsiębiorców i Lokalną Organizację Turystyczną w Szklarskiej Porębie ze wsparciem samorządów: Miasta Jelenia Góra, Miasta Karpacz, Miasta Kowary, Miasta Szklarska Poręba oraz Powiatu Jeleniogórskiego (obecnie Karkonoskiego). Informacje o podmiotach biorących udział w akcji zamieszczano na portalu społecznościowym Facebook Karkonoskiej Informacji Turystycznej oraz w Informatorze weekendowym. Rozwieszono również plakaty w punktach IT. Wśród podmiotów biorących udział w akcji były obiekty noclegowe i obiekty z atrakcjami turystycznymi.

Warto dodać, że w 2019 r. bardzo ważnym elementem promocji oferty turystycznej Kotliny Jeleniogórskiej były wywiady w ramach cyklu informacji o promocji turystyki w regionie, udzielone w środkach masowego przekazu przez pracownika Karkonoskiej Informacji Turystycznej oraz materiały telewizyjne, które dotyczyły m.in.:

- wywiadu dla TV STRIMEO dotyczącego połączeń kolejowych z Karkonoszami. W materiale prasowym promowano także darmowe Spacer po Jeleniej Górze;
- wywiadu dla Radia WAWA, podczas którego promowano darmowe Spacer po Jeleniej Górze;
- nieodpłatnych spacerów po Jeleniej Górze w ramach inicjatywy pn. „Poznaj Jelenią Górę – zwiedzanie miasta z przewodnikiem”, w których uczestniczyła TV STRIMEO;
- wizyty studyjnej dziennikarzy z Czech w ramach spaceru po Jeleniej Górze;
- wywiadu dla Radia KSON (Karkonoskiego Sejmiku Osób Niepełnosprawnych) na temat tego co warto zwiedzić w Jeleniej Górze i jakie wydarzenia oferuje Miasto;
- wywiadu dla Radia WAWA dotyczącego ruchu turystycznego w okresie wakacyjnym w regionie.

4.6.6. Wykorzystanie potencjału turystycznego Jagniątkowa, Goduszyna i Sobieszowa.

W 2021 r. prowadzono promocję Jagniątkowa, oraz Sobieszowa na portalach społecznościowych (Facebook, Instagram). Karkonoska Informacja Turystyczna udostępniała informacje promujące Muzeum Miejskie „Dom Gerharta Hauptmanna” oraz wydarzenia mające tam miejsce, promowany był obszar Karkonoskiego Parku Narodowego przylegający do Jagniątkowa i trasy górskie np. do Czarnego Kotła Jagniątkowskiego, jak również trasy rowerowe MTB Pasma Rowerowe Olbrzymy *Single Tracki*, których część przebiega przez Jagniątków. Sobieszów promowano poprzez prezentowanie w mediach społecznościowych oferty i wydarzeń organizowanych na Zamku Chojnik oraz w Transgranicznym Centrum Turystyki Aktywnej. Transgraniczne Centrum Turystyki Aktywnej jest obiektem, na którym, cyklicznie organizowane są rozmaite zawody, gromadzące mieszkańców miasta i przyciągające turystów z całego regionu.

W 2020 r., w związku z trwającą pandemią COVID-19 Karkonoska Informacja Turystyczna, stworzyła propozycje wycieczek pieszych obejmujących obszary: Goduszyna, Sobieszowa



i Jagniątkowa, które stanowiły bezpieczną formę spędzania czasu wolnego w małym, najbliższym gronie osób, na łonie natury. Były one promowane na portalach społecznościowych oraz w trakcie cotygodniowych spotkań online Prezydenta Miasta z mieszkańcami. Natomiast w 2019 r. organizowano rajdy i spacer po wytyczonych trasach nordic walking z Goduszyna do Borowego Jaru oraz wycieczki z przewodnikiem obejmujące zwiedzanie Sobieszowa i Cieplic. Ponadto w 2019 r. zrealizowano zadanie inwestycyjne pn.: Bliżej przyrody, chroniąc przyrodę - Promenada Jagniątkowa, w ramach której wybudowano ciąg pieszo-rowerowy o nawierzchni bitumicznej i łącznej długości odcinków 1,8 km.

Cel operacyjny: 4.7. Rozwinięta i zintegrowana oferta produktów turystycznych.

Wskaźnik: Liczba turystycznych obiektów noclegowych:

- 2019 r. - 28 obiektów turystycznych
 - 2020 r. - 28 obiektów turystycznych
 - 2021 r. - 30 obiektów turystycznych
- (źródło: stat.gov.pl)

Wskaźnik: Liczba miejsc noclegowych w turystycznych obiektach noclegowych:

- 2019 r. - 2166 miejsc noclegowych
 - 2020 r. - 2028 miejsc noclegowych
 - 2021 r. - 2141 miejsc noclegowych
- (źródło: stat.gov.pl)

Wskaźnik: Liczba noclegów udzielonych turystom w turystycznych obiektach noclegowych:

- 2019 r. - 435 692 noclegów
 - 2020 r. - 216 718 noclegów
 - 2021 r. - 278 399 noclegów
- (źródło: stat.gov.pl)

Zadania realizacyjne:

4.7.1. Opracowanie analizy potencjałów turystycznych Kotliny.

W latach 2019-2021 zadanie nie było realizowane.

4.7.2. Opracowanie długookresowej koncepcji rozwoju turystyki na obszarze Kotliny Jeleniogórskiej, Karkonoszy i Gór Izerskich

W latach 2019-2021 zadanie nie było realizowane.

4.7.3. Wspieranie działań prowadzących do wpisania Doliny Pałaców i Ogrodów na listę Światowego Dziedzictwa Unesco.

Wpisanie dobra na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO wiąże się z prestiżem (który można dobrze wykorzystać w działaniach promocyjnych), zwiększeniem przychodów (na przykład z turystyki), łatwiejszym dostępem do funduszy (różnych dotacji i programów), możliwością korzystania ze szkoleń, rad ekspertów. Dotychczas Pałace i Parki Krajobrazowe Kotliny Jeleniogórskiej zostały uznane za Pomnik Historii i wpisane na listę Pomników Historii zespołów pałacowo-parkowych znajdujących się na terenie Kotliny. Od 2017 roku Dolina Pałaców i Ogrodów stara się o wpis na listę światowego dziedzictwa UNESCO. Do Narodowego Instytutu Dziedzictwa trafił wniosek o rozpatrzenie kandydatury doliny do



umieszczenia na tzw. polskiej liście informacyjnej.

17 lutego 2021 Związek Gmin Karkonoskich wycofał się z projektu utworzenia Parku Kulturowego, który miał objąć część gminy Podgórzyn, Mysłakowice i Kowary. Miał uporządkować nie tylko sprawy zabudowy, ale też reklam w przestrzeni publicznej. Samorządy wycofały się z pomysłu po 12 latach starań. Tym samym gminy rezygnują z wpisania Doliny Pałaców i Ogrodów na listę światowego Dziedzictwa UNESCO, ponieważ utworzenie Parku kulturowego było pierwszym etapem do wpisania na listę UNESCO.

W latach 2019-2020 Miasto Jelenia Góra i Karkonoska Informacja Turystyczna wspierały ideę wpisania Doliny Pałaców i Ogrodów Kotliny Jeleniogórskiej na listę światowego dziedzictwa Unesco poprzez działania informacyjne dla turystów polegające na dokładnym informowaniu o walorach Doliny Pałaców, możliwościach zwiedzania poszczególnych obiektów, odbywających się na terenie Doliny Pałaców i Ogrodów imprezach plenerowych, koncertach, wydarzeniach artystycznych, druku mapy pt. „Dolina Pałaców i Ogrodów Kotliny Jeleniogórskiej i okolice” w ilości 10 tys. egzemplarzy (5 tys. w 2021 r. i 5 tys. w 2020 r.) oraz druku informatora „Kulturalnie w Kotlinie Jeleniogórskiej” przy współpracy Fundacji Dolina Pałaców i Ogrodów Kotliny Jeleniogórskiej, nakład 10 tys. egzemplarzy (2020 r.).

4.7.4. Utworzenie klastra turystycznego dla Kotliny Jeleniogórskiej (zabieganie o udział m.in. wszystkich jednostek samorządu terytorialnego).

Karkonosko-Izerski Klastr Turystyczny (KIKT) powołany został do życia dnia 9.10.2014 r., podczas VII Karkonosko-Izerskiego Sejmiku Turystycznego. Koordynatorem Klastra jest Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. Klastr prowadzi działalność na terenie Sudetów Zachodnich, obejmując obszar Aglomeracji Jeleniogórskiej i miasta Świeradów-Zdrój. Celem Klastra, będącego platformą współpracy przedsiębiorców, jednostek samorządu terytorialnego, sfery naukowo-badawczej oraz wszystkich osób i instytucji zainteresowanych rozwojem gospodarki turystycznej w Regionie Karkonosko-Izerskim, jest stworzenie możliwości kompleksowego wykorzystania potencjałów przedsiębiorstw, jednostek samorządu terytorialnego i instytucji nauki w celu przyspieszenia rozwoju regionu, w szczególności przez:

- kreowanie innowacyjnych produktów turystycznych;
- udział w regionalnych, krajowych i transgranicznych inicjatywach, szlakach i produktach turystycznych;
- promocję regionu.

Misją Karkonosko-Izerskiego Klastra Turystycznego jest wspieranie szeroko rozumianej branży turystycznej poprzez stworzenie trwałych ram współpracy opartych na transferze wiedzy, technologii i rozwiązań innowacyjnych oraz łączeniu potencjału przedsiębiorców, instytucji otoczenia biznesu, jednostek naukowo-badawczych, a także samorządów w celu stworzenia rozpoznawalnej marki regionu Karkonosko-Izerskiego oraz realizowaniu wspólnych celów Uczestników Klastra. W 2021 r., w ramach Klastra nie były realizowane żadne działania.

4.7.5. Opracowanie projektu i realizacja spójnego systemu dróg i ścieżek rowerowych na terenie Kotliny Jeleniogórskiej, Karkonoszy, Gór Izerskich i Aglomeracji Jeleniogórskiej.

W 2021 r. Wydział Zarządzania ZIT AJ prowadził prace nad projektem rozbudowy infrastruktury rowerowej na obszarze ZIT Aglomeracji Jeleniogórskiej (dalej: projekt). Działania prowadzone były we współpracy z gminami z obszaru ZIT AJ oraz starostwami



powiatowymi w Jeleniej Górze, Lwówku Śląskim i Złotoryi. W pierwszy kwartale 2021 r. gminy i powiaty przeprowadziły weryfikację przebiegów tras rowerowych wraz z inwentaryzacją niezbędnych odcinków tras i dróg rowerowych do budowy, rozbudowy lub modernizacji, w celu utworzenia spójnej sieci tras rowerowych obejmującej obszar Karkonoszy, Kotliny Jeleniogórskiej, Gór i Pogórza Kaczawskiego, Gór Izerskich, Doliny Bobru oraz rejon Jeziora Pilchowickiego, Jeziora Złotnickiego i Jeziora Leśniańskiego. Podczas ośmiu spotkań z przedstawicielami JST zaangażowanymi w opracowanie projektu przeanalizowano odcinki tras rowerowych włączonych do projektu oraz połączenia tras między gminami i powiatami. W wyniku współpracy Wydziału Zarządzania ZIT AJ z Powiatowym Ośrodkiem Dokumentacji Geodezyjnej i Kartograficznej w Jeleniej Górze, przygotowana została mapa planowanej sieci tras rowerowych stworzona na podstawie zweryfikowanych zapisów GPS dostarczonych przez przedstawicieli poszczególnych JST. Zaangażowane samorzady dokonały aktualizacji kosztów poszczególnych zadań wraz ze wskazaniem wartości wkładu własnego do projektu, którego realizacja uwarunkowana jest pozyskaniem odpowiedniego wsparcia z funduszy UE. Propozycje realizacji projektu zostały przedstawione Zarządowi Województwa Dolnośląskiego podczas spotkania Prezydenta Miasta Jeleniej Góry i przedstawicieli władz JST z obszaru AJ z Marszałkiem Województwa Cezarym Przybylskim i Członkiem Zarządu Województwa Dolnośląskiego Tymoteuszem Myrdą we Wrocławiu. Projekt został zgłoszony ZWD, jako propozycja zadania do realizacji w ramach wdrażania instrumentu ZIT AJ w perspektywie budżetowej UE 2021-2027. Wydział Zarządzania ZIT AJ przekazał pliki mapowe projektu do Instytutu Rozwoju Terytorialnego we Wrocławiu. Po ogłoszeniu przez IRT konsultacji „Koncepcji sieci głównych tras rowerowych województwa dolnośląskiego” i publikacji przez ZWD informacji na temat Cyklostrady Dolnośląskiej Prezydent Miasta Jelenia Góra skierował pismo do ZWD w sprawie uwzględnienia w planach inwestycyjnych ZWD dotyczących rozwoju infrastruktury rowerowej na Dolnym Śląsku finansowanych ze środków UE projektu opracowanego w ramach instrumentu ZIT AJ. Wydział Zarządzania ZIT AJ wraz z JST z obszaru AJ zgłosił szereg uwag do „Koncepcji sieci głównych tras rowerowych województwa dolnośląskiego”, postulując o włączenie kluczowych odcinków tras zidentyfikowanych w ramach projektu do sieci głównych tras rowerowych województwa dolnośląskiego. W celu zabezpieczenia potencjalnych źródeł finansowania projektu Wydział Zarządzania ZIT AJ skierował uwagi do projektu Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO) dotyczące uwzględnienia w KPO wsparcia na rzecz inwestycji w rozwój infrastruktury rowerowej na obszarach miejskich, wiejskich i miejsko-wiejskich. Przedstawiciel Wydziału Zarządzania ZIT AJ uczestniczył w wystąpieniach publicznych podczas konsultacji projektu KPO, występując z postulatami uwzględnienia w Programie szerszego zakresu wsparcia dla inwestycji w transport rowerowy ze wsparciem dotacyjnym zamiast proponowanej przez Rząd formy wsparcia zwrotnego (pożyczki). Wydział zgłosił również wniosek do UMWD w ramach konsultacji Dolnośląskiego Ładu o uzupełnienie programu o wsparcie dla przedmiotowego projektu. Jesienią 2021 r. w UMWD trwały prace nad koncepcją Dolnośląskiej Cyklostrady, a po negatywnym rozpatrzeniu postulatów dotyczących projektu, zgłoszonych w toku konsultacji koncepcji, Wydział Zarządzania ZIT AJ prowadził rozmowy z przedstawicielami UMWD na temat zmiany stanowiska i uwzględnienia przez ZWD kluczowych odcinków tras zidentyfikowanych w ramach projektu w przedmiotowej koncepcji.

W 2021 r. dostosowano następujące ciągi komunikacyjne do potrzeb ruchu rowerowego:

- wykonano pasy dla rowerów przy ulicy Wincentego Pola na odcinku od ulicy Złotniczej do Alei Solidarności - Etap I wraz z ulicą Poznańską oraz ulicą Piłsudskiego o długość 1,6 km;
- wykonano pasy dla rowerów w ramach przebudowy ul. Wojska Polskiego o długości 0,9 km;



- dostosowano ulice dla potrzeb ruchu rowerowego (Jana Pawła II od ul. Noskowskiego do Różyckiego, Sobieskiego od K. Miarki do Jana Pawła II, Jana Pawła II – rondo Tesco Grunwaldzka), wykonano oznakowanie po istniejącym chodniku, obniżono krawężniki o łącznej długości odcinków 1,55 km.

W latach 2019-2020 zrealizowano kilka projektów, w ramach których wybudowano ciągi pieszo-rowerowe w mieście:

- projekt „Bliżej przyrody, chroniąc przyrodę - Budowa ciągu pieszo-rowerowego w ciągu ulicy Łomnickiej w Jeleniej Górze” - wykonano blisko 1200 mb tras;
- projekt „Bliżej przyrody, chroniąc przyrodę - budowa zrównoważonych tras rowerowych MTB w Karkonoszach” (tzw. Single track) - powstało blisko 61 322 mb nowych tras i 25 600 mb tras po istniejących drogach leśnych;
- projekt „Rewitalizacja Cieplic - uzdrowskiej części Jeleniej Góry (Przebudowa ulicy Tabaki w Jeleniej Górze)” - wykonano 610 mb ulicy;
- projekt „Bliżej przyrody, chroniąc przyrodę - Promenada Jagniątkowa” - wykonano 1,8 km;
- projekt pn. „Ograniczenie niskiej emisji transportowej w Aglomeracji Jeleniogórskiej” - wykonano około 12 km tras rowerowych.

4.7.6. Systematyczne rozwijanie sieci informacji turystycznej z obszarami turystycznie powiązanymi (w szczególności z obszarem czeskich Karkonoszy).

W latach 2019-2021 kontynuowano współpracę z punktami informacji turystycznych w Kotlinie Jeleniogórskiej i regionie Gór Izerskich, w zakresie wzajemnego udostępniania materiałów promocyjnych oraz wymiany informacji o wydarzeniach kulturalnych i turystycznych. Na podstawie informacji otrzymywanych z gmin powiatu jeleniogórskiego oraz miejskich organizacji i stowarzyszeń opracowywano weekendowy newsletter z wydarzeniami. Promowano aplikację mobilną „Jeleniogórskie Questy”, która powstała w ramach projektu pn. „Polsko – czeska promocja Miasta Jelenia Góra i Jablonec nad Nisou – Etap II”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz środków budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Nysa realizowanego w 2019 r. wśród turystów z Czech odwiedzających Karkonoską Informację Turystyczną. W 2021r. zrealizowano dodruk mapy z planem Miasta Jelenia Góra z siecią połączeń komunikacji miejskiej, w polsko-czeskiej wersji językowej.

4.7.7. Inicjowanie, prowadzenie i koordynowanie działań na rzecz współpracy uczestników branży turystycznej.

W latach 2019-2021 kontynuowano wymianę bezpłatnych wydawnictw promocyjnych pomiędzy Miastem Jelenia Góra, a gestorami branży turystycznej, w szczególności podmiotami prowadzącymi bazę noclegową, której to przedstawiciele dystrybuowali wydawnictwa podczas imprez targowych, z kolei materiały gestorów branży turystycznej prezentowane były bezpłatnie w Karkonoskiej Informacji Turystycznej. Na bieżąco wprowadzano nowe podmioty świadczące usługi noclegowe na stronę internetową miasta Jelenia Góra, tworzone również na użytek turystów, pliki z informacjami na temat działających w regionie biur podróży oraz lokalnych przewoźników. Punkt informacji był w stałym kontakcie z osobami odpowiedzialnymi za turystykę w innych sąsiednich gminach i miastach. W ramach wspólnej współpracy i wymiany materiałów promocyjnych odbyły się spotkania w punktach informacji turystycznych m.in. w Karpaczu, Szklarskiej Porębie, Kowarach, Świeradowie-Zdroju,



Świerzawie oraz w Fundacji Doliny Pałaców i Ogrodów i Związku Gmin Karkonoskich w Bukowcu.

Ponadto w 2020 r. Miasto Jelenia Góra brało udział w II Forum Turystycznym „Turystyka Pogranicza Karkonoszy, Gór Izerskich i Łużyc”. Forum było spotkaniem przedstawicieli branży turystycznej oraz instytucji wspierających jej rozwój. Zorganizowane dla samorządów, biur informacji, biur turystycznych, agencji eventowych, przewodników, gestorów bazy noclegowej i gastronomicznej. Wykłady oraz panele dyskusyjne były poświęcone: aktualnej sytuacji ekonomicznej w branży turystycznej, promocji produktów turystyki kulturowej, marketingu imprez sportowych.

4.7.8. Stałe działania na rzecz pozyskania inwestorów w zakresie rozszerzenia infrastruktury turystycznej.

Miasto Jelenia Góra w 2020 r. podpisało umowę o dofinansowanie projektu pn. „Jelenia GÓRA możliwości – promocja gospodarcza Miasta i jeleniogórskich MŚP”, na który otrzymano środki Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020. Realizacja projektu rozpoczęła się w 2021r. Celem projektu jest pozyskanie nowych inwestorów chcących ulokować swój biznes na terenie Miasta Jelenia Góra, ekspansja jeleniogórskich MŚP na rynki zagraniczne oraz wzrost rozpoznawalności oferty gospodarczej, inwestycyjnej i turystycznej Miasta Jelenia Góra.

W ubiegłym roku, w ramach projektu zrealizowano następujące działania:

- w dniach 11-13 października 2021 r. uczestniczono w największych w Europie Międzynarodowych Targach Inwestycji i Nieruchomości Expo Real w Monachium. Miasto Jelenia Góra wraz z trzema przedstawicielami z sektora MŚP (Simet S.A., Tour 3D Sp. z o.o., Agencja LDB Paweł Stefanowicz) zaprezentowało ofertę posiadanych nieruchomości i nawiązało kontakty z wieloma inwestorami z różnych części świata;
- wyprodukowano/nakręcono film oraz spoty reklamowe prezentujące Jelenią Górę jako miejsce aktywne i przedsiębiorcze, które następnie emitowane były między innymi w kanałach TVN 24, TVN 24 BiS, Travel Channel, National Geographic. Przez cały grudzień ubiegłego roku, filmy wyświetlane były we wszystkich pociągach sieci PKP Intercity.

Ponadto od wielu lat Miasto Jelenia Góra prowadziło intensywne działania na rzecz pozyskania inwestorów zainteresowanych budową co najmniej 4-gwiazdkowego hotelu w Jeleniej Górze. W tym celu przygotowywano materiały promocyjne prezentujące nieruchomości miejskie przeznaczone m.in. pod inwestycje z branży turystycznej, które dystrybuowano podczas targów turystycznych oraz publikowano artykuły w prasie. W rezultacie podejmowanych działań w 2021 r. Miasto pozyskało inwestora i wydzierżawiło działkę o powierzchni 15 ha mieszczącą się przy ul. Dolnośląskiej, na której w 2021 r. rozpoczęto budowę rodzinnego ośrodka wypoczynkowego Holiday Park & Resort Uzdrowisko Cieplice Zdrój. W ramach inwestycji zaplanowano budowę kilkunastu nowoczesnych domków oraz budowę infrastruktury towarzyszącej obejmującej: infrastrukturę basenową, w tym park wodny, place zabaw i zjeżdżalnie, kawiarnie, restauracje oraz wypożyczalnię sprzętu rowerowego i hulajnóg.



4.7.9. Utworzenie centrum rozrywki i edukacji w oparciu o tradycje i zasoby regionalne (szkło, lotnictwo, len).

W latach 2019-2021 na terenie miasta realizowany był projekt pn. Centrum Muzealno-Edukacyjne Karkonoskiego Parku Narodowego – Pałac Sobieszów. 24 listopada 2016 r. Karkonoski Park Narodowy w Narodowym Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie podpisał umowę o dofinansowanie ww. projektu w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 z Funduszu Spójności, oś priorytetowa II Ochrona Środowiska, w tym adaptacja do zmian klimatu działanie 2.4 Ochrona przyrody i edukacja ekologiczna. Całkowity koszt realizacji projektu to 80 000 000 zł.

Centrum Muzealno-Edukacyjne Karkonoskiego Parku Narodowego - Pałac Sobieszów to projekt o szerokim zasięgu, który dzięki unikatowej lokalizacji w zabytkowych obiektach na terenie Karkonoskiego Parku Narodowego umożliwi prezentację treści dotyczących ochrony przyrody w ujęciu wieloaspektowym: przyrodniczym, historycznym i kulturowym.

Inwestycja obejmuje wykonanie interaktywnej ekspozycji edukacyjnej dotyczącej ochrony przyrody w Karkonoszach (z wykorzystaniem historycznych akcentów ochrony przyrody), zlokalizowanej w zabytkowych wnętrzach parteru pałacu, udostępnionej całkowicie dla osób z niepełnosprawnością.

Głównym celem realizacji projektu jest wzmocnienie mechanizmów służących ochronie przyrody z wykorzystaniem lokalnych zasobów dziedzictwa kulturowego poprzez rozbudowę potencjału edukacyjnego Karkonoskiego Parku Narodowego w postaci Centrum Muzealno-Edukacyjnego łączącego funkcję nowoczesnego ośrodka edukacyjnego oraz centrum zarządzania i informacji dla obszarów objętych różnymi formami ochrony przyrody, w tym Natura 2000. Położenie ośrodka umożliwi koncentrację aktywności na obszarach zagrożonych nadmierną presją turystyczną, posiadając jednocześnie potencjał kształtowania świadomości ekologicznej w skali lokalnej, regionalnej oraz ogólnopolskiej. W ramach projektu składającego się z trzech etapów zaplanowano:

- Etap I: remont Pałacu, utworzenie ekspozycji edukacyjnej, rewitalizację parku i odbudowę Wielkiej Stodoły;
- Etap II: remont wielkiej Stajni, utworzenie ekspozycji przyrodniczej i centrum edukacyjnego, rekonstrukcja Małej Stajni na salę konferencyjną i restauracyjną, wykonanie parkingu;
- Etap III: remont Domu Zarządcy i Spichlerza z zagospodarowaniem majdanu.

W ramach projektu zrealizowano szereg prac I i II etapu inwestycji tj. remont budynku Pałacu Sobieszów, budowę Elektrycznej Stodoły, remont Domu Ogrodnika, adaptację budynku Wielkiej Stajni wraz z jej rozbudowaniem, o tzw. Budynek Wejściowy, remont budynku Małej Stajni, wykonanie parkingu Parkuj&Jedź wraz z sieciami zewnętrznymi. W 2021 r. realizowano zadania przewidziane w II etapie projektu oraz wykonano dwie ekspozycje edukacyjne.

4.7.10. Wzmocnienie funkcji turystycznej i rekreacyjnej starówki miejskiej.

W latach 2019-2021 Miasto Jelenia Góra było organizatorem różnorodnych imprez, odbywających się na starówce miejskiej. Wśród licznych imprez kulturalnych, uatrakcyjniających centrum miasta w 2021 r. znalazły się: obchody Międzynarodowego Dnia Dziecka w ramach Międzynarodowego Festiwalu Teatrów i Kultury Awangardowej PESTKA 2021, warsztaty i prezentacje teatralne, tj.: „Ciosek i Judytka”, TEATR LALEK MARKA ŻYŁY z Rybnika, „Divadýlko Mrak” Havlíčkův Brod (Czechy), „Czerwony Kapturek”, TEATR NEMNO z Rzeszowa, „O Smolíčkovi”, Petrpaslíkovo divadlo (Czechy), „O Czerwonym Kapturku”, TEATR „AKADEMIA WYOBRAŹNI” z Wrocławia/Łąka-Zdrój, „Kaszparek w Jeleniej Górze”, Teatr Ahoj (Czechy), „Bajcarz”, TEATR HaCha z Jastrzębia Zdroju, BAŚŃ O DWÓCH BRACIACH -



ballady i opowieści (spektakl muzyczny) oraz warsztaty i prezentacje cyrkowe i teatralne dla rodzin, Art & Glass Festiwal - festiwal sztuki, szkła i rzemiosła, obejmujący pokazy hutnicze szkła, pokazy i warsztaty metalurgiczne, ceramiczne, warsztaty kowalskie, witrażu, odlewy gipsowe roślin i ziół. Podczas Art & Glass Festiwal zorganizowano Tango Karkonosze Weekend, którego efektem był taniec milongą pod gwiazdami, na żywo standardy tanga argentyńskiego prezentował zespół Quarteto Bando z Niemiec. Odbył się pokaz mistrzowski, lekcje uliczne dla chętnych, koncerty zespołów grających tango argentyńskie, tj.: Quarteto Bando, Bienkiewicz/Serafin, Torcido Tango, A.M.A. Trio oraz Sorter. Spektakle w ramach 37. Międzynarodowego Festiwalu Teatrów Ulicznych - w ciągu trzech dni zaprezentowano 12 spektakli teatrów z Włoch, Ukrainy, Polski i Niemiec. Letnie Kino Plenerowe z 8 pokazami filmowymi: „Babyteeth”, „Na noże”, „Nędznicy”, „Włoskie wakacje”, „Palm Springs”, „Dżentelmeni”, „Matthias i Maxime”, „Szarlatan”. Plac Ratuszowy był miejscem Narodowego Czytania, inscenizacji „Moralność Pani Dulskiej” Gabrieli Zapolskiej. Ponadto odbyły się: Letnie koncerty w ramach projektu „Muzyczni sąsiedzi” (5 spotkań) z udziałem zespołów: Johannes Gerstengrabe & Band Budysin z Niemiec oraz EnVito z Drezna i Sibidżibis z Jeleniej Góry, Stojanov and the Syndicate z Jeleniej Góry oraz inne koncerty z udziałem lokalnych artystów, tj. AMA Trio, Małgorzaty Osiej-Gadziny, Jacka Grondowego, Moliendo Cafe. 48. Jeleniogórski Jarmark Staroci i Osobliwości oraz 4-dniowy Jarmark Świąteczny z warsztatami malowania bombek, ozdabiania pierników, straganami z wyrobami świątecznymi, koncertami i życzeniami ze sceny.

4.7.11. Wsparcie rozwoju bazy noclegowej w mieście, w tym zwiększenie dostępu do atrakcyjnej cenowo bazy noclegowej.

W latach 2019-2021 Miasto Jelenia Góra promowało bazę noclegową umieszczając informacje o ofercie podmiotów świadczących usługi noclegowe w materiałach promocyjnych. Baza noclegowa promowana była na targach turystycznych, podczas których prezentowane były materiały promocyjne oraz udzielane informacje odnośnie poszczególnych obiektów i ich oferty. Na oficjalnej stronie Miasta umieszczony był wykaz obiektów wpisanych do ewidencji obiektów noclegowych, który na bieżąco aktualizowano. Tworzono nowe kanały dystrybucji materiałów reklamowo-promocyjnych obiektów i miasta. Udostępniano materiały informacyjne i promocyjne obiektom noclegowym.

Ponadto w 2019 r. Karkonoska Informacja Turystyczna realizowała akcję promocyjną ogólnopolskiego projektu np. „Polska zobacz więcej - weekend za pół ceny”, zainicjowaną przez Polską Organizację Turystyczną. W ramach akcji turyści mogli korzystać ze zniżek na produkty i usługi turystyczne świadczone przez obiekty turystyczne, które zgłosiły się do akcji. Informacje o podmiotach biorących udział w akcji zamieszczano na portalu społecznościowym FBKarkonoskiej Informacji Turystycznej oraz w Informatorze weekendowym. Rozwieszono również plakaty w punkcie IT. Wśród podmiotów biorących udział w akcji były głównie obiekty noclegowe.

4.7.12. Promocja istniejących tras turystycznych.

W latach 2019-2021, w dużej mierze promocją istniejących tras turystycznych zajmowała się Karkonoska Informacja Turystyczna. Pracownicy punktu podczas bieżącej obsługi ruchu turystycznego szczegółowo informowali turystów o trasach pieszych i rowerowych Jeleniej Góry i okolic. Turyści otrzymywali mapy i foldery tematyczne, w tym nowo wydaną mapę „Karkonosze, Góry Izerskie – mapa rowerowa”, która zawiera wszystkie okoliczne trasy typu single track. Ścieżki turystyczne promowane były także podczas targów, wydarzeń



turystycznych i akcji promocyjnych. Turystom w ramach promocji infrastruktury rowerowej rozdawano mapy tras rowerowych MTB Pasma Rowerowe Olbrzymy - mapy wszystkich tras, zlokalizowanych na terenie trzech gmin (Jeleniej Góry, Podgórzyna i Piechowic), wraz z profilami poszczególnych odcinków i opisem najtrudniejszych elementów poszczególnych sekcji. Miasto Jelenia Góra kontynuowało publikację wydawnictwa pn. „Jelenia Góra aktywnie. Propozycje tras wycieczek rowerowych i nordic walking”, które kolportowane były m.in. w informacjach turystycznych w mieście i regionie oraz w czeskich informacjach turystycznych w pasie przygranicznym. Materiał ten był także na bieżąco udostępniany gestorom bazy noclegowej w Jeleniej Górze i regionie oraz rozdawany w czasie targów turystycznych i akcji promocyjnych, w których uczestniczyło miasto Jelenia Góra. Folder wydany został w polskiej, czeskiej, niemieckiej i angielskiej wersji językowej. Wersja elektroniczna wydawnictwa udostępniona jest do pobrania na stronie jeleniagora.pl. Na stronie internetowej miasta dostępne były również (w wersji elektronicznej) foldery turystyczne takie jak: Wędrowki Traktem Śródmiejskim, Jelenia Góra Trasy Turystyczne, Jelenia Góra Rodzinnie), mapy (Mały i Duży Trakt Śródmiejski, Borowy Jar i Gapy, Dolina Pałaców i Ogrodów Kotliny Jeleniogórskiej i okolice, Region Karkonosze, Singiel Tracki Karkonoskie - Pasma Rowerowe Olbrzymy) oraz opisy tras spacerowych (Główny Cieplicki Szlak Spacerowy, Jelenia Góra miasto, w którym każdy dzień można spędzić inaczej - propozycje tras spacerowych i inne), z których można korzystać online.

W latach 2019-2021, w ramach promocji turystyki rowerowej i kolarstwa odbyły się imprezy współorganizowane przez Miasto Jelenia Góra w partnerstwie organizacji pozarządowych i firm eventowych. W 2021 r. odbyły się następujące imprezy: „Jelenia Góra Trophy Maja Włoszczowska MTB Race” w ramach tzw. „Rowerowego weekendu”, pierwsze Mistrzostwa Polski w Kolarstwie Górskim w dyscyplinie Short Track, wyścigi o randze UCI dla juniorów i seniorów, a także przeprowadzono jedną z rund serii Bike Maraton – UCI Maraton Series. parada rowerów pod hasłem „Jelenia Góra na rowery”. Ze względu na trwającą pandemię COVID-19, w 2020 r. odbyły się dwie imprezy: 20 Parada Rowerów i Bike Maraton 2020. Natomiast w 2019 r. były to: XIX Międzynarodowy Rajd Kolarski Powiatów i Miast Partnerskich Jelenia Góra – Jablonec nad Nisou – Bzutzen „Razem w Unii Europejskiej”, otwarcie tras rowerowych MTB Pasma Rowerowe Olbrzymy z udziałem Mai Włoszczowskiej, sobota na trasach rowerowych MTB Pasma Rowerowe Olbrzymy – szkolenie dla wszystkich chętnych rowerzystów, jak pokonywać trudne odcinki tras, rowerowy weekend „Jelenia Góra Trophy - Maja Race 2019”, w ramach którego odbyły się dwie imprezy rowerowe XCO - wyścig MTB w formacie olimpijskim - kat. HC-UCI oraz Maraton MTB, Bike Maraton - UCI MTB Maraton Series, Parada Rowerów, Międzyszkolne Zawody w Kolarstwie Górskim GÓRAL 2019, XXII Ogólnopolskie Kryterium Uliczne o Puchar Karkonoszy z okazji Wiosny Cieplickiej, X Jubileuszowy Puchar Piastów Śląskich w kolarstwie przetańowym.

4.7.13. Promocja hasła reklamowego „Jelenia Góra w Karkonoszach”.

Do końca 2018 r. Miasto Jelenia Góra posługiwało się hasłem reklamowym „Jelenia Góra w Karkonoszach”. W 2019 r. hasło reklamowe poddano weryfikacji w związku z przyjęciem innych założeń w budowaniu i promocji wizerunku miasta na hasło: „Jelenia Góra Stolica Karkonoszy”. W latach 2019-2021 nowe hasło reklamowe „Jelenia Góra Stolica Karkonoszy” i było umieszczone na oficjalnej stronie internetowej Miasta, zamieszczano je m.in. w wydawanych przez Miasto materiałach promocyjnych (brozury, foldery, torby reklamowe, artykuły prasowe), gadżetach, na tablicach turystyczno-informacyjnych zlokalizowanych na terenie miasta. W 2021 roku zlecono opracowanie nowego logo oraz systemu tożsamości wizualnej miasta, którego jednym z elementów identyfikacji marketingowej jest hasło Jelenia Góra Stolica Karkonoszy.



Cel operacyjny: 4.8. Zwiększony stopień dostosowania popytu i podaży na rynku pracy ze szczególnym uwzględnieniem rynku pracy Jeleniej Góry i obszarów powiązanych.

Wskaźnik: Liczba nowoczesnych kierunków kształcenia zawodowego otwieranych w każdym roku:

- 2019 r. - 10 nowoczesnych kierunków kształcenia
- 2020 r. - 27 nowoczesnych kierunków kształcenia
- 2021 r. - 29 nowoczesnych kierunków kształcenia
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba kampanii i akcji informacyjnych na rzecz promowania kształcenia zawodowego i ustawicznego w mieście w ciągu roku:

- 2019 r. - 76 kampanii i akcji informacyjnych
- 2020 r. - 30 kampanii i akcji informacyjnych
- 2021 r. - 126 kampanii i akcji informacyjnych
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba miejsc pracy dla absolwentów:

- 2019 r. - 32 miejsc pracy
- 2020 r. - 30 miejsc pracy
- 2021 r. - 30 miejsc pracy
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

4.8.1. Systematyczne badanie potrzeb lokalnego rynku pracy.

W latach 2019-2021 badanie potrzeb lokalnego rynku pracy odbywało się w następujący sposób:

- Jeleniogórskie placówki oświatowe współpracowały z firmami z miasta i regionu w zakresie poznania potrzeb pracodawców, posiadanych i planowanych stanowisk pracy, pożądanych profilów przyszłych pracowników. Pozyskane przez placówki oświatowe informacje wykorzystywane były m.in. podczas planowania otwarcia nowych kierunków. Zespół Szkół Technicznych „Mechanik” pozyskiwał wiedzę na temat potrzeb lokalnego rynku pracy poprzez współpracę z pracodawcami z regionu, OHP, Karkonoską Państwową Szkołą Wyższą (dziś: Karkonoską Akademią Nauk Stosowanych), Politechniką Wrocławską - Filia w Jeleniej Górze oraz Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu - Filia w Jeleniej Górze, natomiast Zespół Szkół Elektronicznych w Jeleniej Górze współpracował z pracodawcami w zakresie organizacji staży i praktyk zawodowych oraz bieżącego pozyskiwania informacji o zapotrzebowaniu wynikającym z aktualnej sytuacji na rynku pracy;
- analizowano badania potrzeb lokalnego rynku pracy w sferze zawodów deficytowych i nadwyżkowych tzw. „Barometr zawodów”. Do 2019 r. badanie „Barometr zawodów” realizowane było równoległe do prowadzonego w całej Polsce (na mocy zapisów ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 roku o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy) badania ilościowego pod nazwą Monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych (MZDiM). Decyzją Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, od roku 2020, z racji swojej komplementarności, badania te zostały połączone w jedno wspólne badanie pod nazwą Barometr zawodów. Barometr dzieli zawody na trzy grupy: deficytowe, zrównoważone



i nadwyżkowe. Wyniki badania wykorzystywane są m.in. przy planowaniu kariery zawodowej (wskazują w jakich zawodach warto się doksztalać, gdyż są najlepsze perspektywy na pracę), przy poszukiwaniu pracy w zawodzie (wskazują jak wygląda sytuacja w poszczególnych powiatach - gdzie może być łatwiej o pracę), do analiz rynku pracy (wskazują trendy w zakresie popytu i podaży pracy). Badanie publikowane jest przez Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze.

- Prezydent Miasta Jeleniej Góry organizował cotygodniowe wideokonferencje z mieszkańcami, relacjonowane w mediach społecznościowych. Były to konferencje aktywne, podczas których mieszkańcy, przedsiębiorcy i inne zainteresowane osoby miały możliwość zadania pytań, zgłaszania uwag również w sferze lokalnego rynku pracy.
- Prezydent Miasta Jeleniej Góry odbywał regularne wizyty w jeleniogórskich firmach, a także miał stały, bezpośredni kontakt z przedsiębiorcami, poprzez organizowane spotkania z ich udziałem. Spotkania miały na celu diagnostykę problemów lokalnych przedsiębiorców i ustalenie oczekiwanych form wsparcia pracodawców.

4.8.2. Zbudowanie banku danych o rynku pracy i rynku absolwentów.

W latach 2019-2021 tworzenie banku danych o rynku pracy i rynku absolwentów odbywało się poprzez system monitoringu losów zawodowych absolwentów szkół wyższych wdrożony przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Badanie losów zawodowych absolwentów szkół wyższych uznawane są za priorytet w podwyższaniu jakości kształcenia oraz dostosowywaniu oferty edukacyjnej do wymogów współczesnego rynku pracy. Celem ankiety jest poznanie losów zawodowych absolwentów uczelni wyższych oraz opinii o ukończonych studiach. Dzięki badaniu gromadzone są informacje dotyczące ścieżek kariery absolwentów uczelni, co pozwala na doskonalenie programów kształcenia i dostosowywania ich do potrzeb rynku pracy. Ankieta pozwala zdobyć dane na temat: poszukiwania pracy przez absolwentów i bezrobocia wśród nich, wynagrodzeniach, łączeniu dalszych studiów z pracą, geograficznym zróżnicowaniu losów absolwentów. Informacje są przedstawione w ujęciu ogólnopolskim oraz w podziale na poszczególne uczelnie i kierunki studiów. Głównym źródłem informacji systemowych są dane administracyjne pochodzące z rzetelnych źródeł - systemu Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz z systemu POL-on, czyli systemu informacji o szkolnictwie wyższym wspierającego pracę Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. System monitorowania losów absolwentów szkół wyższych generuje automatyczne raporty na temat danej uczelni lub konkretnego kierunku studiów.

Ponadto, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu Filia w Jeleniej Górze prowadził Monitoring Karier Zawodowych Absolwentów po roku od zakończenia studiów. Udział w badaniu był anonimowy i dobrowolny. Monitoring realizowany był na podstawie Zarządzenia NR 79/2020 Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu z dnia 8 czerwca 2020 r. w sprawie monitoringu karier zawodowych absolwentów Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz z art. 352 pkt 15 Ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z dnia 20 lipca 2018 r. (Dz. U. 2018 poz. 1668 z późn. zm.). W 2020 r. prowadzony był Monitoring dla rocznika 2018/2019, natomiast dla absolwentów rocznika 2019/2020 w 2021 r. Głównym celem monitoringu było doskonalenie jakości kształcenia poprzez dostosowywanie programów studiów do potrzeb rynku pracy.



4.8.3. Szeroka, wielopłaszczyznowa współpraca pracodawców i organizacji zrzeszających pracodawców, szkół, uczelni, urzędów pracy na rzecz większego zrównoważenia rynku pracy.

W latach 2019-2021 współpraca pracodawców i organizacji zrzeszających pracodawców, szkół, uczelni, urzędów pracy na rzecz większego zrównoważenia rynku pracy polegała m.in. na organizacji praktyk i staży zawodowych dla uczniów. Jeleniogórskie placówki oświatowe współpracowały z uczelniami wyższymi tj. Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu Filia w Jeleniej Górze, Karkonoską Państwową Szkołą Wyższą (dziś: Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych), Politechniką Wrocławską – Filia w Jeleniej Górze, Państwową Wyższą Szkołą Zawodową im. Witelona w Legnicy, Kamiennogórską Specjalną Strefą Ekonomiczną Małej Przedsiębiorczości oraz pracodawcami i przedsiębiorcami podczas praktyk i staży zawodowych.

W analizowanym okresie praktyki zawodowe zorganizowane zostały m.in. w następujących zakładach pracy: ZORKA, Jelonka, Zdrojowy Teatr Animacji, Connect, Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa (dziś: Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych), Leroy Merlin, Big System, Zakład Stolarski Szewczyk, Zakład Stolarski Karmelita, IS24, AD Studio Reklama, AD Rem, Fabryka IT, Info-Serwis, Amigo Travel, Cameleon IT, Elektromont, NFZ, Uzdrowisko Cieplice, Górski Kompleks Wypoczynkowy Osada Śnieżka Incognito, PMPoland, ARF Barcinek itd. Przyuczano do zawodów: technik hotelarstwa, obsługi turystycznej, żywienia i usług gastronomicznych, usług fryzjerskich, grafiki i poligrafii cyfrowej, informatyk, elektronik, logistyk, ekonomista.

4.8.4. Stworzenie warunków do rozwoju wyższych uczelni poprzez:

- **lobbowanie na rzecz utworzenia studiów II-stopnia w uczelniach w mieście,**
- **wdrożenie systemu zachęt, motywacji do osiedlania się w mieście dla kadry naukowej,**
- **rozwijanie współpracy na obszarze m.in. Aglomeracji Jeleniogórskiej i Euroregionu Nysa.**

W latach 2019-2021 Miasto Jelenia Góra kontynuowało współpracę z uczelniami wyższymi. Współpraca ta wiązała się zarówno z opiniowaniem proponowanych przez uczelnie kierunków kształcenia, jak również promowaniem w materiałach informacyjnych wydawanych przez Miasto uczelni wyższych i zachęcaniem do studiowania w Jeleniej Górze.

Dodatkowo, w 2020 r. Prezydent Miasta Jeleniej Góry objął honorowy patronat nad projektem „Kariera bez granic” Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu – Filia w Jeleniej Górze. Celem projektu jest opracowanie i wdrożenie działań mających na celu stworzenie unikalnej i prestiżowej oferty edukacyjnej dla studentów, opartej na innowacyjnej formie współpracy kadry badawczo-dydaktycznej UE Filii w Jeleniej Górze z absolwentami Uczelni oraz władzami miasta i regionu.

W 2019 roku na skutek otrzymania informacji o planach likwidacji filii Politechniki Wrocławskiej w Jeleniej Górze, Wałbrzychu i Legnicy, Prezydent Jeleniej Góry, wraz z Prezydentami Wałbrzycha i Legnicy podjęli rozmowy z władzami Politechniki Wrocławskiej na temat pozostawienia placówek w miastach. Na skutek rozmów podjęto decyzję o nielikwidowaniu filii, a także postanowiono zmodyfikować i dostosować do obecnych potrzeb gospodarki program nauczania w filiach Politechniki Wrocławskiej m.in. poprzez uruchomienie kierunków zgodnych z zapotrzebowaniem przemysłu lokalnego.



4.8.5. Stałe kreowanie kierunków kształcenia zgodnych z oczekiwaniami pracodawców, uczniów i możliwościami szkół.

W latach 2019-2021 w szkołach ogólnokształcących tworzone klasy o różnych profilach, otwierano nowe kierunki kształcenia na poziomie szkoły ponadgimnazjalnej, przeprowadzono kwalifikacyjne kursy zawodowe, realizowano programy w zakresie dostosowania kierunków kształcenia do rynku pracy, dbano o kształcenie zawodowe zgodne z faktycznym zapotrzebowaniem, otwierano nowe kierunki kształcenia we współpracy z firmami i przedsiębiorstwami, cyklicznie analizowano potrzeb wynikające z sytuacji i zmiennych tendencji na rynku pracy.

4.8.6. Prowadzenie promocji kształcenia zawodowego dla absolwentów szkół podstawowych i gimnazjów dostosowanego do lokalnego rynku pracy.

W latach 2019-2021 prowadzenie promocji kształcenia zawodowego w szkołach podstawowych realizowane było poprzez zajęcia preorientacji zawodowej, której celem było wstępne zapoznanie dzieci z wybranymi zawodami najbliższymi ich otoczeniu, kształtowanie postawy pracy i motywacji do działania, pobudzanie i rozwijanie zainteresowań oraz stymulowanie ich pro-zawodowych marzeń). Zgodnie z planem wychowawczo - profilaktycznym szkoły oraz zajęcia z doradcą zawodowym, mające na celu wspieranie uczniów klas VII–VIII szkół podstawowych oraz uczniów i słuchaczy szkół ponadpodstawowych w procesie świadomego i samodzielnego podejmowania decyzji edukacyjnych i zawodowych. Szkoły ponadpodstawowe promowały w swojej ofercie kształcenia kierunki wynikające z zapotrzebowania uczniów, rodziców uczniów klas kończących edukację w szkole podstawowej oraz zgodnie z potrzebami rynku pracy. Zespół Szkół Elektronicznych promował kształcenie zawodowe w regionie wiejskim, na obszarach słabo zaludnionych (3 Degurba). Zespół Szkół Rzemiosł Artystycznych organizował konkursy i olimpiady dla uczniów klas ósmych szkół podstawowych: „Oblicza Przedsiębiorczości”, „Olimpiada z wiedzy ekonomicznej”, „Piątki z Pasją”. Szkoła organizowała również wystawy prac plastycznych i fotografii. Zespół Szkół Przyrodniczo Usługowych i Bursy Szkolnej oprócz dni otwartych przygotowywał ulotki, filmy na YouTube, eventy na FB, zdjęcia na Instagramie. Promocja kształcenia zawodowego realizowana przez Zespół Placówek Pozaszkolnych Centrum Wspierania Uzdolnień w Jeleniej Górze odbywała się poprzez prowadzenie przez doradcę zawodowego z Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej w Jeleniej Górze, zajęcia w ramach lekcji z wychowawcą, psychologiem, pedagogiem.

4.8.7. Rozwinięcie systemu doradztwa zawodowego.

W latach 2019-2020 realizowano szkolne programy doradztwa zawodowego oraz lekcje doradztwa zawodowego prowadzone przez doradcę zawodowego z Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej, współpracowano ze specjalistą do spraw rozwoju zawodowego Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży OHP w Jeleniej Górze, który prowadził konsultacje indywidualne dla uczniów klas 4, zajęcia grupowe oraz wykłady, organizowano dodatkowe zajęcia z doradztwa zawodowego podczas których przedstawiane były ofert szkół wyższych z regionu. Placówki oświatowe współpracowały z Powiatowym Urzędem Pracy, w zakresie przedstawiania i informowania uczniów o aktualnych ofertach pracy i programach kierowanych do młodych ludzi mających problemy w znalezieniu pracy. W Zespole Szkół Ekonomiczno-Technicznych opracowano wewnątrzszkolny system doradztwa zawodowego dla Technikum 4 i 5 letniego.



Dodatkowo w 2020 r. prowadzono działania w ramach projektów: „Czas na zawodowców i Edukacja kluczem do kariery, Elementy Programu Fundacji Drabina Rozwoju”.

W latach 2019-2021 uczestnikami realizowanych form doradztwa zawodowego było 2538 uczniów, w tym 1236 w 2021 r., 927 w 2020 r. i 375 w 2019 r.

4.8.8. Rozwijanie oferty programowej kształcenia przez całe życie.

W latach 2019-2020 jeleniogórskie placówki oświatowe kontynuowały rozwijanie oferty programowej kształcenia przez całe życie oraz wdrażanie do świadomego planowania kariery zawodowej poprzez doradztwo zawodowe. Podczas realizowanych zajęć zaznajamiano uczniów z funkcjonowaniem lokalnego środowiska pracy oraz wspólnie analizowano możliwości zdobywania nowych i podnoszenia posiadanych kwalifikacji zawodowych. W analizowanym okresie niektóre szkoły oferowały kwalifikacyjne kursy zawodowe np. Zespół Szkół Ekonomiczno-Technicznych oferował kwalifikacyjne kursy zawodowe - technik rachunkowości. Szkoły średnie brały udział w projektach: Kształcenie zawodowe dla potrzeb rynku pracy w Jeleniej Górze i „Edukacja kluczem do kariery”.

4.8.9. Rozwinięta współpraca szkół z lokalnymi przedsiębiorstwami w zakresie praktyk zawodowych - wdrożenie funkcjonalnego systemu praktyk zawodowych.

W 2021 r. jeleniogórskie szkoły współpracowały z wieloma firmami w zakresie organizacji praktyk zawodowych, były to m.in.: Leroy Merlin, Big System, Zorka Sp. z o.o., Jelonka, Dami, Connect, CPU ZETO Sp. z o.o., Goldom, Strimeo, Zakład stolarski Szewczyk, Zakład Stolarski Karmelita, IS24, Zdrojowy Teatr Animacji, AD Studio Reklama, Uzdrowisko Cieplice Sp. z o.o. - Grupa PGU, Pałac Pakoszków, Green Mountain, a także lokalne firmy gastronomiczne i zakłady fryzjerskie.

W latach 2019-2020 praktyki zawodowe odbyły się m.in. w: CPU ZETO Sp. z o.o., Goldom, Connect, Zorka Sp. z o.o., Jelonka, Dami, Big System, Zdrojowym Teatrze Animacji, SIM, Leroy Merlin, Jysk, Veritax, Karkonoskiej Państwowej Szkole Wyższej (dziś: Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych), Zakładzie Stolarskim Szewczyk, Zakładzie Stolarskim Karmelita, IS24, AD Studio Reklama.

4.8.10. Stworzenie systemu marketingu usług oświatowych.

W latach 2019-2020, w ramach systemu marketingu usług oświatowych, prowadzono następujące działania:

- prowadzono strony internetowe placówek i konta na Facebooku i Instagramie;
- promowano działalność placówek w mediach;
- zamieszczano ogłoszenia dot. usług oświatowych w autobusach MZK;
- organizowano dni otwarte;
- organizowano konkursy dla absolwentów podstawowych;
- organizowano wizyty w szkołach podstawowych, z prezentacją oferty szkoły;
- organizowano wizyty online.



Cel operacyjny: 4.9. Zwiększenie skuteczności działań promocyjnych skierowanych do inwestorów.

Wskaźniki: Liczba przedsięwzięć PPP w zakresie kluczowych inwestycji w mieście:

- 2019/2020/2021 r. - 0
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba nowych inwestorów w mieście/tworzących nowe miejsca pracy:

- 2019/2020/2021 r. - brak danych
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

4.9.1. Stałe utrzymywanie profesjonalnej obsługi inwestorów potencjalnych i działających w mieście.

W latach 2019-2021 Miasto Jelenia Góra prowadziło szereg działań w zakresie przyciągania inwestorów i rozwoju miasta wynikających z przyjętych planów i dokumentów strategicznych, a przede wszystkim „Strategii Rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014-2025”:

- przedsiębiorcy mogli korzystać ze wsparcia w sprawie przedłużenia terminów płatności rat podatku od nieruchomości płatnych w marcu, kwietniu i maju 2021r. do 30 listopada 2021r., płatnych w maju i czerwcu 2020 r. do 31 sierpnia 2020 r., zwolnień z podatku od nieruchomości dla grup przedsiębiorców, których płynność finansowa uległa pogorszeniu w związku z ponoszeniem negatywnych konsekwencji ekonomicznych z powodu COVID-19, a także z programu zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na terenie Miasta Jelenia Góra - na mocy praw nabytych;
- podczas uchwalania miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego uwzględniano sugestie zgłaszane przez przedsiębiorców i inwestorów;
- dbano o profesjonalną obsługę inwestora oraz pomoc „pilota inwestycyjnego” (pracownika Urzędu Miasta Jelenia Góra) podczas całego procesu inwestycji;
- realizowano wsparcie informacyjno-doradcze: na stronie internetowej Miasta Jelenia Góra zawarta była dedykowana dla przedsiębiorców i inwestorów zakładka BIZNES, w której znaleźć można wszelkie istotne informacje związane z inwestowaniem w mieście;
- w 2020 r. podpisano umowę na realizację projektu pn. „Jelenia GÓRA możliwości - promocja gospodarcza Miasta i jeleniogórskich MŚP”. Realizacja projektu rozpoczęła się w 2021 r. Celem projektu jest pozyskanie nowych inwestorów chcących ulokować swój biznes na terenie Miasta Jelenia Góra, ekspansja jeleniogórskich MŚP na rynki zagraniczne, nawiązanie kontaktów oraz wzrost rozpoznawalności oferty gospodarczej, inwestycyjnej i turystycznej Miasta Jelenia Góra. W 2021 r., w ramach projektu Miasto zaprosiło podmioty gospodarcze (MŚP) działające na terenie Jeleniej Góry, w celu umożliwienia im zaprezentowania swojej oferty na wspólnym stoisku oraz nawiązania kontaktów z zagranicznymi kontrahentami, do udziału w targach EXPO REAL w Monachium. Do projektu zgłosiły się 3 jeleniogórskie przedsiębiorstwa - Simet S.A., 3DTour i Strimeo. Miasto wraz z przedsiębiorcami, uczestniczyło w dniach 11-13 października 2021 r. w Międzynarodowych Targach Nieruchomości i Inwestycji EXPO REAL 2021 w Monachium.



W 2021 r. rozpoczęto realizację projektu „Żyj, mieszkaj, pracuj w Jeleniej Górze” na lata 2021-2024, w ramach programu „Rozwój Lokalny”. Głównym celem projektu jest wzrost poziomu życia mieszkańców Jeleniej Góry oraz poprawa funkcjonowania miasta jako miejsca atrakcyjnego do życia i pracy;

- organizowano spotkania w terenie z potencjalnymi inwestorami, podczas których prezentowano tereny inwestycyjne miasta;
- przygotowywano i wydano oferty nieruchomości miasta (zawierające szczegółowy opis nieruchomości, mapy, zdjęcia) pod konkretne zapotrzebowanie oraz zapraszające do inwestowania potencjalnych inwestorów.

4.9.2. Stosowanie zindywidualizowanej obsługi inwestorów.

W latach 2019-2021, wzorem lat ubiegłych, Miasto Jelenia Góra dbało o kompleksową obsługę inwestorów w trakcie całego procesu przygotowania i realizacji inwestycji: od wsparcia na etapie poszukiwania działki spełniającej oczekiwania inwestora, poprzez pomoc w procedurach administracyjnych niezbędnych do rozpoczęcia inwestycji, zwolnienia z podatku od nieruchomości – na mocy praw nabytych, przedłużenia terminów płatności rat podatku od nieruchomości, zwolnienia z podatku od nieruchomości dla grup przedsiębiorców, których płynność finansowa uległa pogorszeniu w związku z ponoszeniem negatywnych konsekwencji ekonomicznych z powodu COVID-19, oraz pomocy w znalezieniu wykwalifikowanych pracowników.

W Wydziale Rozwoju Miasta zatrudniony był pracownik na stanowisku ds. wspierania przedsiębiorczości i obsługi inwestora, pełniący rolę „pilota inwestycyjnego”, zapewniający profesjonalną obsługę inwestora w trakcie całego procesu przygotowania i realizacji inwestycji. Zadaniem „pilota inwestycyjnego” było udzielanie profesjonalnej pomocy w całym procesie inwestycyjnym. Służył wsparciem na każdym etapie procesu inwestycyjnego, podpowiadał z jakich ulg inwestor może skorzystać. Dzięki posiadanej wiedzy oraz nawiązanym kontaktom i współpracy z wydziałami i jednostkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Jelenia Góra oraz instytucjami otoczenia biznesu pilot inwestycyjny wspierał inwestorów na każdym etapie procesu inwestycyjnego.

4.9.3. Inicjowanie przedsięwzięć partnerstwa publiczno-privatnego w zakresie kluczowych inwestycji w mieście.

W 2018 r. Miasto Jelenia Góra zainicjowało proces partnerstwa publiczno - prywatnego z zakresie budowy hali widowiskowo-sportowej w Jeleniej Górze, proces ten kontynuowany był w latach 2019-2020. Odbyły się spotkania z inwestorami w formie dialogu technicznego. Udział w nich wzięło trzech inwestorów. Wyznaczono propozycje miejsc pod potencjalną lokalizację hali.

Cel operacyjny: 4.10. Poprawa wizerunku miasta.

Wskaźnik: Udział w wydarzeniach krajowych promujących miasto:

- 2019 r. - 17 wydarzeń krajowych
 - 2020 r. - 20 wydarzeń krajowych
 - 2021 r. - 7 wydarzeń krajowych
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Udział w wydarzeniach zagranicznych promujących miasto:

- 2019 r. - 9 wydarzeń zagranicznych
- 2020 r. - 0 wydarzeń zagranicznych



- 2021 r. - 1 wydarzenie zagraniczne
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

4.10.1. Cykliczne prowadzenie badań wizerunkowych Jeleniej Góry.

W latach 2019-2021 na stronie internetowej Miasta, a także w siedzibie Urzędu Miasta (hol Ratusza Miejskiego) zamieszczona była ankieta badająca satysfakcję mieszkańców Jeleniej Góry w zakresie jakości świadczonych usług. Ankieta miała na celu zidentyfikowanie oczekiwań mieszkańców jako klientów urzędu, a także problemów z jakimi spotykają się korzystając z oferowanych przez Urząd usług.

Dodatkowo w 2019 r., w związku z ubieganiem się przez Miasto o dofinansowanie projektu ze środków Mechanizmu Finansowego EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 przeprowadzono ankietę dot. poziomu życia mieszkańców Jeleniej Góry.

4.10.2. Wypromowanie cyklicznej imprezy wizerunkowej o znaczeniu ponadregionalnym.

W 2021 r. Miasto Jelenia Góra zorganizowało wiele imprez o znaczeniu ponadregionalnym, wśród wydarzeń o charakterze kulturalnym, w sposób szczególny promowano:

- Międzynarodowy Festiwal Teatrów i Kultury Awangardowej PESTKA;
- 24. Festiwal Silesia Sonans;
- 20. Krokus Jazz Festiwal, 24. Międzynarodowy Festiwal Filmowy ZOOM-ZBLIŻENIA;
- 38. Międzynarodowy Festiwal Teatrów Ulicznych;
- 48. Jeleniogórskie Spotkania Teatralne.

W obszarze sportu i turystyki najważniejszą, ściągającą uczestników i kibiców z Polski i zagranicy imprezą była: „Jelenia Góra Trophy - Maj Włoszczowska MTB Race”, z udziałem wielokrotnej medalistki Mistrzostw Europy, Świata i Igrzysk Olimpijskich.

W latach 2019-2020 wśród licznych imprez kulturalnych o znaczeniu ponadregionalnym były: Krokus Jazz Festiwal, Międzynarodowy Festiwal Filmowy ZOOM-ZBLIŻENIA, Art. & Glass Festiwal, Międzynarodowy Festiwal Teatrów i Kultury Awangardowej PESTKA, 44 Bieg Piastów w Jakuszycach oraz Letni Bieg Piastów w Jakuszycach, natomiast wśród imprez sportowo – rekreacyjnych: Jelenia Góra Trophy - Maj Włoszczowska MTB Race, VII Półmaraton Jeleniogórski, VI Bieg Niepodległości, Międzynarodowy Turniej Tańca Towarzyskiego Karkonosze Open 2019, Bike Maraton i Parada Rowerów.

4.10.3. Wykorzystanie potencjału położenia transgranicznego miasta w prowadzonych działaniach promocyjnych.

W latach 2019-2021 w ramach wykorzystania potencjału transgranicznego Miasto Jelenia Góra współpracowało z informacjami turystycznymi po czeskiej stronie Karkonoszy, do których przekazywano bezpłatne materiały informacyjne o mieście i powiecie Karkonoskim. Na podstawie informacji otrzymywanych z gmin powiatu oraz od miejskich organizacji i stowarzyszeń opracowywano weekendowy newsletter z wydarzeniami. Wśród turystów z Czech odwiedzających Karkonoską Informację Turystyczną promowana aplikację mobilną „Jeleniogórskie Questy”.

W 2021 r., wykonano dodruk mapy z planem Miasta Jelenia Góra oraz z siecią połączeń komunikacji miejskiej w polsko-czeskiej wersji językowej, a także w dniach 11-13 października 2021 r. uczestniczono w Międzynarodowych Targach Inwestycji i Nieruchomości Expo Real



w Monachium wraz z trzema przedstawicielami z sektora MŚP (Simet S.A., Tour 3D Sp. z o.o., Agencja LDB Paweł Stefanowicz). W 2019 r. Miasto brało udział w transgranicznych targach Euroregion Tour zorganizowanych przez Jablonec nad Nisou. Podczas targów zaprezentowano ofertę turystyczną i rekreacyjną miasta oraz podkreślano bliskość Jeleniej Góry od granicy czeskiej.

W 2019 r. Miasto podpisało umowę o dofinansowanie projektu pn. „Jelenia Góra i Semily – miasta bliskie sercu” realizowanego w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020 Fundusz Mikroprojektów Nisa-Nysa przez Miasto Jelenia Góra oraz Miasto Semily. Realizację projektu rozpoczęto w 2020 r., natomiast zakończono w 2021 r. W efekcie realizacji projektu:

- zakupiono 10 szt. defibrylatorów, które zostały zamontowane w ogólnodostępnych miejscach, tj. przy instytucjach publicznych oraz w miejscach odwiedzanych przez turystów;
- przeprowadzono seminarium pod hasłem "bezpieczne pogranicze", w których brali udział przedstawiciele służb ratowniczych i jednostek samorządu terytorialnego z Jeleniej Góry i Semily;
- przeprowadzono szkolenia z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej dla pracowników instytucji i organizacji publicznych (Urzędu Miasta Jelenia Góra, Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej, Miejskiego Zarządu Dróg i Mostów, Szkół Podstawowych nr 15, 8, 11, 2 Jeleniogórskiego Centrum Kultury, Dziennego Domu Senior+, Domu Pomocy Społecznej "Pogodna Jesień", Zespołu Szkół Przyrodniczo Usługowych i Bursy Szkolnej). Łącznie przeszkolono 245 osób;
- przeprowadzono podstawowe szkolenia z udzielania pierwszej pomocy dla mieszkańców, podczas trzech imprez miejskich w dniach 14.08.2021 r., 05.09.2021 r. i 26.09.2021 r.;
- w ramach kampanii promocyjnej projektu, wydrukowano 1500 szt. mapek z rozmieszczeniem lokalizacji defibrylatorów na terenie obu miast oraz wyprodukowano film promocyjny w polskiej i czeskiej wersji językowej;
- zaktualizowano dużą mapę Miasta Jelenia Góra w zakresie lokalizacji urządzeń AED, a także stworzono mapę najbliższych zlokalizowanych automatycznych defibrylatorów zewnętrznych (AED) w aplikacji internetowej Miasta;

4.10.4. Wykorzystanie tradycji i wielokulturowości mieszkańców Kotliny w promocji.

W latach 2019-2021 aspekt wielokulturowości Jeleniej Góry i jej mieszkańców podkreślany był niemal we wszelkich działaniach promocyjnych realizowanych przez Miasto Jelenia Góra. Naocznym przykładem mieszania się kultur i narodowości są liczne miejskie zabytki, które stanowią główny element promocji, podkreślany jako atrakcyjność miasta, w wielu publikacjach, folderach i broszurach informacyjnych, a także na oficjalnej stronie internetowej Miasta. W komunikacji marketingowej, skierowanej do turysty niemieckiego i czeskiego zawarte są informacje o tym, że oba narody były w przeszłości gospodarzem tych terenów. Równie często w działaniach promocyjnych podkreślana jest współczesna tolerancyjność i otwartość mieszkańców, wynikająca z migracji w to miejsce po 1945 roku przedstawicieli różnych części przedwojennej Polski.

4.10.5. Wykorzystanie bogatej historii w promocji regionu.

W latach 2019-2021 informacje dotyczące bogatej historii miasta i regionu wykorzystywane były na wielu polach promocji turystycznej. Bogata historia podkreślana była w wielu



publikacjach, folderach i broszurach informacyjnych, a także na oficjalnej stronie internetowej Miasta.

Dodatkowo, w 2019 r. Miasto Jelenia Góra opublikowało artykuł promujący walory turystyczne i kulturalne z uwzględnieniem bogatej historii miasta w „Magazynie Świat Podróże i Kultura” oraz wsparło i brało udział w imprezie zorganizowanej przez Gildię przewodników Sudeckich „Wielkie Wędrowanie”, „Przeście dookoła Kotliny Jeleniogórskiej”, a także współorganizowało festyny lokalne takie jak: Dni Czarnego, Baw się z nami sąsiadami - Goduszyn, Festyn rodzinny na Zabobrze, włączyło się w akcję Noc Muzeów z projektem Noc w Ratuszu.

4.10.6. Aktywna promocja miasta jako miejsca zamieszkania ludzi aktywnych i przedsiębiorców.

W 2021 r. Miasto podejmowało wiele działań mających na celu promocję Jeleniej Góry, jako miejsca zamieszkania ludzi aktywnych i przedsiębiorczych:

- w 2020 roku Miasto Jelenia Góra podpisano umowę o dofinansowanie projektu pn. „Jelenia GÓRA możliwości – promocja gospodarcza Miasta i jeleniogórskich MŚP” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020. Realizacja projektu rozpoczęła się w 2021r. Celem projektu jest pozyskanie nowych inwestorów chcących ulokować swój biznes na terenie Miasta Jelenia Góra, ekspansja jeleniogórskich MŚP na rynki zagraniczne oraz wzrost rozpoznawalności oferty gospodarczej, inwestycyjnej i turystycznej Miasta Jelenia Góra. W ubiegłym roku, w ramach projektu zrealizowano następujące działania:
 - w dniach 11-13 października 2021 r. uczestniczono w największych w Europie Międzynarodowych Targach Inwestycji i Nieruchomości Expo Real w Monachium. Miasto Jelenia Góra wraz z trzema przedstawicielami z sektora MŚP (Simet S.A., Tour 3D Sp. z o. o., Agencja LDB Paweł Stefanowicz) zaprezentowało ofertę posiadanych nieruchomości, w tym mieszkaniowych i nawiązało kontakty z wieloma inwestorami z różnych części świata;
 - wyprodukowano/nakręcono film oraz spoty reklamowe prezentujące Jelenią Górę jako miejsce aktywne, przyjazne dla młodych ludzi i przedsiębiorcze, które następnie emitowane były między innymi w kanałach TVN 24, TVN 24 BiS, Travel Channel, National Geographic. Przez cały grudzień ubiegłego roku, filmy wyświetlane były we wszystkich pociągach sieci PKP Intercity.

Pozostałe działania zaplanowane w ramach projektu realizowane będą w 2022 r.

- w 2021 r. Miasto rozpoczęło realizację projektu „Żyj, mieszkać, pracuj w Jeleniej Górze” na lata 2021-2024, w ramach programu „Rozwój Lokalny”. Głównym celem projektu jest wzrost poziomu życia mieszkańców Jeleniej Góry oraz poprawa funkcjonowania miasta jako miejsca atrakcyjnego do życia i pracy;
- w dniach 2-3 września 2021 Miasto uczestniczono w Forum Rynku Nieruchomości w Sopocie. Podczas Forum zaprezentowano ofertę nieruchomości przeznaczonych pod budownictwo mieszkaniowe, jak również nawiązało kontakt z wieloma deweloperami i inwestorami zainteresowanymi nieruchomościami miasta.
- każdego roku w styczniu organizowano spotkania noworoczne Prezydenta, w trakcie których prezentowano sukcesy miasta i jego mieszkańców oraz osiągnięcia jeleniogórskiego samorządu. Wręczane były nagrody Prezydenta Miasta w dwóch kategoriach: Firma Roku oraz Organizacja Pozarządowa Roku. W 2021 r. nagrody zostały wręczone firmom i organizacjom, które w sposób szczególny wyróżniły się w 2021 roku, a przez osiągnięte sukcesy budowały pozytywny, gospodarczy wizerunek



Miasta. Firmami Roku 2021 zostały: Meinert sp. z o.o. - komponenty ARCUS, Alkemie Group, i „KSJ” Development sp. z o.o. spółka komandytowa. Firmami Roku w 2020 zostały: Przychodnia Zabobrze sp. z o.o., Germania Mint sp. z o.o., Love Krove, natomiast Organizacją Pozarządową Roku - Miejski Klub Sportowy Karkonosze Jelenia Góra., a w 2019 r.: Elektromont S.A., ORM Poland, ZORKA Sp. z o.o., Piekarnia Cukiernia Mrugała oraz Fundacja LEROY MERLIN.

W latach 2019 -2020 Miasto uczestniczo w wielu wydarzeniach, podczas których promowało ofertę nieruchomości pod budownictwo mieszkaniowe, Jelenią Górę jako miejsce atrakcyjne pod względem turystycznym, kulturowym i sportowo-rekreacyjnym, w którym warto żyć, mieszkać i pracować. Wydarzeniami tymi były: Targi Promocji i Reklamy Rema Days w Nadarzynie, 44 Bieg Piastów w Jakuszycach, Letni Bieg Piastów w Jakuszycach, Międzynarodowe Targi Turystyki i Czasu Wolnego we Wrocławiu, Ultra Maraton Karkonoski w Karpaczu, 18. Wystawa Produktów Regionalnych "Wyprodukowano pod Śnieżką", II Forum Turystyczne pn. "Turystyka Karkonoszy, Gór Izerskich i Łużyc", Grand Prix Polonia 2020 - międzynarodowe zawody w biegach na orientację, 20 Parada Rowerów, Bike Maraton 2020, SAIL w Świnoujściu 2019, Winobranie w Zielonej Górze 2019. W 2019 r. na terenie Term Cieplickich Miasto Jelenia Góra wspólnie z Radiem Zet przeprowadziło akcję promocyjną „Lato z radiem Zet”, a także wyemitowano dwa odcinki programu Szkoła Kontaktowe w TVN 24.



IV. PODMIOTY ZAANGAŻOWANE W PRZYGOTOWANIE SPRAWOZDANIA

Wydziały Urzędu Miasta Jelenia Góra (stan na dzień 31.03.2022 r.)

Lp.	Wydział	Osoba odpowiedzialna
1.	Wydział Rozwoju Miasta	Barbara Olszewska – Naczelnik Wydziału Daria Kozłowska Ewa Buzek – Andrzejewska Izabela Stywryszko
2.	Wydział Architektury, Urbanistyki i Budownictwa	Sylvia Bajor - Naczelnik Wydziału Julian Wajenerowski - Kierownik Referatu Architektury i Urbanistyki
3.	Wydział Inwestycji i Remontów	Regina Łukawska – Naczelnik Wydziału Magdalena Smolnicka
4.	Wydział Gospodarki Nieruchomościami	Agata Żmijewska – Naczelnik Wydziału Agnieszka Suder
5.	Wydział Gospodarki Mieszkaniowej	Magdalena Sielużycka – Naczelnik Wydziału Izabela Michalska
6.	Wydział Zarządzania Zintegrowanymi Inwestycjami Terytorialnymi Aglomeracji Jeleniogórskiej	Renata Kwiatek – Naczelnik Wydziału Michał Krzywicki – Guz
7.	Miejski Rzecznik Konsumentów	Dominika Jagielska
8.	Wydział Ochrony Środowiska	Magdalena Krzysik – Naczelnik Wydziału Izabela Celt
9.	Wydział Gospodarki Odpadami	Agnieszka Ociepa – Naczelnik Wydziału Roksana Dżiki
10.	Wydział Spraw Społecznych, Zdrowia i Organizacji Pozarządowych	Monika Jabłońska-Ankiel – Naczelnik Wydziału Joanna Skoczeń Beata Michnowska
11.	Wydział Transportu i Zarządzania Ruchem	Daniel Błażków – Naczelnik Wydziału Mariusz Kozar
12.	Biuro Prezydenta Miasta	Damian Kostka - Kierownik Biura Magdalena Kulej
13.	Wydział Promocji Miasta	Andrzej Marchowski – Naczelnik Wydziału Marcin Ryłko
14.	Wydział Bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego	Jerzy Śładczyk – Naczelnik Wydziału Beata Just-Jończyk
15.	Wydział Sportu i Turystyki	Monika Trojan – Naczelnik Wydziału
16.	Wydział Kultury	Sylvia Rehlis – Naczelnik Wydziału Alicja Czechowska
17.	Wydział Wymiaru Podatków i Dochodów Podatkowych	Mariola Szelinger – Naczelnik Wydziału Monika Błażków
18.	Wydział Finansowania i Zarządzania Oświatą	Paweł Domagała – Naczelnik Wydziału Kinga Sobczak - Pieńkowska
19.	Wydział Obsługi Urzędu	Tomasz Dumycz – Naczelnik Wydziału



Inne podmioty

Lp.	Podmiot/Jednostka	Osoba odpowiedzialna
1.	Miejski Zarząd Dróg i Mostów	Piotr Cichowski - Dyrektor Katarzyna Kruszyńska
2.	Straż Miejska w Jeleniej Górze	Piotr Wałczyk - Komendant Straży Miejskiej Jacek Winiarski - Zastępca Komendanta Grzegorz Rybarczyk
3.	Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze	Beata Bednarczuk
4.	Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna w Jeleniej Górze	Agnieszka Baraniecka - Wicedyrektor
5.	Warsztaty Terapii Zajęciowej przy Polskim Towarzystwie Walki z Kalectwem. Oddział Terenowy w Jeleniej Górze	Lucyna Szpak
6.	Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.	